

Дараселия Елена Малхазиевна

студентка

Рашидова Елена Викторовна

канд. физ.-мат. наук, доцент, профессор

ФГБОУ ВО «Донской государственный

технический университет»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ЭВОЛЮЦИЯ WEB-ДИЗАЙНА И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗА 25 ЛЕТ

***Аннотация:** данная статья посвящена истории развития web-дизайна в последние 25 лет. Автор приходит к выводу о стремительных темпах изменения web-технологий, что не может не сказаться на дальнейшем пути развития веб-дизайна.*

***Ключевые слова:** веб-дизайн, пользователь, приложение, Интернет, история.*

В условиях среды, где уже к январю 2000 года количество веб-сайтов достигло десяти миллионов и по прогнозам должно было достичь ста миллионов к 2002 году, особо важное место занимала именно возможность визуальной дифференциации сайтов. «Интернет-трафик удваивается каждые 100 дней» – сказал Джеффри Зельдман. В сфере электронной коммерции особенность отличия между продуктами, сервисами, брендами и другими аспектами может значительно повлиять на успех или провал интернет бизнеса. Фактически, разрабатываемый интерфейс, нацеленный на потенциального клиента, должен привлекать интерес посетителей и, в идеале, побудить их вернуться на сайт повторно. С огромным ростом интернет пользователей, критической задачей для дизайнеров является использовать исследования для того, чтобы создавать интерфейсы, успешно взаимодействующие со своей целевой аудиторией.

Историю веб дизайна можно проследить еще с 1989 года, когда пользовательский интерфейс представлял собой черный экран с одноцветными символами. В то время инструментами разработчика были символы, табуляция, свободное пространство экрана.

Следующим шагом в эволюции стало использование табличной концепции. Появление браузеров с возможностью использования изображений, выделило веб-дизайн как отдельную проблему. Благодаря таблицам воссоздавалась структура сетки и макеты должны были рисоваться с учетом выравнивания содержимого по вертикали.

С 1995 года широкое применение в браузерах находит язык сценариев JavaScript. С помощью данного встраиваемого языка программирования веб-страницы получили большую интерактивность. Всплывающие окна, динамическое изменение контента, реагирование на действия пользователя нашли свое отражение в проектируемых веб-макетах.

В 1996 году технология Flash ворвалась в веб-дизайн, разрушив прежние границы и предоставив дизайнерам свободу действий. Дизайнер мог работать со всевозможными формами, размерами макетов, шрифтами, использовать анимацию и взаимодействие при помощи одного инструмента. Интерактивность осуществлялась с помощью кнопок, а основными цветами были черный, синий и красный. Также использовались яркие цвета, что делало невозможным длительный просмотр сайта.

Примерно в то же время, что и Flash, появился другой, лучший с технической точки зрения способ структурирования дизайна – Cascading Style Sheets (CSS). Именно это время можно назвать временем прорыва в веб-дизайне. Веб-сайты получают более функциональный пользовательский интерфейс и становятся удобными для пользователя. К характерным особенностям дизайна можно отнести закругленные углы, градиенты, глянцевые кнопки, блестящие элементы.

В веб-дизайне 2004–2006 годов стилистика сайтов все еще сохраняется прежней, однако цветовая палитра становится мягче и приятней глазу. Использование теней и более плавных градиентов делают взаимодействие пользователя

с сайтом более комфортным. 2007–2008 годы послужили стартом развития мобильного веб-дизайна. Появились мобильные веб-сайты и разрабатывались приложения. В этот же период распространение получили социальные сети. На веб-сайтах устанавливают виджеты и кнопки соцсетей.

В мае 2010 года Итан Маркотт впервые ввел в одной из своих статей понятие отзывчивого веб-дизайна. Увеличился мобильный трафик и количество различных разрешений устройств. Тем самым, появилась необходимость создания веб-сайтов, которые работали бы везде. Для дизайнеров это означало создание более отзывчивого дизайна с применением гибкого макета и изображений. Создание большего количества макетов под основные разрешения требует больших временных затрат. Стал набирать популярность более упрощенный дизайн. Постепенно дизайнеры стали уходить от эффектов теней, бликов и градиентов.

С 2014 «плоский дизайн» становится новым стандартом в дизайнерском компьютерном направлении. Этому предшествовали выпуск Windows mobile и Windows 8 с использованием интерфейса Metro, который был выдержан в стиле плоского дизайна. В 2013 году компания Apple, отказавшись от псевдовыпуклости, выпустила операционную систему iOS 7, что привело к ещё большей популяризации плоского дизайна. Вскоре после этого на плоский дизайн также перешли поисковик и приложения от Google.

Не так давно создала корпорация Google для унификации интерфейсов всех ее продуктов и сервисов новое направление Material design. Он представляет собой все тот же плоский дизайн с некоторым влиянием скевоморфизма. Данный вид плоского дизайна все больше находит отклик в современных сайтах и приложениях.

Веб-технологии подвергаются изменениям очень быстро, также стремительно меняются тенденции, интерфейсы, способы взаимодействия с пользователями. Доля мобильного трафика по всему миру продолжает расти из года в год, что не может не повлиять на дальнейшие пути развития веб-дизайна.

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org> (дата обращения: 30.01.2016).
2. The History of Web Design [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://blog.hubspot.com/marketing/web-design-history> (дата обращения: 30.01.2016).