

Якупов Валерий Рамильевич

канд. юрид. наук, преподаватель

ФГБОУ ВО «Челябинский государственный

институт культуры»

г. Челябинск, Челябинская область

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОНЯТИЯ «ИННОВАЦИЯ»

***Аннотация:** в статье проанализирована легальная дефиниция понятия «инновация». Автором дается обоснование необходимости ее совершенствования.*

***Ключевые слова:** инновация, законодательное определение, легальная дефиниция.*

В 2005 году были утверждены Основные направления политики Российской Федерации (далее – РФ) в области развития инновационной системы на период до 2010 года [5]. С тех пор категория «инновация» и производные от нее понятия стали активно внедряться в правовую материю и на сегодняшний день широко представлены в текстах различных нормативных правовых актов.

Легальная дефиниция инновации содержится в Федеральном законе (далее – ФЗ) «О науке и государственной научно-технической политике» [4], в части (далее – ч.) 9 статьи (далее – ст.) 2 которого указано, что это введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях. Можно выделить три признака инновации: 1) в качестве нее может выступать продукт (товар, услуга), процесс, новый метод продаж или новый организационный метод (в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях); 2) новизна (для продукта и процесса в качестве альтернативного установлен признак значительного улучшения); 3) реализация в практической деятельности.

Толкование указанных признаков сопряжено с целым рядом сложностей. В частности, пояснения требует использованное в определении слово «процесс».

Процесс – емкое и многозначное понятие, смысл и содержание которого в контексте инноваций однозначно установить при отсутствии каких-либо дополнительных пояснений по этому поводу весьма затруднительно. Также неочевидным представляется ответ на вопрос, что применительно к инновациям законодатель понимает под новизной или значительным улучшением. Какие-либо условия или критерии, соответствие или несоответствие которым позволяло бы решить вопрос, обладает ли представленный объект новизной либо значительным улучшением, в тексте закона не прописаны.

С принятием в 2015 году Критериев отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции (далее – Критерии) [2] появилась возможность частично ответить на некоторые из обозначенных вопросов. А именно, в тексте документа раскрыт такой признак инновационной продукции, как научно-техническая новизна. В пункте 1 Критериев указано, что по уровню научно-технической новизны продукция подразделяется на новую и усовершенствованную. К новой продукции относятся товар, работа, услуга, основные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень для аналогичных видов товаров, работ, услуг, либо которые не имеют аналогов, либо производимые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, совместное использование которых создает новые свойства, качества, эффекты. К усовершенствованной продукции относятся товар, работа, услуга, отдельные параметры и технические характеристики которых превышают достигнутый технический уровень аналогичной продукции.

Однако, опираясь только на текст Критериев, все указанные выше проблемы решить не удастся. Во-первых, данный документ принят в отношении инновационной продукции (товаров, работ, услуг); к иным видам инноваций (процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях) его положения неприменимы. Во-вторых, действие рассматриваемого нормативного правового акта ограничено сферой закупок инновационной продукции отдельными видами юридических

лиц, перечисленных в ч. 2 ст. 1 ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» [3]; на иные виды общественных отношений он не распространяется, а значит, его положения в последнем случае не являются обязательными для применения.

Более того, принятие Критериев актуализировало новый вопрос: в чем причина столь существенной разности подходов к определению понятия «инновационная продукция», обозначенных в ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» и в Критериях. Напомним, что в соответствии с ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» инновационные продукты (товары, услуги) должны отвечать всего двум признакам: 1) новизна (или значительное улучшение); 2) реализация в практической деятельности. В то же самое время согласно Критериям, чтобы считаться инновационной продукция должна обладать минимум четырьмя из пяти следующих признаков: 1) научно-техническая новизна; 2) экономический эффект реализации товаров, работ, услуг; 3) высокий технический уровень; 4) соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники РФ; 5) наукоемкость товаров, работ, услуг. Соответствие между двумя указанными подходами прослеживается только по одному (первому) признаку.

Очевидно, для случаев закупки юридическими лицами со значительным государственным участием товаров, работ и услуг законодатель предъявляет к инновационной продукции значительно более жесткие требования, чем по общему правилу. Возможная причина такого решения кроется в несовершенстве законодательной дефиниции понятия «инновации», под которой сегодня можно понимать практически все что угодно. Так или иначе, в вопросах приобретения высокотехнологичной продукции для государственных (муниципальных) компаний законодатель посчитал существующую правовую конструкцию недопустимой и разработал для нее приемлемую альтернативу.

Итак, проблема недостаточной проработанности легального определения инновации остается нерешенной. При этом рассматриваемая категория является

базовой для целого ряда производных от нее понятий, таких, например, как инновационный проект, инновационная инфраструктура, инновационная деятельность. Инновационный проект – комплекс направленных на достижение экономического эффекта мероприятий по осуществлению инноваций. Инновационная инфраструктура – совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов. Инновационная деятельность – деятельность, направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности.

Неопределенность в понимании всего одной категории влечет за собой невозможность однозначного толкования понятийного аппарата в области инноваций в целом. В такой ситуации заявленная цель государственной политики по превращению инноваций в ведущий фактор экономического роста [1] представляется размытой, а государственная поддержка в области инноваций – безадресной.

Список литературы

1. Государственная программа Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика» (ред. от 26.12.2015): утверждена постановлением Правительства РФ от 15.04.2014 №316 // Собрание законодательства РФ. – 05.05.2014. – №18 (часть II). – Ст. 2162.

2. Критерии отнесения товаров, работ, услуг к инновационной продукции и (или) высокотехнологичной продукции для целей формирования плана закупки такой продукции: утверждены приказом Минэнерго России от 25.12.2015 №1026 // Бюллетень нормативных актов федеральных органов исполнительной власти. – 11.04.2016. – №15.

3. О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц: Федеральный закон от 18.07.2011 №223-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 22.07.2011. – №159.

4. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23.08.1996 №127-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Российская газета. – 03.09.1996. – №167.

5. Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года: утверждены Правительством РФ 05.08.2005 №2473п-П7 (документ опубликован не был).