

*Калинин Максим Александрович*

заместитель командира части

по работе с личным составом

В/ч 84680

г. Ковылкино, Республика Мордовия

## **ИНДИКАТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОБУСТРОЕННОСТИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПО КОНТРАКТУ В ЗАПАДНОМ ВОЕННОМ ОКРУГЕ ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация:* в статье излагаются результаты социологического исследования военнослужащих по контракту в Западном военном округе (Россия). Фактические данные удовлетворенности респондентов социальными параметрами сопоставляются с ключевыми индикаторами Стратегии социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации.

*Ключевые слова:* анкетный опрос, социальная группа, показатели удовлетворенности, социальное состояние, контент-анализ.

Одним из основных условий обеспечения обороноспособности страны является наличие достойных условий жизнедеятельности военнослужащих в период боевой подготовки. Значимая роль человеческого фактора в деятельности воинских подразделений требует повышенного внимания к полноценному восстановлению работоспособности военнослужащих, а также к созданию благоприятных социально-психологических и рекреационных условий. Неверные решения, касающиеся человеческого фактора в Вооруженных Силах, могут привести к необратимым негативным последствиям в государственном масштабе.

Поэтому с целью нивелирования отрицательных тенденций в социальном обустройстве и развитии Вооруженных Сил Российской Федерации была принята Стратегия социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации на период до 2020 года (далее – Стратегия), утвержденная решением Коллегии Министерства обороны Российской Федерации от 28 марта 2008 года [1]. Третий

этап ее реализации (2018–2020 годы) предусматривает повышение удовлетворенности военнослужащих доступностью и качеством услуг в военно-социальной сфере. Для определения основных конечных общественно значимых результатов выполнения целей и задач Стратегии к 2020 году применяется, в частности, следующая система индикаторов:

1. Повышение удовлетворенности военнослужащих профессиональной служебной деятельностью до уровня 90 процентов и более.

2. Повышение удовлетворенности военнослужащих качеством и доступностью предоставляемых услуг в сфере культуры и досуга до уровня 90 процентов и более.

3. Повышение удовлетворенности военнослужащих организацией системы физической подготовки и спорта до уровня 90 процентов и более.

4. Достижение удовлетворенности военных потребителей организацией торговли, общественного питания и быта на уровне 90 процентов и более.

5. Повышение удовлетворенности военнослужащих качеством и доступностью медицинских и санаторно-курортных услуг до уровня 90 процентов и более.

6. Повышение удовлетворенности военнослужащих условиями безопасности прохождения военной службы до уровня 90 процентов и более.

7. Повышение удовлетворенности военнослужащих решением жилищной проблемы и оказанием услуг в жилищно-коммунальной сфере до уровня 90 процентов и более.

Цель третьего этапа Стратегии актуализирует проведение обследования военнослужащих по перечисленным ключевым индикаторам. Для получения оперативной информации о качестве социального обустройства военнослужащих России в 2015 году было проведено социологическое исследование в одной из частей Воздушно-космических сил Западного военного округа России. В ходе анкетного опроса военнослужащих было получено 297 анкет. Анализ проводился как по всему массиву анкет, так и по социальным группам. Группы формировались по следующим объективным характеристикам:

1. Все опрошенные.

2. Возраст «До 30 лет», «От 31 до 50 лет».

3. Должность:

– «Командир отделения и взвода»;

– «Командир роты и части».

4. Образование «Неоконченное среднее, среднее техническое», «Высшее»;

5. Респонденты:

– «До 30 лет с высшим образованием»;

– «От 30 до 50 лет с высшим образованием».

6. Семейное положение:

– «Женат»;

– «Холост».

7. Выслуга «От 1 до 5 лет», «До 10 лет», «Более 10 лет».

8. Условия проживания:

– «Квартира собственная, родственников, служебная (оплата за проживание не требуется)»;

– «Квартира собственная, родственников (оплата за проживание не требуется)»;

– «Квартира служебная (оплата за проживание не требуется)»;

– «Квартира арендуемая (требуется оплата за проживание)».

9. Денежное довольствие в месяц:

– «До 45 000 руб.»;

– «Свыше 45 000 руб.».

10. Доход на члена семьи в месяц:

– «До 20 000 руб.»;

– «До 25 000 руб.»;

– «От 20 000 до 60 000 руб.»;

– «От 25 000 до 60 000 руб.».

По результатам исследования были получены следующие индексы удовлетворенности респондентов (таблица 1).

Таблица 1

Индексы удовлетворенности социальными индикаторами, %

Социальная группа	Социальный индикатор							
	Профессиональная реализация	Досуг и отдых	Физ. подготовка и спорт	Бытовое обслуживание	Торговля и общ. питание	Медицинское обслуживание	Безопасность службы	Жилищные условия
Весь массив	58,2	44,2	59,8	54,0	66,7	59,0	67,9	55,4
До 30 лет	55,3	50,8	64,2	55,5	65,8	66,1	68,3	59,0
От 31 до 50 лет	63,4	32,9	52,2	51,5	68,1	47,1	67,1	49,3
Командир отделения, взвода	58,6	55,1	69,2	55,1	65,7	67,9	71,2	51,8
Командир роты, части	57,8	30,1	47,6	52,5	67,9	47,0	63,4	60,2
Неокон. средн., средн. техн. образование	80,0	72,5	82,1	61,5	70,7	79,5	88,9	71,4
Высшее образование	51,7	36,7	54,0	52,0	65,5	53,7	61,5	51,0
До 30 лет с высш. образованием	46,6	41,6	56,2	53,4	61,4	61,4	59,1	54,4
От 30 до 50 лет с высш. образованием	59,0	29,5	50,8	50,0	71,7	42,6	65,0	47,5
Женат	53,9	36,2	54,8	50,0	68,8	50,0	63,0	53,1
Холост	67,2	62,3	70,5	62,3	64,5	76,2	78,1	58,7
Выслуга от 1 до 5 лет	70,4	60,0	73,5	64,0	68,6	80,0	79,6	66,7
Выслуга до 10 лет	61,4	60,2	68,7	58,5	65,1	72,0	78,4	55,3
Выслуга более 10 лет	55,7	31,8	52,8	50,5	67,9	49,1	59,0	55,6
Квартира собственная, родственников, служебная	58,1	43,3	57,9	54,1	68,7	61,7	65,2	61,8
Квартира собственная, родственников	64,8	55,8	66,7	67,3	76,9	70,6	75,9	66,0
Квартира служебная	53,7	35,4	52,4	45,7	63,4	56,1	58,0	59,0
Квартира арендуемая	60,0	48,1	64,8	53,8	63,5	53,8	76,4	42,6
Денежное довольствие в месяц до 45 000 руб.	57,7	54,8	70,7	57,1	62,4	65,2	73,2	55,2
Денежное довольствие в месяц свыше 45 000 руб.	59,2	34,7	50,0	51,5	71,1	53,6	62,9	55,1

Доход на члена семьи в месяц до 20 000 руб.	58,4	41,9	60,9	48,2	67,4	56,5	73,0	55,1
Доход на члена семьи в месяц до 25 000 руб.	57,7	42,5	61,7	53,8	67,5	58,8	70,7	54,5
Доход на члена семьи в месяц от 20 000 до 60 000 руб.	58,1	46,2	58,8	58,8	66,0	61,2	63,5	55,8
Доход на члена семьи в месяц от 25 000 до 60 000 руб.	59,2	47,1	56,5	54,4	65,2	59,4	62,9	57,1

Как свидетельствуют данные, отраженные в таблице, из всех анализируемых индикаторов ближе всего к задекларированной в Стратегии цели находятся «удовлетворенность безопасностью службы», «удовлетворенность услугами торговли и общественного питания», «удовлетворенность медицинским обслуживанием», «удовлетворенность условиями для физической подготовки и спорта». Наименее близок к целевому значению показатель «удовлетворенность условиями проведения досуга и отдыха».

Следует отметить различную степень достижения целевых установок по социальным группам. Наиболее удовлетворены условиями жизнедеятельности респонденты с низким уровнем образования (социальная группа «Образование неоконченное среднее, среднее техническое»). Зеркальным отражением данному факту являются военнослужащие с высшим образованием: их удовлетворенность значительно меньше. Наличие собственного жилья является ключевым моментом в восприятии респондентами условий службы и быта. Данная социальная группа намного оптимистичней отзывается о всех социальных аспектах. Также положительная оценка условий жизни явно прослеживается у респондентов с выслугой до 5 лет по сравнению с военнослужащими с большим стажем.

В целом необходимо отметить, что респонденты позитивно оценивают происходящие в военной части изменения. Более 50% респондентов по всем социальным группам оценили происходящие изменения «к лучшему», не замечают никаких изменений около 35% и оценивают происходящие изменения «в худшую сторону» 15% опрошенных. Таким образом, ожидания большинства военнослужащих в их социально-бытовом обустройстве имеют положительную

направленность. В значительной степени это является следствием того, что в последние годы государством уделяется большее внимание вопросам социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации, повышению уровня социальной защищенности военнослужащих, граждан, уволенных с военной службы, и членов их семей. Вместе с тем остаются нерешенными некоторые конъюнктурные проблемы в военно-социальной сфере.

В заключение следует отметить, что сам факт принятия Стратегии является весьма значимым. В то же время большинство положений Стратегии социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации в настоящее время носит декларативный характер и не находит своего нормативно-правового закрепления ни в федеральных законах, ни на подзаконном уровне. Поэтому реализация столь масштабного стратегического документа требует дальнейших усилий со стороны всех ветвей власти и военнослужащих в местах их дислокации.

### *Список литературы*

1. Стратегия социального развития Вооруженных Сил Российской Федерации на период до 2020 года: интернет-портал Минобороны России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sc.mil.ru/social/strategy.htm#txt> (дата обращения: 21.01.2015).