

Чудинова Юлия Германовна

заместитель декана

ФГБОУ ВПО «Пермский государственный
гуманитарно-педагогический университет»

г. Пермь, Пермский край

Голубчикова Татьяна Валерьевна

воспитатель

МАДОУ «Д/С №85»

г. Пермь, Пермский край

Ширяева Роза Галимзяновна

заместитель заведующего по ВМР

МАДОУ «Д/С №85»

г. Пермь, Пермский край

МЕДИАСТУДИИ КАК ФОРМА СОТРУДНИЧЕСТВА ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И СЕМЬИ

***Аннотация:** в статье раскрывается одно из приоритетных направлений развития современной системы дошкольного образования – включение медиа-ресурсов в практику работы детских садов. Автором дается описание медиа-студий как формы сотрудничества родителей, детей и педагогов с учетом индивидуальных способностей и возможностей.*

***Ключевые слова:** медиа-ресурс, медиаобразование, медиапродукт, медиа-коммуникация.*

Жизнь в современном обществе требует формирования и воспитания у человека тех компетенций, которые позволяют ему найти приемлемый способ поведения в зависимости от ситуации, обнаружить новые пути самореализации и раскрытия своих потенциальных возможностей.

Решая одну из приоритетных задач современного образования- создание современного социокультурного пространства вокруг ребенка для его успешной адаптации к обществу, необходимо уделять серьёзное внимание модернизации

образовательных процессов в том числе за счет реализации инновационных методов работы с социальными проблемами.

Анализ социальной ситуации развития современного общества, потребностной сферы всех участников воспитательно-образовательного пространства, современного законодательство и приоритетных направлений развития системы дошкольного образования в целом позволяет обозначать как одной из приоритетных условий достижения такого качества – медиаобразование.

Поиск путей эффективного включения информационных технологий в практику работы образовательного учреждения привел нас к обозначению ряда проблем в частности, сложности при реализации индивидуально-дифференцированного подхода в работе, как с детьми, так и с родителями, неполноценное использование современного мультимедийного ресурса для выражения себя (как взрослого, так и ребенка) через создание медиапродукта, медиакommunikацию; неполное удовлетворение потребностей детей и родителей в предоставляемых образовательных услугах, в которых не учитывается актуальность интернетпространства в жизни современного ребенка.

Безусловными достоинствами медиаобразования являются:

- относительное тематическое богатство и вариативность модулей;
- относительная свобода реализации по времени, поскольку медиа программы можно реализовывать в течение всего учебного года, включая летний период;
- относительная индивидуализация содержания обучения и разновозрастный состав детских творческих коллективов, позволяет социализировать всех участников образовательных отношений;
- опора на интерес и склонности воспитанников;

В силу этого, решение обозначенных выше проблем мы увидели в создании комплекса медиамастерских (студий), в которых дети и родители могут находить свой индивидуальный стиль самовыражения, применять свои индивидуальные возможности и превращать это в качественный медиапродукт (ролик, клип, фильм, ТВ-программу). Они осваивают приемы работы со звукозаписывающей

техникой, фото- и видео-камерой. Сочиняют и реализовывают авторские сценарии, участвуют вместе в процессе монтажа и размещения медиаконтента (аудио и видео) в интернете.

В рамках одной из студий может вести работу свое «ТВ-вещание». Медиа-работы детей продвигаются через систему творческих конкурсов и фестивалей на самых разных уровнях. В перспективе детский сад как продюсерский центр начинает сотрудничество с местными органами власти по участию воспитанников в мероприятиях городского и регионального масштаба. Выполняет заказы на создание видеороликов различной тематики с участием детей (музыкальные клипы к праздникам и городским событиям, социальная реклама и пр.).

Детский сад располагает богатой медиатекой, где есть как профессиональные мультфильмы, фильмы, так и снимаемые самими детьми. Они активно используются в занятиях по принципам медиапедагогики. Там же хранится большое количество музыкальных треков и звуковых эффектов для озвучки. Дети осваивают различные онлайн-сервисы для создания анимации и смонтированных видео. С ними работают приглашенные профессионалы в сфере музыки, театра, кино и ТВ.

Темой еще одной студии может стать – журналистика. Издание собственной газеты от детского сада, где авторами статей становятся сами дети, родители, они сами задумывают тематику номеров, заголовки статей, подбирают фото-материалы, интервьюируют и т. д. Благодаря включению в работу этой студии профессиональных журналистов из числа родителей, студия приобрела характер профессионально-ориентационной деятельности, несомненно данный факт положительно скажется на дальнейшей успешной социализации детей в современном пространстве общества.

Работа медиа-студии художественно-творческой направленности позволяет не только реализовывать основные задачи работы по данному направлению, но и применять нетрадиционные технологии: арт-кафе «Бумажная фантазия», дом

моды в котором можно моделировать одежду, арт-салона с персональными выставками детей и родителей – вот то небольшое, что включает в себя работы данной студии.

Таким образом, медиа-образовательная деятельность в ДОО может строиться по принципу сотрудничества всех участников образовательного пространства, что способствует развитию социально-коммуникативных способностей у детей, познавательного интереса, творческих способностей как необходимых компонентов индивидуального развития каждого ребенка, и позволяет каждому взрослому стать активным содейтелем в данном процессе.