

Бачерикова Мария Леонтьевна

магистрант

Носкова Елена Викторовна

канд. экон. наук, доцент

ФГАУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ ДОМАШНИХ ЖИВОТНЫХ РОССИИ И ПРИМОРСКОГО КРАЯ

***Аннотация:** в статье представлены результаты кабинетного исследования рынка кормов для домашних животных России и Приморского края: динамики и структуры объемов производства кормов, динамики цен производителей и потребительских цен, динамики и структуры импорта кормов для домашних животных на территории России и Приморского края. На основании результатов анализа авторами сделаны выводы о текущем состоянии и тенденциях развития рынка кормов для домашних животных России и Приморского края.*

***Ключевые слова:** исследование рынка, рынок, тенденции, импорт, уровень цен, корма, домашние животные.*

В третьем тысячелетии изменяется отношение людей к домашним животным: животное воспринимается как компаньон и «содержится в домашних условиях для удовлетворения потребности в общении, в эстетических и воспитательных целях» [1]. В связи с этим люди стремятся получить больше знаний о правильном содержании домашних животных, обеспечить им качественное питание, уход и ветеринарное обслуживание [2]. На современном этапе повышаются требования покупателей к качеству приобретаемых кормов для домашних животных и одновременно – к уровню сервиса торговых посредников. Всё это обуславливает необходимость проведения производителями кормов для домашних животных и торговыми посредниками глубоких конъюнктурных исследований, позволяющих выявить причинно-следственные связи и условия, определяющие

рыночную ситуацию. Одним из направлений конъюнктурных исследований является анализ состояния и тенденций развития рынка.

На протяжении последних пяти лет в России наблюдается увеличение объемов производства кормов для домашних животных. В 2014 году в России было произведено 690 138,2 тонн кормов для домашних животных, что на 9,2% выше объема производства предыдущего года [3]. Динамика объемов производства кормов для домашних животных в России характеризуется высокими темпами роста, исключение составляют кризисные периоды, когда темпы роста снижаются под влиянием общей экономической нестабильности. Но, в целом, на основании темпов роста данный рынок можно охарактеризовать как стабильно растущий и развивающийся.

Территориальная структура объемов производства кормов для домашних животных в России в разрезе федеральных округов представлена на рисунке 1.

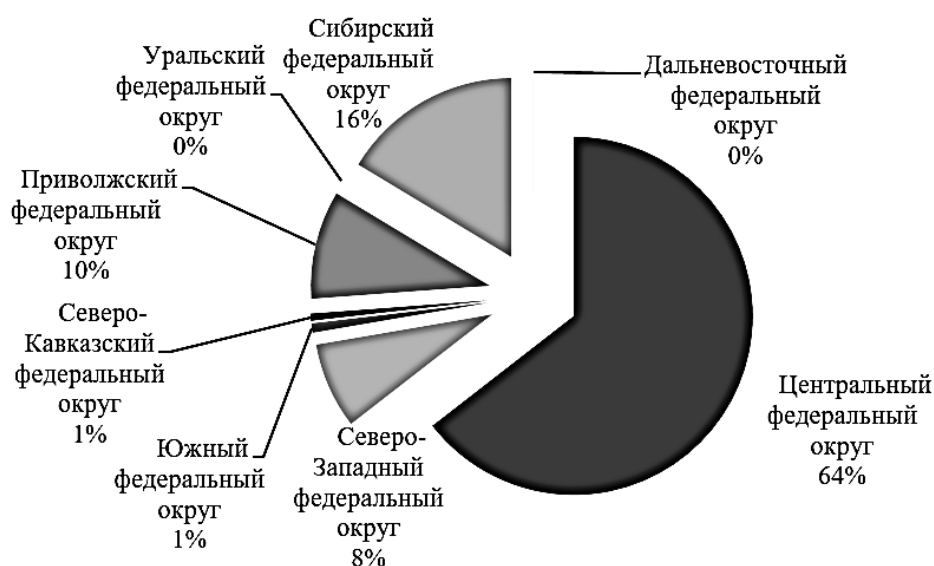


Рис. 1. Территориальная структура производства кормов для домашних животных в России (в разрезе федеральных округов), 2014 г., проценты [3]

Лидером производства кормов для домашних животных является Центральный федеральный округ с долей около 64%. Следует отметить, что на территории Дальневосточного федерального округа корма для животных практически не

производятся, за исключением колбасы для животных «Мяснофф» – таким образом, почти вся продукция, представленная в магазинах Дальнего Востока, поставлена из других регионов России и зарубежных стран.

Наибольший удельный вес в объеме производства кормов для домашних животных имеют корма для кошек. Это обусловлено тем, что в России существуют свои стереотипы в кормлении животных. Владельцы кошек быстро переходят на готовые корма, так как для кошек всегда старались готовить что-то отдельно. Собак же обычно кормили тем же, что ест хозяин. Стереотипы в отношении кормления собак меняются значительно медленнее, однако с 2012 года наблюдается тенденция к увеличению удельного веса корма для собак в общем объеме производства кормов для животных в России с 23,7% до 34,6% к 2014 году [3].

Рисунок 2 характеризует динамику производства кормов для домашних животных в России по видам.

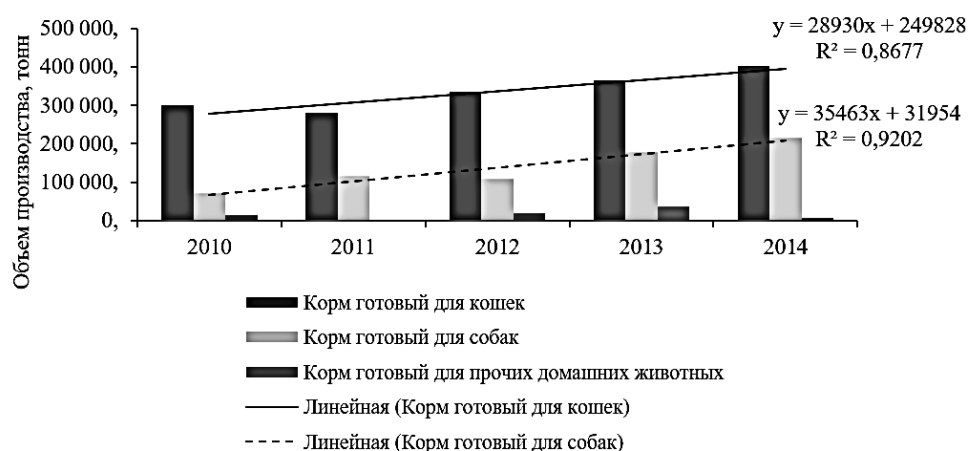


Рис. 2. Динамика объемов производства кормов для домашних животных в России по видам, 2010–2014 гг., проценты

Источник: составлено автором по [3].

Тенденция роста объемов производства кормов для кошек и собак близка к линейной и практически не испытывает колебаний. Согласно рассчитанным коэффициентам детерминации, вариация объема производства корма для кошек и собак объясняется за счет фактора времени на 86,77% и 92,02%, то есть развитие

производства кормов для домашних животных в России протекает достаточно равномерно и имеет устойчивую тенденцию роста. Рассчитанные параметры уравнений линейной регрессии позволяют сделать вывод о том, что среднегодовой абсолютный прирост производства корма для кошек в России составляет 28930 тонн в год, а корма для собак – 35463 тонны в год, то есть объем производства корма для собак увеличивается более высокими темпами, что обусловлено причинами, которые были описаны выше.

Динамика цен на корм готовый для домашних животных в России характеризуется данными таблицы 1.

Таблица 1

Динамика цен производителей на корм готовый
для домашних животных в России, 2010–2014 гг.

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Индекс цен на конец периода, к декабрю предыдущего года, %	101,3	102,8	106,2	104,0	100,4
Средняя цена производителей за 1 тонну, руб.	42719	78795	79507	78943	47624
Темп роста цены производителей, %	—	184,4	100,9	99,3	60,3

Источник: составлено автором по [4].

В 2011 г. произошло увеличение средних цен производителей на корм для домашних животных на 84,4%, что, очевидно, было вызвано ростом издержек в период экономической нестабильности. В 2014 г. средняя цена производителей на корм для домашних животных сократилась на 39,7%, что, с нашей точки зрения, было обусловлено обострением конкурентной борьбы на российском рынке и появлением на рынке новых кормов эконом-класса.

Рисунок 2 позволяет оценить динамику средних потребительских цен на сухие корма для домашних животных в России.

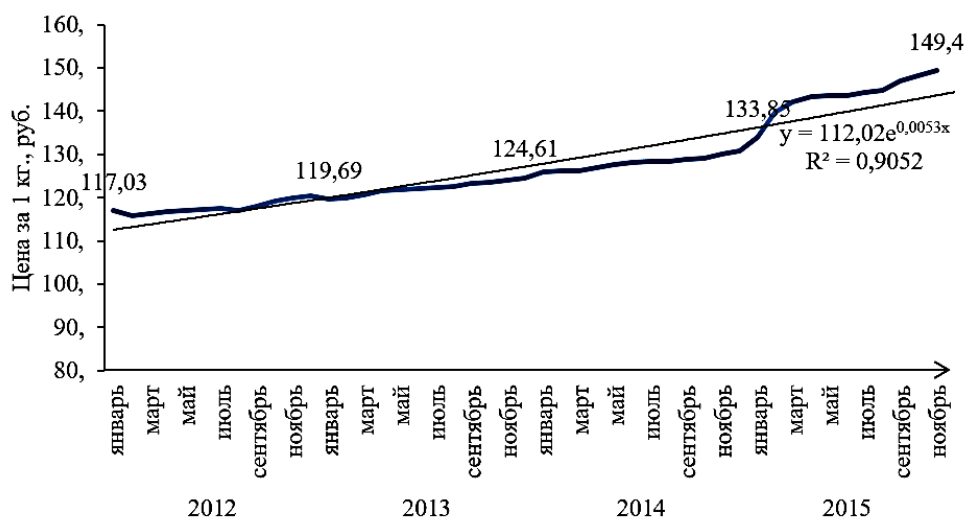


Рис. 2. Динамика средних потребительских цен на сухие корма для домашних животных в России, 2012–2015 гг., руб. за 1 кг

Источник: составлено автором по [4].

Можно сделать вывод об устойчивой нелинейной тенденции роста потребительских цен на сухие корма для домашних животных, что обусловлено не только внутренними, но и внешними факторами. Внутренними факторами по отношению к средней цене на продукцию являются издержки обращения, структура ассортимента и прочее. Внешними факторами являются цены поставщиков, характер спроса на данный товар, инфляция. Средняя потребительская цена складывается под влиянием многообразных ассортиментных, а также территориальных сдвигов, сезонных колебаний и других факторов. С нашей точки зрения, рост цен на сухие корма для домашних животных в России был обусловлен, главным образом, внешними факторами, и в наибольшей мере – ценами зарубежных поставщиков и тарифами транспортных компаний, ростом сегмента кормов супер-премиум класса, большим количеством торговых посредников и их влиянием на формирование торговой наценки.

На российском рынке кормов для домашних животных велико влияние зарубежных поставщиков. Удельный вес импорта в общем объеме кормов для домашних животных на российском рынке в 2014 г. составил 15,39%, причем, несмотря на увеличение физического объема импорта, его удельный вес в общем

объеме кормов российского и зарубежного производства на российском рынке снижается за счет опережающего роста внутреннего производства и сокращения экспорта [3; 5]. Следует отметить, что часть кормов для домашних животных, производимых в России, выпускается и/или фасуется на заводах, созданных зарубежными фирмами.

Основными импортерами готовых кормов в Россию являются Франция (16%), Италия (15%), Германия (13%), Нидерланды (11%), Канада (8%) и Чехия (8%). Основная часть кормов, импортируемых в Россию, ввозится через Центральный федеральный округ. В 2014 г. доля продукции, ввезенная в Россию через Центральный федеральный округ, составила 77,7%, вторую по величине долю составила импортная продукция, ввезенная через Северо-Западный федеральный округ (16,4% импорта). На долю остальных федеральных округов пришлось 5,9%, из них всего 0,7% – на долю Дальневосточного федерального округа [5].

В Дальневосточном федеральном округе основная часть импортной продукции ввозится через таможенные посты, расположенные на территории Приморского края. Следует отметить, что страновая структура импорта кормов для домашних животных и средние импортные цены по России в целом и в Приморском крае различаются.

Основными зарубежными поставщиками кормов для домашних животных, ввозимых на территорию Приморского края, являются Таиланд, Республика Корея и Китай. В 2014 г. удельный вес кормов из Таиланда сократился с 97,13% до 88% за счет увеличения поставок кормов из Южной Кореи [5].

Сравнительная характеристика объемов импорта и средних импортных цен по России в целом и в Приморском крае представлена в таблице 2.

Таблица 2

Сравнительная характеристика объемов импорта и средних импортных цен
на готовые корма для домашних животных по России в целом
и в Приморском крае, 2012–2014 гг.

Показатели	2012	2013	2014	Абсолютное изменение			Темп роста, %		
				2013– 2012	2014– 2013	2014– 2012	2013– 2012	2014– 2013	2014– 2012
Вся Россия									
Стоимость, долл.	221767637	254350192	266965847	32582555	12615655	45198210	114,7	105,0	120,4
Вес, тонн	101859	106606	114875	4747	8269	13015	104,7	107,8	112,8
Средняя цена за 1 т, долл.	2177,2	2385,9	2324,0	209	–62	147	109,6	97,4	106,7
Приморский край									
Стоимость, долл.	693895	1006171	930328	312275	–75843	236432,1	145,0	92,5	134,1
Вес, тонн	554,145	657,138	750,132	102,993	92,994	195,987	118,6	114,2	135,4
Средняя цена за 1 т, долл.	1252,2	1531,1	1240,2	278,9	–290,9	–12,0	122,3	81,0	99,0

Источник: составлено автором по [5].

На основании данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что в целом объем импорта кормов для домашних животных в Россию увеличивается, при этом происходит увеличение темпов роста физического объема импорта с 4,7% в 2013 г. до 7,8% в 2014 г. к уровню предшествующего года. За увеличением средних импортных цен на 9,6% в 2013 г. происходит их снижение на 2,6% в 2014 г. по сравнению с предшествующим годом, что, с нашей точки зрения, обусловлено изменением структуры импортируемых кормов. Согласно представленным расчетам, средние импортные цены в Приморском крае на готовые корма для домашних животных в 1,8 раза ниже, чем в целом по России, и это также обусловлено различиями в структуре импортируемых кормов. Следует также отметить, что средние импортные цены на корма для домашних животных в среднем по России и по Приморскому краю различаются не только в целом по всему импорту, но и по отдельным странам. Так, в среднем по России импортная цена на корм из Таиланда составляет 3302,1 долл. за 1 тонну, а в Приморском

крае она составляет 1236,8 долл. за 1 тонну, что обусловлено не только различиями в структуре импортируемых кормов, но и в стоимости доставки товаров до границы, которая учитывается при расчете таможенной стоимости товаров.

Проведенный анализ позволил выделить ключевые характеристики состояния и тенденций развития рынка кормов для домашних животных в России и Приморском крае:

- на российском рынке кормов для домашних животных велико влияние зарубежных поставщиков;
- часть кормов, производимых в России, выпускается на заводах, созданных зарубежными фирмами;
- лидером производства кормов для домашних животных является Центральный федеральный округ, в то время как на территории Дальневосточного федерального округа корма для животных практически не производятся;
- наибольший удельный вес в объеме производства кормов для домашних животных имеют корма для кошек;
- на основании темпов роста данный рынок можно охарактеризовать как стабильно растущий и развивающийся;
- наметилась тенденция к снижению цен производителей готовых кормов для домашних животных;
- устойчивая нелинейная тенденция роста потребительских цен на сухие корма для домашних животных, ввозимые из зарубежных стран;
- наличие региональных различий как в страновой структуре импорта кормов, так и в уровне цен.

Таким образом, российский рынок кормов для животных находится на стадии роста. Отличительной особенностью рынка Приморского края является более широкий ассортимент продукции, произведенной в странах АТР, и более низкие цены на нее по сравнению с центральными регионами России, что обусловлено трансграничным положением региона и развитием торгово-экономического сотрудничества со странами АТР.

Список литературы

1. Об ответственном обращении с животными: проект федер. закона РФ от 23.03.2011 г. №458458–5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PRJ;n=84630>
2. Бачерикова М.Л. Особенности маркетинговой деятельности питомника кошек / М.Л. Бачерикова // Актуальные проблемы современной науки: Сборник статей Международной науч.-практ. конф. – Уфа, 2015. – С. 23.
3. Производство // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/industrial/
4. Цены производителей промышленных товаров // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/tariffs/#
5. База данных таможенной статистики внешней торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stat.customs.ru/apex/f?p=201:2:4166815628072227::NO>