

Самарова Виолетта Васильевна

студентка

Толстолицева Ольга Александровна

преподаватель математики

Беспалова Ирина Владимировна

преподаватель профессиональных дисциплин

Топилина Наталья Викторовна

канд. филос. наук, старший методист

ГБПОУ «Волгодонский техникум

общественного питания и торговли»

г. Волгодонск, Ростовская область

РОЛЬ МАТЕМАТИЧЕСКИХ РАСЧЕТОВ В РАЗРАБОТКЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ООО «ВАНТА»

***Аннотация:** в статье актуализируется роль математических расчетов, примененных в ходе исследования, которое проводилось студенткой ГБПОУ РО «Волгодонский техникум общественного питания и торговли» с целью изучения ассортиментной политики ООО «Ванта» и разработки предложений по ее совершенствованию.*

***Ключевые слова:** профессиональные компетенции, математические расчеты, совершенствование ассортиментной политики, диабетическая продукция, социальный эффект.*

Обучаясь профессии 19.01.17 «Повар, кондитер», студенты осваивают междисциплинарный курс МДК 08.01 «Технология приготовления хлебобулочных, мучных и кондитерских изделий», приобретая следующие профессиональные компетенции:

ПК 8.1 «Готовить и оформлять простые хлебобулочные изделия и хлеб».

ПК 8.6 «Готовить и оформлять фруктовые и лёгкие обезжиренные торты и пирожные».

В свою очередь, соотнести особенности технологии продукции общественного питания с необходимостью учета потребительского спроса и задачами выпуска изделий, обладающих конкретными потребительскими свойствами, помогает учебная дисциплина ОПД.02 «Физиология питания с основами товароведения продовольственных товаров».

В настоящее время потребительское признание – главный критерий оценки деятельности отечественных предприятий, а их успешный выход на рынок определяется, как правило, математически рассчитанной и последовательно осуществляемой ассортиментной политикой. Поэтому исследование и совершенствование ассортиментной политики занимает ключевое место в маркетинговой деятельности торговых предприятий. Все это определяет актуальность темы исследования.

Объектом исследования избрано производственное предприятие, относящееся к отрасли пищевой промышленности – хлебокомбинат ООО «Ванта» города Волгодонска, с которым у ГБПОУ РО «Волгодонский техникум общественного питания и торговли» существует многолетний договор о сотрудничестве. В качестве предмета исследования выступает ассортиментная политика предприятия ООО «Ванта». Целью исследования является изучение ассортиментной политики ООО «Ванта» и разработка предложений по ее совершенствованию.

Для реализации поставленной цели нами были решены следующие взаимосвязанные задачи:

- 1) проведена оценка эффективности ассортиментной политики ООО «Ванта»;
- 2) предложены мероприятия по оптимизации ассортиментной политики ООО «Ванта»;
- 3) произведен расчет общего экономического эффекта от предложенных мероприятий.

Эмпирическую базу исследования составили: материалы периодической печати, освещающие деятельность ООО «Ванта»; фактические данные, собранные и обобщенные в ходе изучения ассортиментной политики объекта исследования.

Общество с ограниченной ответственностью «Ванта» (ООО «Ванта») зарегистрировано 2 октября 2002 года в Межрайонная ИФНС России №4 по Ростовской области участок 6143. Юридический адрес: 347366, Ростовская область, город Волгодонск, ул. Химиков, 21. Основным видом деятельности является: «Производство хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения». Генеральный директор – Владимир Викторович Попруга. Уставный капитал ООО «Ванта» составляет 511000 рублей. Основной целью деятельности ООО «Ванта» является извлечение прибыли в результате удовлетворения общественных потребностей в хлебобулочных изделиях с высокими потребительскими свойствами и качеством.

Сегодня предприятие ООО «Ванта» выпускает 60 видов продукции, которая реализуется не только в Волгодонске, но и в Морозовске, Семикаракорске, Дубовской, Зимовниках и множестве других населенных пунктах Ростовской области, а также в городе Котельниково Волгоградской области. Утром из ворот предприятия выходят 23 фургона, загруженных хлебом и выпечкой (общим весом более 30 тонн). Здесь трудятся около 300 работников.

За годы своего существования предприятие вышло на первое место по уровню культуры и оснащенности производства не только на Дону, но и в сравнении с предприятиями целого ряда областей России. Даже такие корифеи хлебопроизводства, как «Юг Руси» и «Хлебозавод №1» не имеют настолько современных технологических линий, как у «Ванты». В составе этого мини-холдинга действуют: мельница, производственные линии из Италии, Германии, Франции, транспортный цех и тридцать торговых точек. По мнению руководства, структура предприятия в настоящий момент является оптимальной, обеспечивая максимальную отдачу при минимальных издержках.

В последнее время наблюдаются положительные тенденции в экономическом развитии ООО «Ванта». Это подтверждается увеличением выручки, прибыли, сокращением уровня затрат на рубль реализации, увеличением уровня рен-

табельности продаж, ростом производительности труда сотрудников. Все перечисленные моменты являются надежным основанием для дальнейшего роста и процветания предприятия.

Анализ конкурентов показал, что ООО «Ванта» имеет высокие конкурентные преимущества, достаточные для того, чтобы занимать лидирующие позиции среди конкурентов на рынке хлебобулочных и кондитерских изделий. Однако рост числа конкурентов и расширение ими своего ассортиментного ряда позволяют судить о возможном снижении доли рынка, которую занимает на сегодняшний день ООО «Ванта» (сегодня на рынке хлебобулочных изделий города Волгодонска представлена продукция порядка 12 аналогичных предприятий). Для того чтобы избежать подобной ситуации, руководству ООО «Ванта» стоит предпринимать меры по расширению ассортимента своей продукции, которая могла бы удовлетворить самые разнообразные предпочтения покупателей.

Процесс предлагаемой оптимизации ассортиментной политики ООО «Ванта», то есть создания нового товара, можно разделить на следующие основные этапы:

1. Поиск идеи нового товара.
2. Предварительная оценка идеи и выбор наиболее приемлемого пути ее осуществления.
3. Исследование потребительских свойств нового товара и анализ рынка.
4. Изучение особенностей процесса производства.
5. Организация опытного производства и пробного сбыта.
6. Переход к серийному производству и осуществлению комплексной программы маркетинга.

По окончании каждого этапа руководством ООО «Ванта» должен проводиться всесторонний математический анализ полученных количественных результатов.

Остановимся более подробно на первом мероприятии.

Для рационализации ассортиментной политики ООО «Ванта» можно предложить выпустить совершенно новый продукт в сфере производства хлебобулочных изделий города Волгодонска – «диабетические изделия».

Сахарный диабет накладывает определенные особенности на образ жизни человека. Особое значение при профилактике и лечении данной болезни следует уделять вопросам здорового питания. Специальные товары для диабетиков позволяют легко соблюдать диету, но большинство товаров для диабетического питания выпускают зарубежные производители, что сказывается на конечной розничной цене продукции на полках отечественных магазинов. В городе Волгодонске нет производителей, которые бы занимались производством продукции, относящейся к данной категории. Поэтому ООО «Ванта» предлагается внедрить в свой ассортиментный ряд изделия для диабетического питания:

- сдоба с творогом «Бодрость»;
- слойка с облепихой «Улыбка»;
- печенье «Будьте здоровы!» (названия придуманы автором).

Согласно исследованию Эндокринологического научного центра, в России 9–10 миллионов человек больны сахарным диабетом [1]. При этом предположительная распространенность сахарного диабета составляет 5,7% численности населения России [2]. Диетические кондитерские изделия отличаются тем, что из их состава исключены (или ограничены) некоторые пищевые вещества, либо они находятся в увеличенной дозе. Эти кондитерские изделия предназначены для людей, у которых нарушен обмен веществ, или используются в целях профилактики. У диабетических больных нарушен углеводный обмен, им противопоказан сахар и обычные кондитерские изделия, поэтому для изготовления диабетических изделий используют заменители сахара: ксилит или сорбит. Ксилит на вкус практически ничем не отличается от свекольного сахара, а по сладости даже превосходит его, отлично усваивается организмом; сладости с ксилитом могут употребляться в пищу людьми с любой степенью диабета. Сорбит – это кристаллическое вещество, которое по сладости уступает глюкозе и имеет немного своеобразный вкус, который отличается от вкуса сахара; также хорошо усваивается

организмом, и рекомендован при легкой форме диабета. Из ксилита и сорбита изготавливают конфеты, шоколад, батончики, мармелад, печенье и пр.

Для начала нужно составить калькуляционные карточки новых изделий, предлагаемых ООО «Ванта» к выпуску, где будет указано наименование используемого сырья, себестоимость и цена готовых изделий (таблица 1).

Таблица 1

Калькуляционные карточки на новые изделия

Сдоба с творогом «Бодрость»			
Наименование ингредиента	вес нетто (кг)	цена за 1 кг (руб.)	Себестоимость (руб.)
Соевая мука в/с	0,39	55	21,45
Заменитель сахара милфорд	0,096	300	28,8
Соль йодированная	0,009	20	0,18
Меланж	0,08	256	20,48
Молоко 3,2%	0,12	60	7,2
Творог 9%	0,17	200	34
Дрожжи	0,009	82	0,738
Смесь для крема	0,035	250	8,75
Итого:			121,6
Слойка с облепихой «Улыбка»			
Мука в/с	0,395	60	23,7
Облепиховое желе	0,195	190	37,05
Кукурузное масло	0,12	440	52,8
Дрожжи	0,009	82	0,738
Маргарин растительный	0,19	60	11,4
Экстракт солодки	0,09	203	18,27
Итого:			143,96
Печенье «Будьте здоровы!»			
Мука пшеничная в/с	0,375	60	22,5
Масло сливочное	0,292	110	32,12
Яйцо	0,051	80	4,08
Кислота лимонная	0,0008	210	0,168
Соль йодированная	0,005	20	0,1
Заменитель сахара милфорд	0,08	300	24
Итого:			82,97

Мы полагаем, что данный товар будет пользоваться спросом среди покупателей. Это объясняется, прежде всего, тем, что товарная группа «кондитерские

изделия» производства ООО «Ванта» является уже зарекомендовавшим себя товарным брендом на рынке кондитерских изделий города Волгодонска и района. Потребители данной продукции отметили ее высокое качество, а также вкусовые характеристики, которые отвечают запросам рынка.

Реализация предложенных мероприятий, предположительно, может способствовать повышению эффективности ассортиментной политики ООО «Ванта», так как совершенствование ассортимента, прежде всего, приведет к увеличению потребительского спроса, увеличению уровня потребительской лояльности. Конечной целью внедрения мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики ООО «Ванта» должно явиться увеличение прибыли предприятия за счет роста продаж, достижения определенного уровня рентабельности, увеличение доли рынка.

Целесообразность обновления ассортимента и, как следствие, оптимизации ассортиментной политики ООО «Ванта», подтверждается расчетом экономического эффекта.

На каждое изделие в ООО «Ванта» считается торговая наценка в размере 20% – 30%. Самая большая наценка при этом – на скоропортящиеся виды кондитерских изделий (например, на кремовую группу, продукты с повидлом или джемом). Поскольку предложенные к внедрению в производственный процесс изделия относятся к скоропортящимся продуктам, возьмем уровень торговой наценки, равный 30%.

Пересчитав данные из таблицы 1, с учетом наценки, мы получим цены на новые изделия (таблица 2).

Таблица 2

Расчет цены реализации новых видов диабетической продукции

Наименование изделия	Себестоимость 1 кг изделия, руб.	Цена 1 кг изделия, руб.
Сдоба с творогом «Бодрость»	121,6	$121,6 + 121,6 * 0,3 = 158,1$
Слойка с облепихой «Улыбка»	143,96	$143,96 + 143,96 * 0,3 = 187,2$
Печенье «Будьте здоровы!»	82,97	$82,97 + 82,97 * 0,3 = 107,2$

Предположим, что средний объем реализации составит минимум 35 килограмм по каждому виду в день. Исходя из этого, рассчитаем товарооборот новых изделий за месяц, год (таблица 3).

Таблица 3

Расчет стоимости реализации новых видов продукции

Наименование изделия	Цена 1 кг изделия, руб.	Выручка от реализации за месяц, руб.	Выручка от реализации за год, руб.
Сдоба с творогом «Бодрость»	158,1	$158,1 * 35 * 30 = 166005$	$166005 * 12 = 1992060$
Слойка с облепихой «Улыбка»	187,2	$187,2 * 35 * 30 = 196560$	$196560 * 12 = 2358720$
Печенье «Будьте здоровы!»	107,2	$107,2 * 35 * 30 = 112560$	$112560 * 12 = 1350720$
Итого		475125	5 701 500

Исходя из табличных расчетов, общий месячный товарооборот по проектируемым товарным группам: сдоба с творогом «Бодрость», слойка с облепихой «Улыбка», печенье «Будьте здоровы!» 475125 руб. В итоге выручка за годовую реализацию предлагаемых к производству диабетических кондитерских изделий составит порядка 5,7 млн. руб. (В).

Зная затраты на рубль реализации, которые равны 0,78 копеек, можно рассчитать расходы по предлагаемым мероприятиям, касающимся совершенствования ассортиментной политики ООО «Ванта» (С).

$$C = B * 0,78 \text{ руб.} = 5\,701\,500 \text{ руб.} * 0,78 \text{ руб.} = 4447170 \text{ руб.}$$

Располагая данными относительно доходной (В) и расходной (С) частей по мероприятию, можно рассчитать предполагаемую прибыль (П), которая будет равна разнице между двумя перечисленными величинами.

$$П = В - С = 5\,701\,500 \text{ руб.} - 4447170 \text{ руб.} = 1254330 \text{ руб.}$$

Расчетные данные демонстрируют прирост объема реализации продукции за счет внедрения предложенных товарных позиций, расширяющих ассортимент ООО «Ванта».

Таким образом, произведенные расчеты позволяют считать предложенные мероприятия экономически эффективными для применения в практической дея-

тельности организации ООО «Ванта», соответственно их внедрение целесообразно и обосновано. Расширение ассортимента за счет диабетической продукции не только повысит конкурентоспособность предприятия, но и даст определенный социальный эффект, предоставив потребителям новые возможности для удовлетворения их специфического спроса.

Список литературы

1. Число больных сахарным диабетом в России в три раза превышает данные статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ria.ru/society/488190657.html>
2. Факторы риска развития сахарного диабета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://диабет.пф/about-diabetes/risk-factors>