

Белицкая Оксана Викторовна

канд. пед. наук, преподаватель информатики

ГАПОУ СО «Энгельский колледж

профессиональных технологий»

г. Энгельс, Саратовская область

**ДИАГНОСТИКА РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКИ
ОРИЕНТИРОВАННОГО МЕДИАПРОСТРАНСТВА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

Аннотация: в данной статье автором приведен диагностический материал по определению уровня развития педагогически ориентированного медиaproстранства в соответствии с критериями (личностный, содержательно-деятельностный, профессионально-направленный, технологический).

Ключевые слова: диагностика развития медиaproстранства, медиaproстранство, педагогически ориентированное медиaproстранство, уровни развития медиaproстранства.

Современный период развития общества характеризуется возрастающим значением информационных технологий, которые проникли во все его сферы (экономическую, юридическую, политическую, социальную, культурную и т. д.), в том числе и в систему образования, что обусловило постановку задачи профессиональным образовательным организациям – эффективное использование медиатехнологий. В связи с этим необходимо исследовать и внедрять в практику возможные направления развития медиaproстранства с учетом его педагогической ориентации в подготовке квалифицированных специалистов.

Для получения количественных и качественных показателей развития исследуемого медиaproстранства мы использовали метод диагностики – экспертиза, а именно технологию экспертизы образовательной среды В.А. Ясвина, адаптированную с учетом специфики исследования, а также методику Е.Ю. Бойко для оценки состояния некоторых компонентов медиaproстранства.

Кроме того, при разработке и использовании диагностического инструментария мы основывались на положении А.В. Петуховой, что характеристики компонентов пространства, выраженные через соответствующие показатели, могут выступать в качестве индикаторов, отражающих его текущее состояние. У автора в формализованном виде это записано как некая функция: $X(t) = f(P_1, P_2, \dots, P_n, R_1, R_2, \dots, R_n, T, Q_1, Q_2, \dots, Q_n, E_1, E_2, \dots, E_n)$, где $X(t)$ – состояние педагогически ориентированного медиапространства в момент времени t ; P_1, P_2, \dots, P_n – индикаторы, характеризующие личностный компонент; R_1, R_2, \dots, R_n – совокупность медиаресурсов, доступных субъектам обучения или созданных ими самостоятельно; T – множество методов и средств, применяемых в процессе подготовки студентов; Q – индикаторы, характеризующие процесс функционирования медиапространства; E – индикаторы, характеризующие результаты функционирования педагогически ориентированного медиапространства; n – количество индикаторов в данной группе. Эмпирическим путем нами были выделены тридцать наиболее характерных показателей состояния педагогически ориентированного медиапространства профессиональной образовательной организации.

16

В целом диагностические исследования проведены по методикам, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Диагностические методики изучения развития педагогически ориентированного медиапространства профессиональной образовательной организации и оценки его уровня

Критерий	Показатель	Методики измерения показателей
Личностный	Направленность личности на формирование медиакомпетентности; устойчивость в формировании медиакомпетентности студентов	Диагностические блоки заданий №1-№4 (по А.В. Федорову); Диагностика состояния педагогически ориентированного медиапространства по индикатору Р (по А.В. Петуховой)
Содержательно-деятельностный	Интенсивность медиатеатральности и медиакоммуникации	Оценка состояния педагогически ориентированного медиапространства (по методике Е.Ю. Бойко);
Профессионально-направленный	Доминантность и перманентность в осуществлении профессиональной подготовки медиасредствами	

Технологический	Мобильность и инновации в использовании медиатехнологий	Диагностика состояния ПО МП по индикаторам R, T, Q, E (по А.В. Петуховой) Элементы экспертизы (по В.А. Ясвину)
-----------------	---	---

Анализ и обобщение полученных на констатирующем этапе данных экспертизы показали, что развитие педагогически ориентированного медиапространства является неустойчивым.

В качестве примера приведем экспертизу педагогически ориентированного медиапространства ПОО

на констатирующем этапе (по методике В.А. Ясвина).

Количественные параметры экспертизы педагогически ориентированного медиапространства ГАПОУ СО «Энгельсский колледж профессиональных технологий» на констатирующем этапе

Инструкция и диагностический инструментарий

Ниже приводится инструкция использования экспертных таблиц. Для проведения ориентировочной количественной оценки параметров психолого-педагогической экспертизы медиапространства необходимо следующее:

1. В каждом блоке пометить ту строку, в которой наиболее точно отражается реальное положение дел в анализируемой среде. В некоторых блоках отдельные строки в столбце баллов помечены значком «+». Это означает, что можно не ограничиваться выбором одной строки в блоке, а *отмечать несколько «подходящих» строк.*

2. Баллы, полученные по данному блоку (в случае необходимости они суммируются), записываются в строку с названием данного блока.

3. Далее суммируются баллы, полученные во всех блоках данного параметра (эта сумма не может превышать 10 баллов), и записываются в строку «итоговый балл» под названием соответствующего критерия.

Таблица 2

	Выставляемый балл	«ЭКПТ»
Сетевое взаимодействие студентов		

Взаимодействие со студентами других учебных заведений <i>не производится</i>	0	
Взаимодействие со студентами других учебных заведений носит <i>эпизодический характер</i>	0,7	
Участие студентов в городских и областных проектах <i>традиционным способом</i> (очное участие без Интернета и online технологий)	1,4	1,4
Участие студентов в городских и областных проектах преимущественно <i>посредством медиатехнологий</i> .	2,8	
Реализуется <i>программа систематического сетевого взаимодействия</i> с другими учебными заведениями <i>средствами медиа</i>	3,33	
Сетевое взаимодействие преподавателей		
Взаимодействие с преподавателями других учебных заведений <i>не производится</i>	0	
Взаимодействие с преподавателями других учебных заведений носит <i>разовый, эпизодический характер</i>	0,7	0,7
Преподаватели имеют <i>возможность какое-то время стажироваться в других</i> учебных заведениях (в том числе дистанционно)	1,4	
Преподаватели (специалисты) из других учреждений и организаций (школ, вузов, научных, культурных, спортивных центров и т. д.) <i>систематически работают</i> со студентами <i>посредством медиа</i> (например, по видеосвязи)	2,8	
Реализуется программа <i>постоянного сетевого взаимодействия преподавателей</i> с другими учебными заведениями <i>средствами медиа</i>	3,33	
Широта материальной базы		
Студенты в основном <i>занимаются в учебных помещениях необорудованных мультимедийной техникой</i>	0	
Имеются специализированные кабинеты, оснащенные <i>не в полном объеме</i> (например, нет выхода в интернет, периферийных устройств и т. п.)	0,7	
<i>Большинство</i> учебных кабинетов технически и методически оснащены мультимедийным оборудованием <i>в полном объеме</i>	1,2	1,2
Наряду со «стандартным набором» хорошо оборудованных помещений имеются <i>дополнительные образовательные медиаструктуры</i> (медiateка, медиацентр, студенческое интернет-кафе и т. п.).	2,2	
Имеются все необходимые оборудованные медиа помещения, организована возможность доступа студентов к компьютерным <i>информационным локальным и глобальным сетям, развиты дополнительные медиаструктуры</i>	3,33	
Уровень требований к студентам		
К знаниям студентов в области медиа предъявляются <i>пониженные требования</i> (в силу каких-либо обстоятельств)	0	

Требования к знаниям студентов в области медиа, как правило, не превышают соответствующих требований госстандарта (если таковые в них имеются)	0,5	0,5
Требования к студентам некоторых специальностей в области медиа выходят за рамки госстандарта	1	
Ко всем студентам предъявляются повышенные требования (включая медиаторчество)	2	
Образовательный процесс по дисциплинам информационного цикла ведется по инновационным программам (например, по программам дополнительных специальностей)	2,5	
Учебная нагрузка студентов		
Часто в ходе учебной работы студенты остаются «недогруженными» заданиями, могут заниматься посторонними делами, скучать и т. п.	0	
Учебные занятия проходят достаточно интенсивно, при этом преподаватели стараются давать минимум заданий для самостоятельной аудиторной и внеаудиторной работы	0,5	
После занятий студенты остаются для выполнения заданий по самостоятельной работе и консультаций с преподавателями; задания для самостоятельной работы минимальны	1	1
После занятий студенты остаются для выполнения заданий по самостоятельной работе и консультаций с преподавателями, задания по самостоятельной работе имеют расширенный характер, связанный с медиаторчеством	2	
Практически всё время студентов так или иначе связано с образовательным процессом (напр., в медиацентрах, медиалабораториях и т. п.)	2,5	
Организация внеаудиторной работы студентов		
Внеаудиторная занятость студентов определена строго по образовательному стандарту и не связана с медиатехнологиями	0	
Внеаудиторная занятость некоторых студентов высока, но лишь отчасти связана с медиатехнологиями	0,5	0,5
Большинство студентов вовлечены в активную внеаудиторную занятость средствами медиа (вебинары, создание сайтов, интернет-конференции и т. п.)	1	
Внеаудиторная занятость студентов имеет место даже в дни зимних и летних каникул	2	
Учебным заведением разработана и реализуется специальная программа организации внеаудиторной занятости студентов в области медиа	2,5	
Интенсивное использование интерактивных форм и методов образовательного процесса		
В образовательном процессе преобладают традиционные методы, основанные на воспроизведении студентами усвоенного материала	0	
Некоторые педагоги на отдельных занятиях используют интерактивные формы и методы	0,5	

<i>Некоторые педагоги систематически</i> используют разнообразные интерактивные формы и методы	1	1
<i>Большинство педагогов</i> владеет и стремится использовать интерактивные формы и методы образования, но они являются не основными	2	
Интерактивные формы и методы образования <i>являются основными в реальной практике педагогов</i> , квалифицированными специалистами систематически проводится соответствующая учебно-методическая работа с педагогами	2,5	
Трансляция достижений студентов и преподавателей средствами медиа		
Студенты систематически <i>побеждают на предметных олимпиадах</i> различного уровня	+ 0,4	
ОУ имеет <i>медиацентр</i> , распространяющий достижения студентов и преподавателей только внутри ссуза (внутреннее радио, цифровые табло и т. п.)	+ 0,6	
Учебное заведение имеет <i>собственный сайт</i> со сложной технической структурой и постоянно обновляющимися медиатекстами	+ 0,7	0,7
Помимо образовательных услуг учебное заведение <i>выставляет на рынок какие-либо товары и услуги</i> (компьютерные курсы, видеоуроки, обучающие DVD-диски и т. д.)	+ 0,8	0,8
Изданы <i>специальные буклеты, видеоролики</i> (брошюры, книги, документальные мини-фильмы), рассказывающие о данном учебном заведении	+ 0,4	0,4
Материалы об учебном заведении <i>публикуются в прессе или на TV</i> (например, в местной газете) хотя бы изредка	+ 0,5	
Социальные инициативы студентов, предложенные с помощью медиа		
Учебное заведение <i>принимает участие</i> в различных региональных выставках, смотрах, конкурсах, фестивалях и других социально значимых <i>формах реализации медиатворчества субъектов</i>	+ 0,5	0,5
Учебное заведение <i>является инициатором</i> различных региональных выставок, смотров, конкурсов, фестивалей и других социально значимых <i>форм реализации медиатворческой активности субъектов</i>	+ 1,5	
Учебное заведение <i>принимает участие</i> в различных <i>социально значимых акциях и движениях, предложенных с помощью медиа</i> (технически обслуживает свою группу в социальных сетях и т. п.)	+ 0,5	0,5
Учебное заведение <i>является инициатором</i> различных <i>социально значимых акций и движений, предложенных с помощью медиа</i> (например, в социальных сетях, на интернет-сайтах и т. п.)	+ 1,5	
Данное учебное заведение по существу является <i>признанным лидером в регионе (одним из таких лидеров)</i> в плане организации и проведения различных социальных инициатив, <i>предложенных с помощью медиа</i>	2,5	

Мобильность целей использования медиасредств		
Медиасредства и медиатехнологии в образовательном процессе <i>не используются</i>	0	
Использование медиасредств в образовательном процессе не ориентировано на современные социально-экономические условия (например, медиа выполняют функции наглядного пособия)	0,7	
Цели использования медиасредств соответствуют госстандартам нового поколения (медиасредства являются неотъемлемыми в построении учебного занятия; например, широко используются расширенные функции интерактивной доски и т. п.)	1,2	1,2
Цели использования медиасредств адекватны современным требованиям и имеют инновационную составляющую (например, электронные дневники, журналы, дистанционные формы работы через интернет и т. п.)	2,2	
Медиасредства и медиатехнологии лежат в основе <i>совершенствования дальнейшей профессиональной деятельности</i>	3,33	
Мобильность субъектов медиaprостранства в повышении медиакомпетентности		
Медиакомпетентность субъектов пространства никак не повышается	0	0
Некоторые преподаватели и студенты (их единицы) по собственной инициативе самостоятельно осваивают медиатехнологии (используют самоучители, обучающие видеоролики и другие медиасредства и т. п.)	0,7	
Многие преподаватели и студенты организованно проходят соответствующее дополнительное обучение в области медиа	1,2	
В учебном заведении организовано целенаправленное обучение преподавателей и студентов современным образовательным медиатехнологиям, налажена методическая поддержка преподавателей, использующих активные методы образования	2,2	
Для повышения медиакомпетентности субъектов учебного заведения приглашаются дипломированные специалисты соответствующего профиля	3,33	
Мобильность целей и содержания образования		
Образовательный процесс направлен прежде всего на формирование медиакомпетенций студентов <i>в рамках требований госстандарта</i>	0,2	0,2
В образовательный процесс включена подготовка студентов по ряду новых дисциплин, наиболее актуальных в современных социально-экономических условиях (Оператор ПК, мультимедийные технологии, компьютерная графика и т.п)	1,2	
Образовательный процесс по ряду дисциплин информационного цикла ведется по <i>инновационным программам</i> (например, по программам дополнительных специальностей)	2,2	

ОУ открывает новые специальности, ориентируясь на современные социальные запросы (связанные с ИКТ-технологиями или медиаобразованием и т. д.)	3,33	
---	------	--

Такое положение дел потребовало специальной подготовки преподавателей к развитию исследуемого пространства.

Была проведена огромная работа: обучение студентов экспериментальной группы осуществлялось с расширенным использованием медийных форм, методов и средств, практические результаты учебной и внеаудиторной работы студентов интегрировались в медийную инфраструктуру колледжа (медиаотеку, медиа-центр и т. д.), профессионально-значимые из достижений размещались в е-портфолио студента с целью использования в школе в период учебных практик.

Результаты диагностик, проводимых в рамках изучения изменений в личностном компоненте пространства, показали, что участие студентов педагогических специальностей экспериментальной группы в развитии медиапространства положительно сказалось на повышении уровня их профессиональной компетентности, что является, как отмечалось выше, одной из главных целей подготовки будущих специалистов в соответствии с ФГОС.

Список литературы

1. Адольф В.А. Современные представления об образовательной среде вуза как педагогическом феномене / В.А. Адольф, О.В. Евтихов // Вестник Красноярского государственного педагогического университета им. В.П. Астафьева. – 2014. – №1 (27). – С. 30–34.

1. Белицкая О.В. Развитие педагогически-ориентированного медиапространства профессиональной образовательной организации: Автореферат дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / О.В. Белицкая. – Саратов, 2015.

2. Федоров А.В. Классификация показателей развития профессиональных знаний и умений, необходимых педагогам для медиаобразовательной деятельности / А.В. Федоров // Инновационные образовательные технологии. – 2006. – №4. – С. 44–50.

3. Ясвин В.А. Экспертиза школьной образовательной среды. – М.: Сентябрь, 2000. – 128 с.