(cc) BY

Давыдова Инна Шамилевна
канд. экон. наук, доцент
ЧОУ ВПО «Институт экономики,
управления и права»
г. Казань, Республика Татарстан
Алешкина Светлана Васильевна
студентка
ЧОУ ВО «Казанский инновационный
университет им. В.Г. Тимирясова»
г. Казань, Республика Татарстан

НЕКОТОРЫЕ ПОДХОДЫ К УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аннотация*: в статье предлагаются некоторые направления улучшения финансового состояния предприятия, которые могут привести к оптимизации или уменьшению затрат, получению дополнительных денежных средств, ускорению оборачиваемости денежных средств.*

Ключевые слова*: финансовый анализ, менеджмент, улучшение финансового состояния, ликвидность, платежеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность, затраты, задолженность, оборачиваемость денежных средств.*

Поиски путей улучшения финансового состояния фирмы являются одной из основных задач, которая стоит перед менеджментом любой компании. В настоящее время специалисты выделяют следующие основные направления улучшения финансового состояния предприятия.

Во-первых, в процессе реализации финансовой стратегии и решении тактических задач предприятия большое внимание должно уделяться повышению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости. Некоторые рекомендации приведены в таблице 1.

Таблица 1

Основные направления улучшения финансового состояния предприятия

Улучшение финансового состояния	1. Оптимизация или уменьшение затрат
	2. Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов
	3. Взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств
	4. Пересмотр планов капитальных вложений
	5. Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей
	6. Прогнозирование финансового состояния
	7. Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств

Рассмотрим эти меры подробнее.

1. Под затратами понимают явные (бухгалтерские, фактические, расчетные) издержки предприятия. Официальным определением расходов (затрат) является уменьшение или другое расходование активов предприятия либо возникновение обязательств в результате поставки или производства товаров, оказания услуг или других видов деятельности, которые составляют основные и постоянные направления деятельности данного предприятия. Другими словами, это все расходы, которые в данном учетном периоде в ходе хозяйственной деятельности приводят к уменьшению собственного капитала, возникают в ходе обычной деятельности предприятия и служат для получения соответствующих доходов [1, с. 5]. Фактически расходы являются одним из основных предметов интереса управленческого учета, поскольку как раз решения, принимаемые в целях их сокращения, составляют основной доступный инструмент в целях их сокращения, составляют основной доступный инструмент менеджера в целях повышения эффективности работы предприятия [1, с. 6]. Оптимизация или уменьшение затрат предполагает действия с целью остановить снижение прибыли. Например, когда предприятие начинает регистрировать исходящие междугородные и международные звонки своих сотрудников по дате, времени и цели, общее количество звонков снижается за счет уменьшения звонков по личным делам сотрудников. Если растут представительские расходы, необходимо определить, в

каких целях сотрудники тратят деньги предприятия. Главное, не ослаблять контроль за использованием представительских средств.

2. Получение дополнительных денежных средств от использования основных фондов предполагает, например, определение наиболее подходящего сегмента рынка предложений о продаже или сдаче в аренду имущества. Имущество, которое не удалось сдать в аренду, можно законсервировать, составить акт о консервации и представить его в налоговую инспекцию, что позволит исключить это имущество из расчета налогооблагаемой базы.

3. Необходимо применять взыскание задолженностей с целью ускорения оборачиваемости денежных средств. Большое влияние на оборачиваемость капитала, вложенного в текущие активы, а, следовательно, и на финансовое состояние предприятие, оказывает увеличение или уменьшение дебиторской задолженности. Резкое увеличение дебиторской задолженности и ее доли в текущих активах может свидетельствовать на неосмотрительной кредитной политике предприятия по отношению к покупателям либо об увеличении объема продаж, либо неплатежеспособности и банкротстве части покупателей. С одной стороны, предприятие может сократить отгрузку продукции, тогда счета дебиторов уменьшатся.

Следовательно, рост дебиторской задолженности не всегда оценивается отрицательно. Необходимо различать нормальную и просроченную задолженность. Наличие последней создает финансовые затруднения, так как предприятие будет чувствовать недостаток финансовых ресурсов для приобретения производственных запасов, выплаты заработной платы и др. Кроме того, замораживание средств в дебиторской задолженности, приводит к замедлению оборачиваемости.

Просроченная дебиторская задолженность означает также рост риска непогашения долгов и уменьшение прибыли. Поэтому каждое предприятие заинтересовано в сокращении сроков погашения причитающихся ему платежей. Ускорить платежи можно путем совершенствования расчетов, своевременного

оформления расчетных документов, предварительной оплаты, применение вексельной формы расчетов [2, с. 59–60].

Возврат задолженностей клиентами может стимулироваться путем предоставления специальных скидок. Необходимо также создать систему оценки клиентов, которая бы суммировала все риски, связанные с ними как с деловыми партнерами. Общая зависимость от клиента будет включать его дебиторскую задолженность, товары на складе, подготовленные к отгрузке, продукцию в производстве, предназначаемую этому клиенту. В некоторых случаях можно попытаться продать банку, обслуживающему фирму, ее дебиторскую задолженность.

4. Пересмотр планов капитальных вложений является средством увеличения поступления денежных средств. Он направлен на минимизацию расходов. Например, можно отказаться от инвестиций в капитальное строительство, приобретение новой техники, расширение сети и т. д., если такая возможность есть. Для определения таких случаев, необходимо оценить, какие потребности в капитальных инвестициях не могут быть отложены на более поздний срок.

5. Увеличение поступления денежных средств из заинтересованных финансовых источников, не связанных с взаимной торговлей, предполагает оказание помощи основными группами поддержки – банком, акционерами или владельцами.

Следующие два направления «Прогнозирование финансового состояния» и «Введение эффективной системы прогнозирования движения денежных средств» тесно взаимосвязаны между собой.

Прогнозирование финансового состояния предприятия всегда должно осуществляться после комплексного анализа с целью определения перспективного финансового состояния в ближайшем будущем и, как следствие, разработки соответствующих мероприятий. Прогнозирование движения денежных средств является важнейшей составляющей прогнозирования финансового состояния в целом.

Достоверность, точность, обоснованность используемых методов обеспечивает эффективность системы прогнозирования в целом. Реализация вышеперечисленных направлений позволит улучшить финансовое состояние предприятия.

При помощи финансового анализа можно объективно оценить внутренние и внешние отношения анализируемого объекта: охарактеризовать его платежеспособность, эффективность и доходность деятельности, перспективы развития, а затем по его результатам принять обоснованные решения. Как правило, до недавних пор, финансовый анализ компании существовал не в полном своем объеме, и управление многих российских компаний было построено, прежде всего, на доверии. Но в тяжелой финансово-экономической ситуации страны, многие компании, а именно собственники компаний, почувствовали, что управление их бизнесом не эффективно [3].

Мировой финансовый кризис пошел многим компаниям на пользу, так как помог выявить недобросовестных управленцев, провести определенную чистку кадров и перестроить все бизнес процессы управления и провести реинжиниринг компании в целом. Именно по этой причине и многим другим, любой владелец бизнеса хочет знать рентабельность его вложений, эффективность деятельности, платежеспособность, правильна ли выбрана тактика и стратегия ведения бизнеса, правильно ли используются финансовые ресурсы и т. д. [3].

Таким образом, финансовое состояние – это комплексное понятие, которое формируется в процессе всей хозяйственной деятельности под влиянием внешних и внутренних факторов. Его анализ состоит не только и не столько в том, чтобы установить и оценить финансовое состояние предприятия, но также и в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. В соответствии с этим результаты анализа дают ответ на вопрос, каковы важнейшие способы улучшения финансового состояния предприятия в конкретный период его деятельности. К основным направлениям улучшения финансового состояния можно отнести повышение ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и деловой активности.

Список литературы

1. Комаров Р.Я. Анализ расходов предприятия торговли и пути их оптимизации / Р.Я. Комаров. – М.: Лаборатория Книги, 2010. – С. 5–6.

2. Пименов К. Дебиторская задолженность предприятия / К. Пименов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – С. 59–60.

3. Журнал Финансовый директор [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fd.ru/articles/36796-otsenka-rentabelnosti-biznesa-i-prodaj-po-formule

4. Методы улучшения финансового состояния промышленного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ref.rushkolnik.ru/v36554/?page=2