

Волкова Ирина Владимировна

корреспондент

ОАО «Волга-Медиа»

магистрант

ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет»

г. Волгоград, Волгоградская область

КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ГРАНИЦЫ СВОБОДЫ СЛОВА В РОССИИ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам реализации свободы слова и свободы информации в современной медиасреде. Автор исследует и анализирует существующие законные ограничения свободы слова для российских СМИ.*

***Ключевые слова:** свобода слова, свобода мысли, свобода информации, закон, Конституция, ответственность, СМИ, нормы права, ограничения, права человека, практическая реализация.*

Свобода слова в нашей стране гарантируемое Конституцией РФ право. Согласно ст. 29 «любой гражданин Российской Федерации может свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом». А благодаря ратифицированной Россией в 1998 году Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод нам обеспечено и право на свободу выражения мнения (ст. 10 «Каждый имеет право свободно выражать своё мнение»).

На данный момент в нашей стране зарегистрировано более 100 тысяч СМИ, около 90% которых являются частными.

Деятельность всех средств массовой информации, как частных, так и государственных регулируется рядом законов и нормативно-правовых актов. Среди них упомянутые ранее Конституция РФ и Европейская конвенция положения, основные положения, представленные в них дополняются и развиваются в следующих федеральных законах «О средствах массовой информации», «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных

средствах массовой информации», в законе РСФСР «О языках народов Российской Федерации», в части IV Гражданского кодекса РФ, в законе «О государственной тайне», федеральных законах «Об обязательном экземпляре документов», «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О рекламе», «О связи», «О коммерческой тайне», «О персональных данных», «Об архивном деле в Российской Федерации».

За незаконное ограничение свободы слова грозит юридическая ответственность, перечень законных обоснований для «цензурирования» и ограничений выражения мысли и позиций предусмотрен ст. 55 Конституции РФ («только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства»).

Рассмотрим подробнее этот вопрос.

Уже сам гарант свободы слова Конституция содержит несколько ее ограничений в частности ст. 17 ч. 3, ст. 29 ч. 2 и ст. 55 ч. 3 устанавливают запрет на возбуждение ненависти и экстремизм. (Ст. 29 ч. 2 Конституции РФ: «Не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства»).

Уголовный кодекс РФ в ст. 282 устанавливает ответственность за пренебрежение этим запретом.

С распространением Интернета и его общедоступности ответственность за высказывания легла уже не только на представителей СМИ, но и рядовых граждан, так появился ряд примеров, иллюстрирующих применение данной статьи УК РФ.

Так в 2010 в Костроме было возбуждено уголовное дело по части 1 статьи 282 УК РФ против Романа Замураева. Гражданину Замураеву было предъявлено обвинение в связи с распространением в Интернете признанной экстремистской

листовки «Ты избрал – тебе судить!». Впоследствии полутора лет судебных разбирательств и обжалований приговоров, Роман Замураев был оправдан.

Возвращаясь, к Уголовному кодексу отметим ст. 280, запрещающую публичные призывы к экстремистской деятельности и ст. 319, раскрывающую ответственность за публичное оскорбление представителя власти, что несколько коррелирует со с. 152 Гражданского кодекса, предусматривающей ответственность за распространение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию.

Сведения о частной жизни также не подлежат распространению без согласия. Их защита предусмотрена ст. 24 Конституции РФ, а мера наказания установлена 137 статьей Уголовного кодекса.

Кроме того, ст. 242 УК РФ запрещает «незаконное изготовление в целях распространения или рекламирования, распространение, рекламирование порнографических материалов или предметов, а равно незаконная торговля печатными изданиями, кино- или видеоматериалами, изображениями или иными предметами порнографического характера». Однако, на данный момент вопрос определения «законности» и «незаконности» распространения подобного рода материалов остается открытым.

Следующим «цензором» выступает Кодекс об административных правонарушениях. Так массовое распространение материалов, включённых в федеральный список экстремистских материалов запрещено ст.20.29 КоАП, а ст.5.26, ч. 2, запрещает оскорбление религиозных чувств верующих, кроме того с июля 2013 года, распространение данной информации приобрело возможность уголовной ответственности по ст. 148 УК. Недавним примером может послужить судебное разбирательство в Ставрополе. Причиной разбирательства стал спор в социальной сети «ВКонтакте» и теперь Виктору Краснову, оскорбившему религиозные чувства Александра Кравцова и Дмитрия Бурняшева предстоит предстать перед судом.

Действует в ряде регионов России и запрет на пропаганду гомосексуализма среди несовершеннолетних. 11 июня 2013 года данный запрет был принят на федеральном уровне и дополнил Законодательные запреты пропаганды гомосексуализма в России (КоАП 6.21).

Нельзя пропагандировать и наркотики и психотропные вещества подробнее об этом можно прочесть в статье 6.13 КоАП и статье 46 закона «О наркотических средствах и психотропных веществах».

Помимо всего вышеперечисленного существуют отдельные категории запретов, под которые разработаны и приняты законы. Так распространение рекламы строго регламентируется законом «О рекламе».

В целом же можно сказать о том, что в России есть свобода слова, если не призывать к экстремизму, гомосексуализму, наркомании, не оскорблять чувств верующих, не клеветать и не распространять сведения о чужой частной жизни и не промышлять порнографией.

Возможно, для кого-то эти запреты покажутся возмутительными ограничениями их прав и свобод, но большинство здраво рассудив, понимает рациональность и необходимость данных рамок, ведь мы живем в правовом государстве, а не в антиутопии, где правит анархия, и господствует хаос.

Список литературы

1. Российская Федерация. Конституция Российской Федерации, принята всенародным голосованием 12.12.1993 (в ред. от 21. 07. 2014) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – №15. – Ст. 17. Ст. 23. Ст. 24. Ст. 29. Ст. 55.

2. Закон СССР от 12.06.1990 №1552–1 «О печати и других средствах массовой информации» // Свод законов СССР. – 1990.

3. Российская Федерация. Законы. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 30.03.2016) // Собрание законодательства РФ. – 1996. – №25. – Ст. 137. Ст. 148. Ст. 242. Ст. 280. Ст. 282. Ст. 319.

4. Российская Федерация. Законы. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (в ред. от 31.01.2016). – Ст. 152 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

5. Российская Федерация. Законы. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 №195-ФЗ (в ред. от 05.04.2016). – Ст. 5.26. Ч. 2. Ст. 6.13. Ст. 6.21. Ст. 20.29 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

6. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 08.01.1998 №3-ФЗ (в ред. от 05.04.2016) «О наркотических средствах и психотропных веществах. – Ст. 46 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

7. Международные законы. Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) (с изм. от 13.05.2004). – Ст. 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

8. Российская Федерация. Законы. Закон РФ от 27.12.1991 №2124–1 (в ред. от 05.04.2016) «О средствах массовой информации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

9. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ (в ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). – Ст. 7. Ст. 14–18 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>