

Явкина Татьяна Анатольевна

канд. филос. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Мордовский государственный

университет им. Н.П. Огарева»

г. Саранск, Республика Мордовия

ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ В КОНЦЕПЦИИ Ф. ФУКУЯМЫ

***Аннотация:** в статье рассматривается доверие как важнейший фактор, влияющий на развитие экономики. Доверие как особое начало корпоративной этики в США, по мнению известного футуролога, философа, социолога Ф. Фукуямы, начинает складываться во времена формирования хозяйственных связей между фирмами, исповедующими протестантизм. Именно тогда эта категория этики послужила необходимым условием сотрудничества, ориентируя на дальнейший успех и процветание в бизнесе.*

***Ключевые слова:** доверие, протестантская этика, культура, партнерство, корпоративная этика.*

Известный американский футуролог, философ Ф. Фукуяма в своих работах исследует проблемы формирования этической формы сознания и культуры общества и их влияние на развитие экономики. Автор рассматривает данный вопрос в таких работах, как «Великий перелом», «Конец истории», особое внимание уделяется этим проблемам в работе «Доверие: социальные добродетели и сотворение благоденствия».

В своем исследовании Ф. Фукуяма обращается к работам американского социолога М. Вебера, где рассматриваются условия развития и построения капиталистической системы США в работе «Протестантская этика и дух капитализма». Анализ ситуации экономической политики М. Вебером приводит мыслителя к выводу, что именно протестантизм с его внутренней направленностью на успешность позволил достичь высоких экономических показателей в стране – среди

владельцев капитала и предпринимателей, а также среди высших квалифицированных слоев рабочих преобладают протестанты. Рассуждая о некоторых процессах христианского аскетического начала, М. Вебер находит в нем новые черты в эпохе рациональных преобразований, когда аскеза приобретает характер мирского, практического деяния. М. Вебер выявляет связь рационального начала, экономического фактора, мирской аскезы, идеи избранности, находя в них великую силу успешного развития, воспроизводства общества.

Ссылаясь на идею влияния протестантизма на успешное развитие экономики, Ф. Фукуяма акцентирует внимание на условиях сотрудничества между экономическими сообществами, фирмами, обращаясь к истории протестантизма. В своем анализе он упоминает о сложившихся традициях в американской экономике – выявляет активную роль культуры, где определяющее начало отводится фактору доверия. Ф. Фукуяма утверждает, что США обладало и обладает множеством экономических рычагов правления в корпоративной политике. В солидных фирмах страны в 80–90-е гг. формируются коллективы, обеспеченные интеллектуальным капиталом, развивающие эффективное управление. Вероятнее всего в основе возникновения таких фирм-корпораций лежал в свое время религиозный фактор. Можно ли было доверять людям-одиночкам, не принадлежащим ни к одному направлению, ни к одной религиозной конфессии? По мнению Ф. Фукуямы, этого быть не может. Основываясь на принадлежности к тем или иным религиозным сообществам, люди получали возможность взаимодействовать, находить общий язык и, в конце концов, доверять друг другу.

Анализ модели экономики Японии приводит Ф. Фукуяму к аналогичному выводу. Япония схожа во многом с США. Именно здесь развиты корпоративные отношения, а для успеха бизнеса используются все формы культуры. В основе формирования успешной бизнес-политики страны лежат такие факторы, как солидарность, уважение, честность, а главное, доверие. Именно они создают культуру, которую можно, ориентируясь на определение Ф. Фукуямы, корпоративной.

Как ни парадоксально, но сам Ф. Фукуяма в современной Америке видит немало негатива, указывая, например, на ситуацию углубления индивидуализма и отвлечения от участия в коллективном успехе субъектов предприятий бизнеса. Именно экономические сообщества, взаимосвязи между членами и опора их на этические нормы взаимодействия – необходимая основа жизни современного общества и его успешной экономической системы. В современной экономике подобные формы становятся редкостью, нормы морали и фактор доверия как основные этические реалии бизнеса остаются нормами прошлого. Возвращение к добрососедским формам сотрудничества с опорой на этику сотрудничества в бизнесе, где важнейшую роль должно играть именно доверие, сегодня весьма необходимы для всего мирового экономического сообщества.

Список литературы

1. Фукуяма Ф. Великий разрыв / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ, 2003. – 474 с.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 730 с.
3. Фукуяма Ф. Конец истории и последний человек / Ф. Фукуяма. – М.: АСТ; Ермак, 2004. – 592 с.