

Марыкина Анна Владимировна

магистрант

ФГАОУ ВПО «Балтийский федеральный
университет им. И. Канта»

г. Калининград, Калининградская область

Зайцева Наталия Александровна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ДОЛГОСРОЧНЫЙ ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ (НА ПРИМЕРЕ ТУРИСТОВ ИЗ АЗИИ)

Аннотация: авторами статьи исследованы общие тенденции и прогнозы ЮНВТО в части развития въездного туризма. На основе изученных аналитических и статистических данных о динамике этого вида туризма в Калининградской области были сформулированы основные тренды его развития, а также описан «тур будущего», который может быть востребован при реализации указанных трендов. Данные проведенного исследования могут быть использованы предпринимателями Калининградской области для принятия стратегических решений по разработке региональных туров по направлению «въездной туризм» с учетом специфики туристов из Азии.

Ключевые слова: въездной туризм, Калининградская область, перспективы развития, тренд, ЮНВТО.

Туризм в последние годы получает все большее развитие во всем мире, что подтверждается данными исследований ЮНВТО [2; 7]. Особое значение придается этому виду туризма в Российской Федерации, а в связи с введением политических и экономических санкций со стороны стран Европы, произошло смещение акцентов в развитии въездного туризма именно из стран Азии (таблица 1) [6].

Таблица 1

Прогноз ЮНВТО и Ростуризма в части развития в Российской Федерации
въездного туризма (на примере туристов из Азии)

Ближний период (2016–2018 годы)	Средний период (до 2025 года)	Дальний период (до 2030 года)
В условиях отсутствия позитивной информации о Российской Федерации и рекламы на зарубежных рынках [2] наблюдается невысокий темп роста въездного туризма из стран Азии	Изменение структуры туристов по направлению въездного туризма (туристы из Азии) в сторону увеличения доли туристов приезжающих в Россию с целью участия в событийном календаре регионов РФ, в связи с ростом наполненности календаря и его эффективного продвижения	Увеличение количества туристов по направлению въездной туризм из стран, находящихся в непосредственной близости от границ РФ, что связано с общими мировыми тенденциями, сокращение расстояний, на которых будут перемещаться туристы.

Совершенно очевидно, что в каждом регионе Российской Федерации будут разные проблемы и тенденции развития въездного туризма, связанные с туристической специализацией дестинаций [4].

На основе исследования особенностей туристической специализации Калининградской области были выявлены и сформулированы следующие тренды в развитии въездного туризма в Калининградской области (таблица 2).

Таблица 2

Основные тренды в развитии семейного туризма в Калининградской области

Основные зоны моделирования	Ближний период (2016–2018 г.)	Среднесрочный период (до 2025 г.)	Долгосрочный период (до 2030 г.)
«Бизнес и власть»	Сохранение невысокого темпа роста въездного туризма из стран Азии из-за отсутствия позитивной информации, рекламы Калининграда и области на зарубежных рынках	Стабилизация ВРП Калининградской области за счет увеличения притока туристов при помощи продвижения турпродукта в странах Азии [3]	Увеличение количества деловых туристов по направлению «въездной туризм», в связи с сохранением тенденции инвестиционного сотрудничества Китая и Калининграда
«Региональный продукт и власть»	Увеличение интереса туриста из Азии к региональной янтарной продукции в связи её дешевизной из-за девальвации рубля на территории России, и	Сохранение популярности к Калининградской области среди туристов из стран Азии вследствие развития ярмарочной и выставочной	Увеличение количества туристов из Азии по причине развития в курортных городах Калининградской области модернизированных гостиничных

	Калининградской области в частности	деятельности, янтарной промышленности	объектов и инфраструктуры, что делает Балтийское побережье рекреационным и деловым центром
«Подготовка кадров и бизнес»	Повышение активности въезда на территорию Калининградской области китайских путешественников, за счет создания Туристической ассоциацией и образовательными организациями региона специализированных путеводителей на китайском языке	Стабильно высокий уровень удовлетворения потребностей туристов из Азии приведет к увеличению количества прибытий, следствием чего станет постоянный рост потребности в повышении квалификации специалистов, занятых обслуживанием этой категории туристов	Появление в туризме новых профессий: режиссер индивидуальных туров, разработчик интеллектуальных туристических систем, разработчик тур-навигаторов [5] приведет к изменению ассортимента туров и технологий, используемых в обслуживании туристов по направлению «въездной туризм» (туристы из Азии)

Далее авторами статьи было проведено исследование того, как именно эти тренды могут быть реализованы (таблица 3).

Таблица 3

Описание тренда в развитии семейного туризма в Калининградской области

Тренд			
Название	Появление в туризме новых профессий: режиссер индивидуальных туров, разработчик интеллектуальных туристических систем, разработчик тур-навигаторов приведет к изменению ассортимента туров и технологий, используемых в обслуживании туристов по направлению «въездной туризм» (туристы из Азии)		
Описание	Повышение конкурентоспособности туристского рынка Калининградской области, удовлетворяющего потребности иностранных граждан в качественных туристических услугах, в связи с созданием новых профессий, делает привлекательным данный регион для туристов из Азии, что увеличит их поток. Тем самым туристы обеспечат загрузку гостиниц и иных средств размещения, предприятий индустрии развлечения, финансовой сферы, торговли и т. д. за счет мультипликационного эффекта туризма.		
Вероятность	Более 90%	50–90%	Менее 50%
Горизонт	ближний	средний	дальний
Возникает для:	Предприятий туристической индустрии, образовательных организаций, занимающихся подготовкой кадров для туризма		

Для реализации стратегии развития в Калининградской области семейного туризма авторами статьи была разработана концепция «тура будущего», который будет связан с деловым туризмом. Выбор этого сегмента объясняется развитием международного сотрудничества со странами Азии, и выросшим интересом инвесторов к Калининграду и области. Программа тура рассчитана на пять дней. Данный тур ориентирован на следующие группы туристов: регион проживания: Восточная Азия; возрастная группа от 30 до 55 лет (экономически активные люди); уровень дохода (выше среднего уровня дохода); сфера деятельности потенциальных туристов: бизнесмены, инвесторы, интересующихся новыми выгодными проектами и связями в бизнес-среде Калининградской области.

Таблица 6

Программа тура «Amber island»

<i>Дни</i>	<i>Описание мероприятий по программе тура</i>
Первый день	Прилет в аэропорт «Храброво». Трансфер в гостиницу «Шкиперская». Завтрак. Посещение международной выставки янтарной продукции и инновационных возможностей туристского бизнеса. Ужин в ресторане на «Рыбной деревне», где можно отведать блюда из морской рыбы.
Второй день	Посещение экспозиции выставки «Янтарный рай». После обеда экскурсия по городу «Исторический маршрут»
Третий день	2-ая Российско-Китайская конференция, с целью рассмотрения вопросов, связанных с использованием янтаря и его производных. Далее отправка на янтарный комбинат в п. Янтарный, для возможности приобрести сырье или изделия хорошего качества.
Четвертый день	Автобусная экскурсия по местам пивоварения в Восточной Пруссии. Много интересного об истории пивоварения, традициях, праздниках старого Кёнигсберга и дегустация традиционных сортов пива. Посещение замка-пивоварни «Нессельбек», экскурсия по замку и музею инквизиции, дегустация пива. В сезон огненное и рыцарское шоу. Вечером посещение игорной зоны
Пятый день	Последний день туристам предлагается восполнить силы в рекреационном комплексе с оздоровительной инфраструктурой в ТРК «The Baltic coasts» (Зеленоградск). Посещение яхт-клуба, включающий прогулку на яхте, с целью переговоров и отдыха.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о том, что в Калининградской области есть большие возможности для развития въездного туризма не только для туристов из Европы, но и из стран

Азии [1]. Однако руководством Калининградской области должен быть обеспечен комплексный подход к развитию туризма в целом и въездного туризма в частности.

Список литературы

1. Zaitseva N.A. Chernikova L.I. Features and Prospects in the Development of the Services Provided in the Field of Travel Insurance // Middle-East Journal of Scientific Research. – 2013. – №16 (7). – P. 996–1002.

2. Zaitseva N.A. The Forecast of Development of the Hotel Business in Russia as a Promising Direction of Business Expansion of International Hotel Chains // Middle East Journal of Scientific Research. – 2013. – Vol. 14. – №3. – PP. 328–334.

3. Постановление Правительства Российской Федерации «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» №644 от 02.08.2011 г.

4. Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. – М.: Форум, 2012.

5. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://atlas100.ru/catalog/obrazovanie/igropedagog/> (дата обращения: 25.03.2016).

6. Официальный сайт Корпорации развития туризма Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://krt.gov39.ru/trk/nojkuren_pionerskij/amberland/ (дата обращения: 26.03.2016).

7. Официальный сайт ЮНВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www2.unwto.org/> (дата обращения: 26.03.2016).