(cc) BY

Выскребенцев Иван Сергеевич
студент
Чернышова Лидия Ивановна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

РОЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В СИСТЕМЕ УЧЁТА ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация**: в данной статье рассмотрен вопрос управления организацией. Авторы приходят к выводу об успешности тех предприятий, которые используют огромный инструментарий методов, поскольку наличие более полной информации позволяет обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями, оптимизировать издержки и вывести предприятие на новый уровень развития.*

***Ключевые слова**: управление запасами, система учета, затраты предприятия, калькуляция, управление предприятия.*

Учет затрат производства и калькуляции себестоимости продукции (работ, услуг) занимает ведущее место в управлении предприятия. На организацию учета затрат оказывают влияние виды деятельности, характер производства и вырабатываемой продукции, структура управления и размеры предприятия. Данный вопрос нельзя оставить без внимания, так как от него напрямую зависит доходность предприятия, его рентабельность, а это и есть результаты всей предпринимательской деятельности.

Учёт затрат на любом предприятии, независимо от его вида деятельности, размера и формы собственности, организуется в соответствии с определенными принципами, которые конкретизируются на отдельных предприятиях с учетом специфики деятельности отрасли и особенностей производства [1, с. 39].

При большом разнообразии производства должны соблюдаться общие принципы организации учета затрат:

– неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькуляции себестоимости продукции в течение года;

– полнота отражения в учете всех хозяйственных операций;

– правильность отнесение затрат и включение их в себестоимость того периода к которому они относятся, независимо от времени их оплаты;

– соотношение затрат и расходов;

– разграничение в учете текущих затрат на производство и вложений во внеоборотные активы.

При разработке и внедрении в деятельность предприятия системы учёта затрат особое внимание стоит уделять эффективному управлению запасами, поскольку запасы требуют отвлечения большого количества ресурсов компании. Затраты предприятия, которые связаны с запасами принято разделять на 3 группы: затраты на хранение, затраты на заказ запасов и убытки от нехватки запасов.

При получении заказа, предприятие должно быть оснащено достаточным уровнем запасов материалов для изготовления данного заказа. Если минимальный запас на предприятии достигнут в момент получения заказа новой партии, то он достигает максимального уровня, что даёт максимальную прибыль и минимальные затраты. Поэтому вопрос управления запасами на предприятии актуален, поскольку постоянная нехватка запасов для изготовления заказа или переизбыток запасов, ведут к росту затрат предприятия.

Очень часто предприятия, у которых процесс эффективного управления запасами налажен и нормально функционирует, предпринимают дополнительные меры для его повышения. В число таких мер входят:

1) выработка стратегии: ключевым моментом в данном процессе является разработка системы оценочных показателей, которая должна отражать необходимый компромисс между желаемым уровнем производственной и коммерческой деятельностью предприятия и целесообразным уровнем запасов;

2) интеграция информационных потоков: современные технические возможности – глобальные компьютерные сети, системы электронного обмена данными, спутниковая связь – существенно облегчают информационный обмен, циркулирующей внутри компании и между партнерами по каналу распределения, что позволяет значительно повысить эффективность использования запасов;

3) применение экспертных систем: работа таких систем строится на использовании компьютеризированной базы данных для обмена накопленным опытом управления запасами в рамках предприятия в целях выбора оптимальной стратегии управления запасами применительно к каждой группе продуктов/рынков.

В настоящее время среди методов управления запасами особую популярность набирают методы логистического управления. Одно из преимуществ данного метода заключается в оптимизации финансовых, информационных и материальных потоков на предприятии. Все эти потоки производятся не отдельно друг от друга, а в комплексе.

К основным логистическим методам управления запасами относятся методы «ориентированные на предложение» и «ориентированные на спрос».

Среди методов, ориентированных на предложение – поставки «точно в срок» и планирование потребностей. Обе группы предназначены для координации поступления запасов в точном соответствии с запланированными потребностями.

Особенно популярна стратегия «точно в срок», разработанная в Японии в 1950-х годах. Японская концепция базируется на практически полном отказе от страховых запасов. Более того, управляющие намеренно дают работникам возможность полностью испытать на себе последствия простоев. В результате весь персонал постоянно занят выявлением причин сбоев в производстве и поиском путей повышения надежности и запаса прочности системы управления.

Механизмом организации непрерывного производственного потока, способного к гибкой перестройке и протекающего практически без страховых запасов, является система kanban [3]. По системе kanban производитель не имеет законченного плана, он не привязан жестким планом, а конкретным заказом цеха-

потребителя и оптимизирует свою работу в пределах этого заказа. В результате производство находится в состоянии системной настройки под изменение рыночной конъюнктуры. Работа по этой системе ведет к резкому сокращению заделов, сведению к минимуму объема товарно-материальных ценностей в запасах и фактически к исчезновению незавершенного производства.

Данная система обеспечивает:

1) возможность практически немедленного удовлетворения запросов потребителей;

2) снижение себестоимости за счет ликвидации лишних запасов и рабочей силы;

3) ускорение оборачиваемости капитала;

4) повышение эффективности работы фирмы в целом.

Методы, ориентированные на спрос, лучше всего подходят к условиям независимого спроса. На практике используют четыре разновидности этого метода: пополнение запасов в соответствии с точкой заказа, быстрое реагирование, непрерывное пополнение запасов и автоматическое пополнение запасов. Эти методы, по сути, сходны между собой и нацелены на оперативное пополнение запасов в соответствии со статистикой продаж.

Самые передовые логистические организации мира непрерывно совершенствуют стратегии управления в реальном времени, чтобы приспособиться к «независимой» природе потребительского спроса.

Высокая степень интегрированности всей логистической цепочки достигается на двух уровнях:

1) внутренняя интеграция: необходимо интегрировать в единую систему все функциональные звенья предприятия;

2) внешняя интеграция: вовлечение в данную систему своих поставщиков и потребителей.

Эффективность логистической системы определяется: минимальным объемом запасов, а также быстрой реакцией, минимальной неопределенностью,

укрупнением грузоперевозок, качеством, поддержкой жизненного цикла продукта. Интеграция логистики имеет фундаментальное значение для успеха предприятия, поскольку логистические возможности могут стать частью важнейшего процесса создания его конкурентоспособности [2].

Руководство предприятия вправе выбирать какими методами вести учёт запасов и вообще учёт затрат на предприятии, как правило, предприятия, которые имеют наибольший инструментарий методов, являются более успешными, поскольку наличие более полной информации позволяет обеспечить взаимоувязку между отдельными структурными подразделениями, оптимизировать издержки и вывести предприятие на новый уровень развития.

Список литературы

1. Казанцев Р.В. Методы калькулирования себестоимости продукции // Справочник экономиста. – №2 (152). – февраль, 2016.

2. Федосеев А. Битва за эффективность / А. Федосеев, Б. Карабанов. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 288 с.

3. Энциклопедия производственного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.up-pro.ru/encyclopedia/kanban-sistema.html