

Слепцова Ксения Анатольевна

студентка

Петришина Елена Юрьевна

доцент

АНО ВО «Международный институт

менеджмента ЛИНК»

г. Жуковский, Московская область

НЕКОТОРЫЕ ВАЖНЫЕ АСПЕКТЫ ТЕРМИНА «КОНЦЕПТ» НА ПРИМЕРЕ КОНЦЕПТА «SHOPAHOLIC»

Аннотация: данная статья посвящена изучению концепта «Shopaholic» в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic». Авторами определена сущность понятия «концепт», приведены его основные определения, представлена структура исследуемого концепта.

Ключевые слова: концепт, концептосфера.

Целью статьи является рассмотрение термина «концепт». Для этого были проанализированы различные определения данного термина и выявлены его инвариативные признаки. После этого с помощью словарей были выявлены лексемы, задействованные в вербализации концепта «Shopaholic» и его существенные признаки.

Важной составляющей языковых картин мира считают концепты, которые являются «многомерными идеализированными формообразованиями» или «единицами ментального процесса, которые кодируются в языке и отражают результат категоризации мира» (С.Х. Ляпин). Важным аспектом изучения концептов является их типология: определение и функционирование этих ментальных сущностей в основных сферах общественного сознания: научной, обыденной/языковой, религиозной и др. В зависимости от сферы своего функционирования, концепты разделяются на художественные, будничные и научные. Архитектонику,

т.е. структуру концептов как составляющих национальную картину мира формируют понятийный и ценностный компоненты; в художественных и обычных концептах присутствует еще и образный смысловой компонент.

Структура концепта принимает различные концепты в зависимости от направления разработки. Так, ученые, работающие в русле лингвокультурологии (С.Г. Воркачев, В.И. Карасик и др.) при определении концепта считают основным факт этнокультурной обусловленности, а представители когнитивной лингвистики (Е.С. Кубрякова, З.Д. Попова, И.А. Стернин и др.) делают акцент, в первую на ментальную сущность концепта, его принадлежность к сфере сознания индивида.

Общим началом в понимании концепта для всех направлений является то, что он воспринимается как комплексное, многомерное социopsихическое образование, соотносящееся как с коллективным, так и индивидуальным сознанием [8].

Возникает вопрос: какое же определение дать термину «концепт»? Так, А. Вежбицкая рассматривает концепт как объект из мира идеального, имеющий имя и отражающий культурно-обусловленные представления человека о действительности [1].

Н.Н. Болдырев характеризует концепт как «квант знания», ориентированный на отражение онтологии мира в связи с потребностями социальной деятельности [4, с. 90–94].

В когнитивистике термин концепт трактуется как синтез логических и гносеологических представлений об объекте [6].

По мнению А.А. Залевской, концепт – это спонтанно функционирующее в познавательной и коммуникативной деятельности индивида базовое образование динамического характера, подчиняющееся закономерностям психической жизни человека и вследствие этого, по ряду определенных параметров, отличается от продуктов научного описания с позиции лингвистической теории [3].

Проанализировав различные определения данного понятия, считаем, что можно выделить следующие его инвариантные признаки:

- минимальная единица человеческого опыта, вербализованная с помощью слова и имеет полевую структуру;
- основная единица обработки, хранения и передачи знаний;
- концепт является социальным.

Данный концепт имеет закрепленные за ним конкретные языковые средства вербализации, но он является динамичным и подвергается изменениям. Вербализация концепта характеризуется регулярностью, наличием его языкового выражения, что делает его общеизвестным. Значения слов, которыми он передается, также общеизвестны, мы можем найти их в словарях.

Итак, словарь Longman Dictionary Online даёт следующее определение слову «shopaholic»: someone who loves to go shopping and buys lots of things they may not need. Данное слово является производным от слова «shop» путём прибавления суффикса «holic», который имеет значение зависимости от чего-либо. Проанализировав определения слова «shopaholic», мы выяснили, что основной лексемой, которая задействована в вербализации концепта Shopaholic является слово «*shopping*». С этим словом непосредственно связаны следующие лексемы: «*marketing*» (the activity of deciding how to advertise a product, what price to charge for it etc.), (синонимы: «*buying*», «*trade*», «*good*», «*commodity*»), «*shop*» (a building or part of a building where you can buy things, food, or services), (синонимы: «*store*», «*purchase*», «*market*»), «*enjoy*»(to get pleasure from something), (синонимы: «*like*», «*relish*»), «*buy*» (to get something by paying money for it), (синонимы: «*take out*», «*pick up*», «*get*», «*pay*», «*take over*», «*pick out*», «*choose*», антонимы: «*sell*»), «*things*» (an object that you are talking about without saying its name, or whose name you do not know), (синонимы: «*property*», «*holding*»). Соответственно, можно сделать вывод о том, что концепт «shopaholic» является распространенным и охватывает много сфер человеческой жизни.

Каждая из приведенных выше лексем находит выражение в произведении Sophie Kinsella «Confessions of a shopaholic»:

A series of familiar names rushes past my eyes like a mini shopping mall [9, с. 6].

Martin and Janice aren't hypothetical examples dreamed up by some marketing department [9, c. 167].

Oh. But I'm not supposed to be buying anything today, am I? Damn [9, c. 66].

Or a commodity. Something like that [9, c. 104].

Российский ученый, В.И. Карасик справедливо замечает, что главное в концепте – это «многомерность и дискретная целостность смысла» [5] Мы разделяем такой взгляд ученого на структуру концепта, в которую входят, по меньшей мере, три составляющие: предметнообразная, понятийная и ценностная. Образная составляющая концепта – это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в нашей памяти. Понятийная составляющая – это языковая фиксация концепта, его обозначение, описание, дефиниция, сравнительные характеристики по отношению к другим концептам, которые никогда не существуют изолированно. Ценностная составляющая концепта подразумевает важность этого психического образования как для индивидуума, так и для коллектива; определяющая для того, чтобы концепт можно было выделить.

Проанализировав особенности вербализации изучаемого концепта, мы можем подчеркнуть его существенные признаки: 1) понятийные составляющие; 2) дискурсивная обусловленность и мотивированность; 3) вариативность; 4) тематическое закрепления; 4) значимость; 5) интерпретативность и др.

Список литературы

1. Вежбицкая А. Лексикография иконцептуальный анализ. – Анн-Арбор, 1985. – С. 23.
2. Воркачёв С.Г. Концепт как «зонтиковый термин» / С.Г. Воркачёв // Язык, сознание, коммуникация. – Вып. 24. – М., 2003 – С. 4–12.
3. Залевская А.А. Психологический подход к проблеме концепта // Методологические проблемы когнитивной лингвистики. – Воронеж: ВГУ, 2001. – С. 12–16.
4. Болдырев Н.Н. Когнитивная семантика: Курс лекций по английской филологии. – Тамбов: ТГУ, 2002. – 123 с.

5. Карасик В.И. О категориях лингвокультурологии // Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности. – Волгоград, 2001. – С. 3–16.
6. Кузнєцов В. Поняття та його моделі // Філософська думка. – 1998. – №1. – С. 61–80.
7. Ляпин С.Х. Концептология: к становлению подхода // Концепты. Вып. 1. – Архангельск, 1997. – С. 18.
8. Шишкина С.А. Лингвокультурная и когнитивная репрезентация концепта «интерес» в русском и английском языках: Автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.02.01 – Тюмень, 2007. – 21 с.
9. Kinsella S. Confessions of a shopaholic // First US edition of Secret Dreamworld. – 2001.
10. Кубрякова Е.С. Концепт. Концептуализация // Краткий словарь когнитивных терминов. – М.: Филологическ. ф-т МГУ, 1996. – С. 90–94.
11. ЛЭС / Гл. ред. В.Н. Ярцева. – М.: Сов. энциклопедия, 1990. – С. 683.
12. Longman English Dictionary Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ldoceonline.com/