

Воробьева Наталья Игоревна

канд. ист. наук, ассистент

ФГБОУ ВПО «Ярославский государственный

университет им. П.Г. Демидова»

г. Ярославль, Ярославская область

ТЕЛЕФОНИЗАЦИЯ КАК ОДИН ИЗ АСПЕКТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ ЯРОСЛАВЛЯ РУБЕЖА XIX–XX вв.

***Аннотация:** в статье рассмотрен один из ключевых элементов благоустройства Ярославля рубежа XIX–XX вв. – телефонизация. В рамках модернизационных процессов, охвативших городские центры России, распространение телефонного сообщения оказывало значительное влияние на повседневную жизнь города и его жителей. По итогам исследования автором была выявлена взаимосвязь между телефонизацией и изменениями в сознании и образе жизни ярославцев, освоивших инновацию.*

***Ключевые слова:** модернизация, урбанизация, городская среда, благоустройство, телефонизация, Ярославль, городская дума.*

В конце XIX века Ярославль имел свое неповторимое «лицо». В то же время там, как и во всей России, модернизировалось все: экономика и политика, социальная сфера, образование, здравоохранение, культура. Городская среда усложнялась, была сложена из пестрой мозаики новых объектов, явлений и идей.

Строительство железных дорог и открытие пароходства на Волге способствовали интенсивному экономическому развитию города, превращая Ярославль в крупный промышленно-транспортный центр. Значительно возросло его население: за период с 1861 по 1897 гг. – более чем в 2 раза. Урбанизационные процессы проходили быстрыми темпами. Высокий уровень образованности и культуры определял и высокие требования к качеству жизни. По этой причине усилились стремления к благоустройству своего дома и города, выросла активность горожан, их участие в общественной жизни.

Одним из ключевых элементов модернизации городской среды стала телефонизация города. Строительство телефонных станций в Российской империи

было связано с инициативой земств и городских дум. В целом, на 1909 г. предприятия телефонной сети в 99 городах принадлежали государству, в 47 – частным предприятиям, в 43 – муниципалитету, в 63 – земству [3, с. 66].

Процесс распространения телефонного сообщения в стране наращивал обороты. Ярославские власти жили в ритмах современного им общества, поэтому подошли вплотную к вопросу об устройстве телефона в 1893 г. Устройство телефонной сети обеспечивало более быструю реакцию не только на пожары, но и на волнения рабочих на фабриках и заводах, в других экстренных случаях. Она оказалась удобна для предпринимателей, купцов и стала модным атрибутом для человека, идущего в ногу со временем.

Абонемент на год в Ярославле стоил 100 рублей в 1894 г., (средняя зарплата рабочего водопровода составляла 15 рублей в месяц). В связи с этим в начальный период эксплуатации телефонной станции число абонентов оставалось ограничено богатой городской верхушкой.

После 1901 г. ситуация поменялась. Завершение концессии «Международной компании телефонов Белла» в России, способствовало падению цен на абонементы в городах империи, обеспечивая создание здоровой конкуренции. В этих условиях цена абонемента в Ярославле опустилась до 75 рублей в год [1, с. 3]. Услуга становилась доступнее, что стимулировало рост числа желающих подключиться к городской сети. Однако возможности телефонной станции были ограничены технически. Кроме того, сеть в Ярославле принадлежала государству, новые подключения не пополняли городского бюджета напрямую, и власти были не заинтересованы в ее расширении. Обстоятельства нашли отражение в одном из сатирических фельетонов местной прессы: «Устроил казенный дух в таком городе как Ярославль сеть на определенное число абонентов и успокоился... Сеть насыщена. Расширения нет, а чающих телефон все больше...». Его авторы рекомендуют отдать сеть в частные руки по примеру Москвы и многих других городов империи для более эффективного управления и расширения ее возможностей, но городская дума уже отвергла подобное предложение: «дух нашей думы посильнее казенного» [1, с. 3].

Еще одним препятствием на пути прогресса стало то обстоятельство, что телефонный аппарат стоил дорого, а приобрести в аренду в Ярославле можно было ограниченное число телефонов. Ситуация обострилась в 1910 г. Ярославцам приходилось ждать, пока кто-нибудь не уплатит за пользование телефоном, чтобы освободившийся аппарат перешел к другому владельцу.

Несмотря на возникшие проблемы, число абонентов телефонной станции в Ярославле к 1900 г. превышало 200 человек и продолжало расти. Он опережал по этому показателю такие города, как Тамбов, Вологда, Орел, Воронеж [2, с. 271]. Горожане сознательно стремились повысить уровень комфорта в своем жилище, пространстве вокруг себя, что выражалось в более активной позиции, обращениях в городскую думу. К сожалению, ярославская городская дума занимала пассивную позицию в деле распространения телефонных сетей в Ярославле. Но даже в такой ситуации город менялся не только по внешним параметрам, но и изнутри. С появлением в нем телефонного сообщения скорость жизни увеличилась, информация стала распространяться быстрее, что понимали и современники событий. Они воспринимали телефон как необходимое средство связи, неопределимо экономящее труд и время, ведь он был нужен «как счеты для кассира, нож с вилкой для еды» [1, с. 3].

Список литературы

1. Голос. – 1910. – №180. – С. 3.
2. Доклад министра внутренних дел Д.А. Толстого Александру III об открытии городского телефонного сообщения в Санкт-Петербурге, Москве и других городах // Материалы по истории связи в России XVII – начала XX вв. Обзор документальных материалов / Под ред. Н.А. Мальцевой. – Л., 1966. – 335 с.
3. Нардова В.А. Самодержавие и городские думы в России в конце XIX – начале XX века / В.А. Нардова. – СПб.: Наука, 1994. – 157 с.