

**Бурина Екатерина Александровна**

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

г. Санкт-Петербург

## **ИЗУЧЕНИЕ УСТАНОВОК В ОТНОШЕНИИ УПОТРЕБЛЕНИЯ АЛКОГОЛЯ У ЖЕНЩИН ДЕТОРОДНОГО ВОЗРАСТА**

***Аннотация:** данное исследование направлено на изучение установок в отношении употребления алкоголя у женщин детородного возраста. Выборку исследования составили 50 женщин. Исследование проводилось с применением базового интервью, разработанного в рамках международного гранта №R01AA016234 «Профилактика фетального алкогольного синдрома и нарушений нейроразвития у детей в России». Результаты исследования показали, что у женщин с высоким риском употребления алкоголя существуют специфические установки в отношении употребления слабоалкогольных напитков (пива и красного вина) во время беременности.*

***Ключевые слова:** установки, употребление алкоголя, женщины детородного возраста.*

Проблема алкоголизации населения на современном этапе развития общества – один из наиболее актуальных вопросов, решение которого поставлено на мировой уровень. Правительства крупнейших стран, ведущие мировые организации выделяют огромные средства на разработку программ, направленных на борьбу со злоупотреблением алкоголя и негативными социально-экономическими последствиями, связанными с ним.

Важной медико-психологической проблемой является не только алкоголизм как самостоятельное заболевание, но и так называемое «умеренное» употребление алкоголя, которое также может приводить к возникновению различных нарушений и заболеваний. В этой связи особые опасения у специалистов вызывает употребление алкоголя беременными женщинами.

Целью данного исследования явилось выявление специфических установок женщин детородного возраста в отношении употребления алкоголя.

В здравоохранении введено понятие универсальной меры алкоголя или стандартной дозы, равной 14 г чистого спирта. Одна стандартная доза – это 350 мл пива (5 градусов), 45 мл водки (40 градусов), 150 мл вина (12 градусов). В одной бутылке сухого вина объемом 750 мл содержится 5 стандартных доз алкоголя, в полулитровой бутылке водки – 11 доз [1].

Факторы, определяющие употребление алкоголя принято разделять на четыре группы: генетическая предрасположенность, социальные и экономические факторы, факторы окружающей среды и индивидуальные особенности, в частности пол, возраст, индивидуальные характеристики личности, мотивы и установки в отношении употребления алкоголя.

В исследовании приняли участие 50 женщин, проживающих в Санкт-Петербурге, в возрасте от 18 до 38 лет (средний возраст – 25 лет), различного социального и семейного положения. По данным интервью, никто из женщин не проходил специального лечения, связанного с алкогольной зависимостью, однако все 50 респонденток отмечают факт употребления 4 и более стандартных доз алкоголя за раз (в течение последних 90 дней), это позволяет охарактеризовать выборку как группу высокого риска потребления алкоголя. Примерно половина девушек ( $n=22$ ) употребляют более 8 стандартных доз в неделю, что позволяет отнести их к группе массивно употребляющих алкоголь.

Все участницы проходили базовое биографическое интервью, разработанное Т.Н. Балашовой и группой профилактики ФАС. [1] Вопросы данного интервью направлены на сбор общих социально-демографических данных, а также изучение установок и поведения женщины в отношении употребления алкоголя.

Результаты биографического интервью продемонстрировали следующие социально-демографические показатели:

1. Семейное положение. Большинство респонденток состоят в отношениях: 10 – замужем официально, 16 человек состоят в незарегистрированных отношениях. Чуть меньше половины всех опрошенных никогда не состояли в браке ( $n =$

21), двое – разведены, одна респондентка проживает отдельно от мужа без оформления развода. На рисунке 1 представлено семейное положение исследуемой выборки.



Рис. 1. Семейное положение

2. Наличие или отсутствие детей. 13 человек из 50 имеют одного или более ребенка, не имеют детей – 37 человек.

3. Уровень образования. Больше половины респонденток – 34 человека – имеют высшее образование. 11 являются студентками, трое имеют среднее специальное образование, двое имеют среднее полное образование (школьный аттестат).

4. Трудовой статус. Число работающих и неработающих среди респонденток составляет 16 и 34 соответственно.

Анализ установок респонденток в отношении употребления алкоголя показал следующие тенденции. Существуют специфические установки в отношении употребления слабоалкогольных напитков (пива и красного вина) во время беременности. Так, 20 из 50 респонденток не считают употребление пива во время беременности категорически неприемлемым: 16 из них считают, что употребление пива во время беременности может повредить, однако их категоричность в этом отношении несколько снижена, трое придерживаются нейтральной позиции и утверждают, что употребление пива не принесет пользы, но и не повредит

развитию плода, одна девушка считает, что употребление пива во время беременности может быть даже немного полезным.

В отношении употребления красного вина во время беременности опрошенные респондентки проявляют еще большую лояльность: лишь 14 респонденток из 50 высказываются категорически против, такое же количество респонденток высказывают мнение, что употребление красного вина во время беременности может быть немного полезным, одна респондентка уверена, что красное вино может принести значительную пользу, остальные придерживаются нейтральной позиции. На рисунке №2 приведено распределение установок в отношении употребления слабоалкогольных напитков.

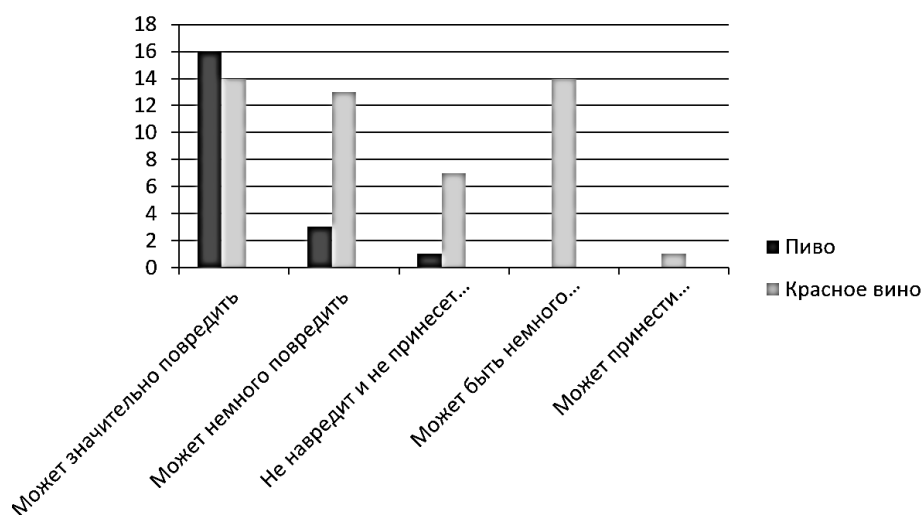


Рис. 2. Установки в отношении употребления слабоалкогольных напитков

Среди респонденток существуют также установки в отношении употребления алкоголя во время беременности в целом. В отношении утверждения «беременные могут иногда немного выпить» мнения девушек разделились ровно пополам: 19 человек согласны, 19 не согласны, остальные участницы исследования сомневаются.

Данные результаты могут отчасти объясняться неопределенностью позиции ученых в отношении этого вопроса: в то время как одни считают употребление алкоголя во время беременности неприемлемым в принципе, другие говорят о безвредности и даже некоторой пользе. Данная позиция активно транслируется

и распространяется в средствах массовой информации, что формирует специфические установки женщин в отношении употребления подобного рода напитков, в том числе и во время беременности, а также в период лактации [2; 3].

Таким образом, было установлено, что у женщин с высоким риском употребления алкоголя существуют специфические установки в отношении употребления слабоалкогольных напитков (пива и красного вина) во время беременности.

### ***Список литературы***

1. Балашова Т.Н. Фетальный алкогольный синдром / Т.Н. Балашова, Е.Н. Волкова, Г.Л. Исурина, А.Б. Пальчик, Л.А. Цветкова, В.А. Шапкайц. – СПб.: Типография Издательства СПбГУ, 2012. – 52 с.
2. Волкова Е.Н. Изменение социальных установок в отношении употребления алкоголя с помощью обратной связи у женщин детородного возраста / Е.Н. Волкова, Е.А. Косых // Инициативы XXI века. – 2012. – №1. – С. 149–151.
3. Косых Е.А. Психологический анализ установок к употреблению алкоголя у женщин детородного возраста // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2011. – №132 – С. 358–362.