

**Иваненко Ирина Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент

**Тороз Энвер Юсупович**

студент

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-педагогический университет»  
г. Симферополь, Республика Крым

## **АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ**

*Аннотация: в данной статье исследована проблематика развития малого предпринимательства в России. Автором проанализирована динамика финансово-экономических, социально-экономических, а также структурных показателей деятельности малых предприятий РФ, а также выявлены положительные и отрицательные черты развития малого предпринимательства в России. В работе предложено разделение малых предприятий на социально- и инновационноориентированные.*

**Ключевые слова:** малые предприятия, микропредприятия, инновационное развитие, государственная поддержка, показатели развития.

Рост роли и значение малого бизнеса в структуре рыночной экономики на протяжении последних 20–30 лет выступает глобальной тенденцией развития всех без исключения индустриальных стран и цивилизованного общества в целом. Малый бизнес играет незаменимую роль в экономической, социальной и политической жизни любой страны, в том числе России. В связи с этим возникает объективная необходимость количественного анализа особенностей развития малого бизнеса в нашей стране.

Значительное внимание развитию малого предпринимательства (МП) уделяется в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденного Минэкономразвития России (далее – Прогноз 2030). Как говорится в документе, «в течение последних

лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы» [4].

В западноевропейских странах и США четко различают малые предприятия инновационной и социальной направленности [2]. Это позволяет дифференцированно подходить к выбору мер государственной поддержки МСП. В России такого разделения пока нет.

По данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 1 января 2015 г. в Российской Федерации осуществляли деятельность 2 млн субъектов предпринимательства, в т. ч. микропредприятий – 1,8 млн (табл. 1). Таким образом, превалирующую долю в совокупности малых предприятий в РФ на начало 2015 г. составляли именно микропредприятия – 88,8%.

Таблица 1  
Динамика количества малых предприятий в России\*

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644,3	1836,4	2003	2063,1	2103,8
Темп роста числа малых предприятий, тыс.	–	192,1	166,6	60,1	40,7
Темп прироста числа малых предприятий, %	–	11,68	9,07	3,00	1,97
Число микропредприятий	1415,2	1593,8	1760	1828,6	1868,2
Темп роста числа микропредприятий, тыс.	–	178,6	166,2	68,6	39,6
Темп прироста числа микро-предприятий, %	–	12,62	10,43	3,90	2,17
Доля микропредприятий в числе малых предприятий, %	86,07	86,79	87,87	88,63	88,80

\*Составлено автором на основе данных [3].

Из таблицы видно, что количество малых, в том числе микропредприятий в течение 2010–2014 гг. неизменно росло. Вместе с тем, темп прироста постепенно сокращался. Так, если в 2011 году темп прироста малых предприятий составил

11,68%, а микро – 12,62% по отношению к показателям предыдущего года, то в 2014 г. – всего 1,97% и 2,17% соответственно. Это связано с кризисными явлениями в мировой экономике, что отразилось в целом на состоянии российской экономики. Доля микропредприятий в числе малых предприятий оставалась практически неизменной на уровне 86–89% с незначительной тенденцией к росту.

В секторе МП без учета внешних совместителей занято 16,8 млн. человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения Российской Федерации (табл. 2). Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в сейчас занят в секторе МП. Вместе с тем, потенциал расширения занятости в секторе МП значителен: например, в странах ЕС малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест в экономике [4].

Таблица 2

**Основные социально-экономические показатели  
деятельности малых предприятий РФ\***

Показатели	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	999,3	10,21
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	...	745,5	639,6	627,7	659,5	-86	-11,54
Средняя численность работников, выполнивших работы по договорам гражданско-правового характера, тыс. чел.	...	313	288,6	292,9	295,2	-17,8	-5,69
Среднемесячная начисленная заработка плата работников, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	6834	55,26

\*Составлено автором на основе данных [3].

Из таблицы видно, что среднесписочная численность работников малых предприятий имела тенденцию к росту. За пять лет этот показатель вырос почти на 1 млн. чел. и составил 10,8 млн. чел. Вместе с тем, рост составил всего 10% за

анализируемый период, что является показателем низкой активности в сфере малого предпринимательства. За период 2011–2014 гг. численность внешних совместителей работников и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, сократилась на 11,5% и 5,7% соответственно, и составила в абсолютном выражении 660 тыс. чел. и 295 тыс. чел. соответственно. Заработная плата за последние годы у работников малых предприятий выросла на 55% и составила в среднем 19,2 тыс. руб. в месяц, что является позитивной тенденцией.

Финансово-экономические показатели функционирования малых предприятий в 2010–2014 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Основные финансово-экономические показатели  
деятельности малых предприятий РФ\***

Показатели, млрд руб.	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Оборот предприятий	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	7458,4	39,39
Инвестиции в основной капитал	520,3	431,6	521,5	574,9	664,4	144,1	27,70
Внеоборотные активы	16527,2	17190,2	19628,5	63724,1	22504,2	5977	36,16
Оборотные активы	13010,2	14927,6	18121,1	61358,8	43731,3	30721,1	236,13
Капитал и резервы	14631,1	15211,5	17501,4	18591,1	18891,2	4260,1	29,12

\*Составлено автором на основе данных [3].

Из таблицы 3 видно, что за последние пять лет совокупный оборот малых предприятий вырос почти на 40% и составил 26,392 трлн руб. по состоянию на конец 2014 года, что отражает тенденцию наращивания оборота капитала: оборотные активы выросли в 2,4 раза с 13 трлн руб. до 43,7 трлн руб. Вместе с тем остальные финансово-экономические показатели деятельности малых предприятий РФ выросли в меньшей степени. Так, инвестиции в основной капитал возросли с 16,5 трлн руб.

Таким образом, малые предприятия, включая микропредприятия, не уделяли значительного внимания инвестированию, а рост их оборота носит экстенсивный характер. Недостаток инвестиций приводит к сдерживанию экономического роста малого предпринимательства, так как не создается база такого роста, в первую очередь, ее инновационная компонента.

Структура малого предпринимательства РФ в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на начало 2015 г. представлена на рис. 1.

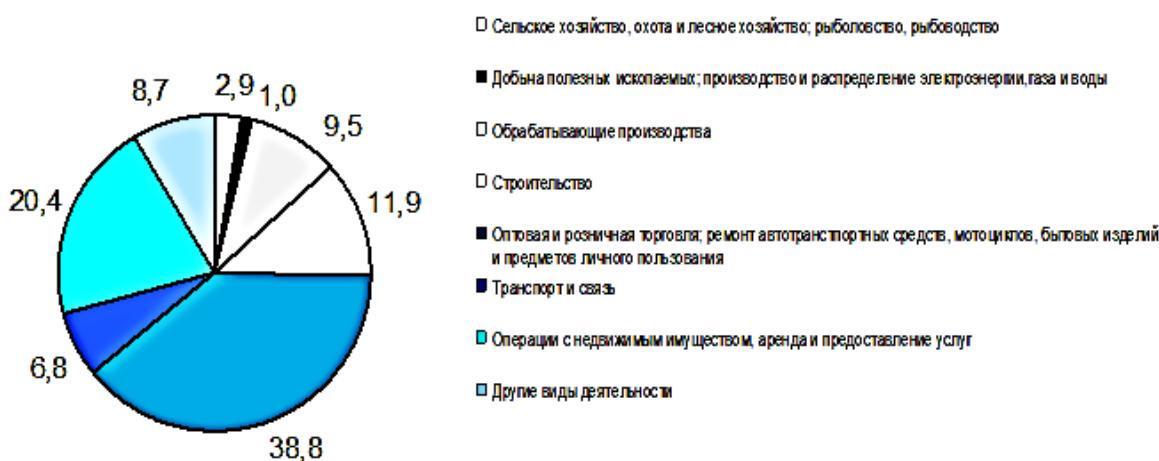


Рис. 1. Число МП в России по видам экономической деятельности в 2014 г., %

Как видно из рис. 1, преобладающая доля малых предприятий РФ относится к виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и составляет 38,8%. На втором месте по занимаемой доле в структуре малого предпринимательства – вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» – 20,4%; на третьем месте «строительство» – 11,9%. Налицо отраслевой «перекос» структуры малого предпринимательства в сторону торговой деятельности, при этом недостаточно внимание уделяется сельскому хозяйству и транспорту и связи.

Анализ количественных и качественных параметров развития малого бизнеса в России свидетельствует, что в сравнении с другими секторами экономики он развивается более динамично, но в целом уровень его развития значительно ниже, чем в развитых странах и не отвечает требованиям рациональной структуры рыночной экономики и потребностям переходного периода.

В настоящее время в стратегии развития малого предпринимательства России выделены 5 основных векторов государственной политики на долгосрочную перспективу (рис. 1).

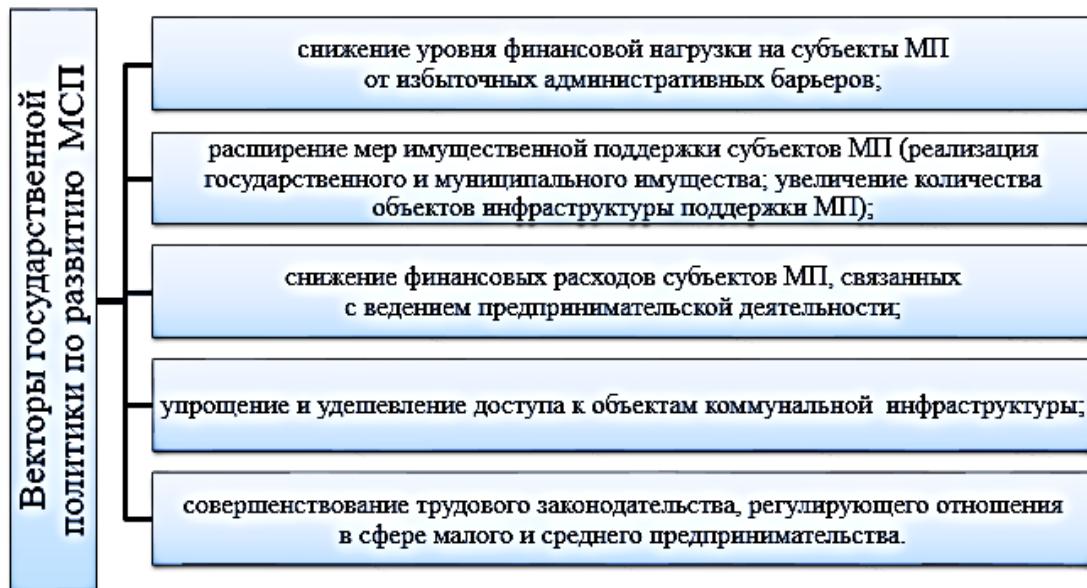


Рис. 1. Долгосрочные векторы государственной политики по развитию МП

Для достижения цели по превращению малого предпринимательства в движущую силу экономики России, необходимо большое внимание уделять поддержке и стимулированию инновационной активности малого бизнеса [1]. Как и в странах Европы и в США, в РФ стоит разделить МП на социальные и инновационные, обеспечив соответствующие отчетные статистические данные из тех или других предприятий. Это позволит дифференцировано и конкретно подходить к государственной поддержке, прежде всего, малого бизнеса: социальным МП обеспечить стабильное законодательство и предполагаемую экономическую среду функционирования; инновационные МП должны получить всестороннюю экономическую, финансовую и организационную государственную поддержку.

### ***Список литературы***

1. Адаманова З.О. Малый инновационный бизнес как один из основных приоритетов государственной экономической политики / Малый и средний бизнес – основа развития экономики Крыма: Сб. науч. трудов научно-практическая

конференция. – Симферополь: Минэкономразвития Республики Крым, 2014. – С. 10–14.

2. Костыгов С.О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Вестник ВУИТ. – 2015. – №2 (82). – С. 129–132.

3. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc\\_1139841601359](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359)

4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325\\_06](http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06)