

Иваненко Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Тороз Энвер Юсупович

студент

ГБОУ ВО «Крымский инженерно-
педагогический университет»

г. Симферополь, Республика Крым

АНАЛИЗ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

***Аннотация:** в данной статье исследована проблематика развития малого предпринимательства в России. Автором проанализирована динамика финансово-экономических, социально-экономических, а также структурных показателей деятельности малых предприятий РФ, а также выявлены положительные и отрицательные черты развития малого предпринимательства в России. В работе предложено разделение малых предприятий на социально- и инновационноориентированные.*

***Ключевые слова:** малые предприятия, микропредприятия, инновационное развитие, государственная поддержка, показатели развития.*

Рост роли и значение малого бизнеса в структуре рыночной экономики на протяжении последних 20–30 лет выступает глобальной тенденцией развития всех без исключения индустриальных стран и цивилизованного общества в целом. Малый бизнес играет незаменимую роль в экономической, социальной и политической жизни любой страны, в том числе России. В связи с этим возникает объективная необходимость количественного анализа особенностей развития малого бизнеса в нашей стране.

Значительное внимание развитию малого предпринимательства (МП) уделяется в Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденного Минэкономразвития России (далее – Прогноз 2030). Как говорится в документе, «в течение последних

лет в отношении малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации было достигнуто главное – осознание значимости состояния и уровня развития малого и среднего бизнеса для качественного роста российской экономики, его роли в решении поставленной задачи обеспечения структурной диверсификации и экономического развития страны по инновационному типу, предполагающему создание максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы» [4].

В западноевропейских странах и США четко различают малые предприятия инновационной и социальной направленности [2]. Это позволяет дифференцированно подходить к выбору мер государственной поддержки МСП. В России такого деления пока нет.

По данным Федеральной службы государственной статистики, по состоянию на 1 января 2015 г. в Российской Федерации осуществляли деятельность 2 млн субъектов предпринимательства, в т. ч. микропредприятий – 1,8 млн (табл. 1). Таким образом, превалирующую долю в совокупности малых предприятий в РФ на начало 2015 г. составляли именно микропредприятия – 88,8%.

Таблица 1

Динамика количества малых предприятий в России*

Показатели	Годы				
	2010	2011	2012	2013	2014
Число предприятий (на конец года), тыс.	1644,3	1836,4	2003	2063,1	2103,8
Темп роста числа малых предприятий, тыс.	–	192,1	166,6	60,1	40,7
Темп прироста числа малых предприятий, %	–	11,68	9,07	3,00	1,97
Число микропредприятий	1415,2	1593,8	1760	1828,6	1868,2
Темп роста числа микропредприятий, тыс.	–	178,6	166,2	68,6	39,6
Темп прироста числа микро-предприятий, %	–	12,62	10,43	3,90	2,17
Доля микропредприятий в числе малых предприятий, %	86,07	86,79	87,87	88,63	88,80

*Составлено автором на основе данных [3].

Из таблицы видно, что количество малых, в том числе микропредприятий в течение 2010–2014 гг. неизменно росло. Вместе с тем, темп прироста постепенно сокращался. Так, если в 2011 году темп прироста малых предприятий составил

11,68%, а микро – 12,62% по отношению к показателям предыдущего года, то в 2014 г. – всего 1,97% и 2,17% соответственно. Это связано с кризисными явлениями в мировой экономике, что отразилось в целом на состоянии российской экономики. Доля микропредприятий в числе малых предприятий оставалась практически неизменной на уровне 86–89% с незначительной тенденцией к росту.

В секторе МП без учета внешних совместителей занято 16,8 млн. человек, что составляет почти 25% от экономически активного населения Российской Федерации (табл. 2). Таким образом, каждый четвертый работник в целом по России в сейчас занят в секторе МП. Вместе с тем, потенциал расширения занятости в секторе МП значителен: например, в странах ЕС малый бизнес обеспечивает 70% рабочих мест в экономике [4].

Таблица 2

Основные социально-экономические показатели
деятельности малых предприятий РФ*

Показатели	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Среднесписочная численность работников, тыс. чел.	9790,2	10421,9	10755,7	10775,2	10789,5	999,3	10,21
Средняя численность внешних совместителей, тыс. чел.	...	745,5	639,6	627,7	659,5	–86	–11,54
Средняя численность работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, тыс. чел.	...	313	288,6	292,9	295,2	–17,8	–5,69
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	12367	15743	16711	17948	19201	6834	55,26

**Составлено автором на основе данных [3].*

Из таблицы видно, что среднесписочная численность работников малых предприятий имела тенденцию к росту. За пять лет этот показатель вырос почти на 1 млн. чел. и составил 10,8 млн. чел. Вместе с тем, рост составил всего 10% за

анализируемый период, что является показателем низкой активности в сфере малого предпринимательства. За период 2011–2014 гг. численность внешних совместителей работников и работников, выполнявших работы по договорам гражданско-правового характера, сократилась на 11,5% и 5,7% соответственно, и составила в абсолютном выражении 660 тыс. чел. и 295 тыс. чел. соответственно. Заработная плата за последние годы у работников малых предприятий выросла на 55% и составила в среднем 19,2 тыс. руб. в месяц, что является позитивной тенденцией.

Финансово-экономические показатели функционирования малых предприятий в 2010–2014 гг. представлены в таблице 3.

Таблица 3

Основные финансово-экономические показатели
деятельности малых предприятий РФ*

Показатели, млрд руб.	Годы					Темп роста в 2014/2010, млрд руб.	Темп прироста в 2014/2010, %
	2010	2011	2012	2013	2014		
Оборот предприятий	18933,8	22610,2	23463,7	24781,6	26392,2	7458,4	39,39
Инвестиции в основной капитал	520,3	431,6	521,5	574,9	664,4	144,1	27,70
Внеоборотные активы	16527,2	17190,2	19628,5	63724,1	22504,2	5977	36,16
Оборотные активы	13010,2	14927,6	18121,1	61358,8	43731,3	30721,1	236,13
Капитал и резервы	14631,1	15211,5	17501,4	18591,1	18891,2	4260,1	29,12

**Составлено автором на основе данных [3].*

Из таблицы 3 видно, что за последние пять лет совокупный оборот малых предприятий вырос почти на 40% и составил 26,392 трлн руб. по состоянию на конец 2014 года, что отражает тенденцию наращивания оборота капитала: оборотные активы выросли в 2,4 раза с 13 трлн руб. до 43,7 трлн руб. Вместе с тем остальные финансово-экономические показатели деятельности малых предприятий РФ выросли в меньшей степени. Так, инвестиции в основной капитал возросли с 16,5 трлн руб.

Таким образом, малые предприятия, включая микропредприятия, не уделяли значительного внимания инвестированию, а рост их оборота носит экстенсивный характер. Недостаток инвестиций приводит к сдерживанию экономического роста малого предпринимательства, так как не создается база такого роста, в первую очередь, ее инновационная компонента.

Структура малого предпринимательства РФ в разрезе видов экономической деятельности по состоянию на начало 2015 г. представлена на рис. 1.

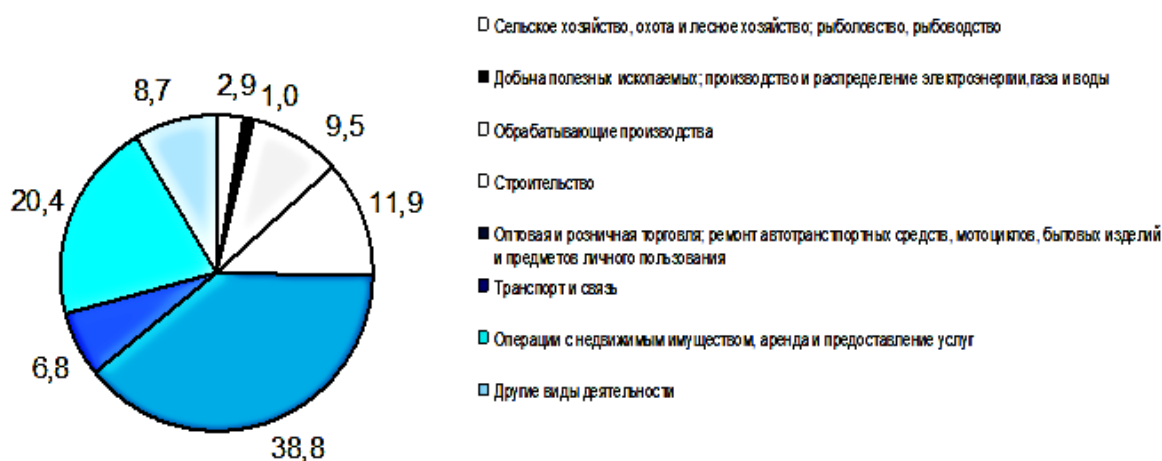


Рис. 1. Число МП в России по видам экономической деятельности в 2014 г., %

Как видно из рис. 1, преобладающая доля малых предприятий РФ относится к виду деятельности «Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования» и составляет 38,8%. На втором месте по занимаемой доле в структуре малого предпринимательства – вид деятельности «Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» – 20,4%; на третьем месте «строительство» – 11,9%. Налицо отраслевой «перекос» структуры малого предпринимательства в сторону торговой деятельности, при этом недостаточно внимание уделяется сельскому хозяйству и транспорту и связи.

Анализ количественных и качественных параметров развития малого бизнеса в России свидетельствует, что в сравнении с другими секторами экономики он развивается более динамично, но в целом уровень его развития значительно ниже, чем в развитых странах и не отвечает требованиям рациональной структуры рыночной экономики и потребностям переходного периода.

В настоящее время в стратегии развития малого предпринимательства России выделены 5 основных векторов государственной политики на долгосрочную перспективу (рис. 1).

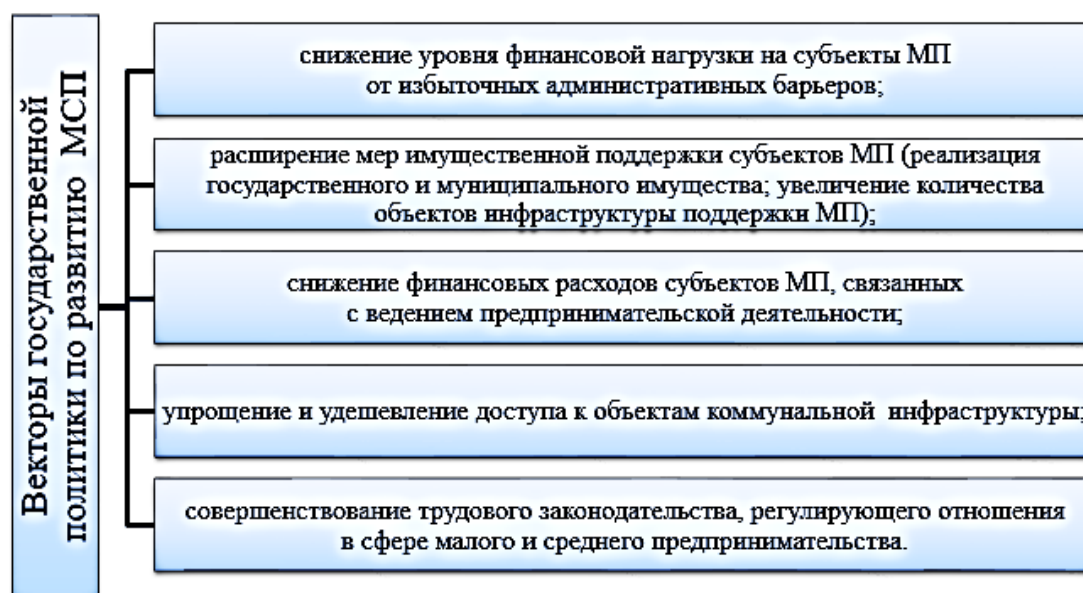


Рис. 1. Долгосрочные векторы государственной политики по развитию МП

Для достижения цели по превращению малого предпринимательства в движущую силу экономики России, необходимо большое внимание уделять поддержке и стимулированию инновационной активности малого бизнеса [1]. Как и в странах Европы и в США, в РФ стоит разделить МП на социальные и инновационные, обеспечив соответствующие отчетные статистические данные из тех или других предприятий. Это позволит дифференцировано и конкретно подходить к государственной поддержке, прежде всего, малого бизнеса: социальным МП обеспечить стабильное законодательство и предполагаемую экономическую среду функционирования; инновационные МП должны получить всестороннюю экономическую, финансовую и организационную государственную поддержку.

Список литературы

1. Адаманова З.О. Малый инновационный бизнес как один из основных приоритетов государственной экономической политики / Малый и средний бизнес – основа развития экономики Крыма: Сб. науч. трудов научно-практическая

конференция. – Симферополь: Минэкономразвития Республики Крым, 2014. – С. 10–14.

2. Костыгов С.О. Особенности поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом // Вестник ВУиТ. – 2015. – №2 (82). – С. 129–132.

3. Малое и среднее предпринимательство в России // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359

4. Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года // Министерство экономического развития РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06