

Роман Александр Николаевич

канд. геогр. наук, доцент

Гуманитарный институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

ПРОБЛЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА

Аннотация: в статье рассмотрено современное состояние участия вузов в профориентационном определении выпускников школ, анализируются формы работы, направленные на профессиональное самоопределение выпускников, а также их эффективность. В работе проанализированы основные проблемы, возникающие в период проведения приемной кампании вуза.

Ключевые слова: профориентация, профессиональное самоопределение, приемная кампания, правила приема, олимпиады школьников.

Одной из важнейших задач школьного образования, наряду с образовательными и воспитательными, выступает задача профессионального самоопределения. Большую работу по формированию представлений о возможном выборе продолжения образования и выборе профессионального направления проводят вузы.

В последние годы вузы разрабатывают новые технологии взаимодействия с абитуриентами. Стандартным и хорошо зарекомендовавшим себя способом профессионального просвещения остаются формы пассивного информирования – дни открытых дверей. Если еще 5–6 лет назад этой формы работы со школьниками было достаточно, то в современных условиях, связанных с демографической ситуацией, изменениями в правилах приема в вузы и прочими, эта форма становится малоэффективной. Еще одной формой работы, направленной на формирование «сильного» контингента обучающихся являются олимпиады по предметам, творческие конкурсы и прочие. Эта форма работы ресурсозатратна, долговременна. Ведь для выявления наиболее талантливой молодежи необходимо проведение олимпиад на протяжении 2–4 лет минимум.

Олимпиадное движение занимает большое место в профориентационной работе вуза. По запросу поисковой системы в интернете на сегодня у школьников есть возможность поучаствовать более чем в 100 олимпиадах. Все проводимые олимпиады можно разделить на несколько видов: Всероссийские олимпиады по предметам, олимпиады из перечня РСОШ, вузовские олимпиады, олимпиады, проводимые образовательными центрами и прочими коммерческими организациями. По способам участия можно подразделить на платные и бесплатные. По результатам для школьников на: олимпиады предоставляющие льготы при поступлении в вуз и не предоставляющие.

Еще одной формой работы по выявлению талантливой молодежи является создание при вузах спецшкол по конкретным научным проблемам или направлениям. Эта форма работа давно зарекомендовала, но сложность в реализации заключается в том, что спецшколы не могут обеспечить полностью контингент поступающих, а также, что в последнее время становятся платными.

Современные реалии обязывают вузы находить новые формы взаимодействия со школьниками выпускных классов. К таковым относятся участие в различных ярмарках вакансий, совместное проведение профориентационных мероприятий с центрами занятости населения, активная агитационная и просветительская работа в школах.

По результатам опроса студентов 1 курса Института Математики и естественных наук СКФУ, в котором были вопросы, касающиеся времени выбора конкретного направления, выбора сдаваемых предметов ЕГЭ и др. и приняло участие 180 чел. Можно судить, что 10% опрошенных на момент выбора предметов ЕГЭ, точно знали какие предметы ЕГЭ принимаются в качестве вступительных на желаемое направление; 40% сдавали более 3-х предметов ЕГЭ, у подавляющего количества «запасным» предметом было обществознание; 45% опрошенных определились в выборе конкретного направления в период проведения приемной кампании;

В борьбе за «своего» абитуриента вузы региона проводят большое количество профориентационных мероприятий, ввиду чего складываются ситуации, когда за один день школьники прослушивают или участвуют в нескольких профориентационных мероприятиях. Как правило, задачей каждого мероприятия является дополнение базы абитуриентов и в период подготовки абитуриенты получают множество звонков из различных вузов, с яркой рекламой каждого, что усугубляет и подвергает сомнению не только выбранное ранее направление подготовки, но и учебное заведение.

Определенное влияние оказывают и правила приема в вузы на судьбу выбранного направления подготовки школьником. По результатам проведенного опроса 75% абитуриентов воспользовались в полной мере возможностью подавать заявления в 5 вузов на 3 направления, остальные всего лишь не более 2-х вузов со схожими направлениями подготовки. Практически все респонденты, подавшие заявление в более чем 3 вуза, отметили, что первоначально были нацелены на столичные учреждения, большая часть из которых не прошла по первому этапу зачисления.

Как показывает практика участия в проведении приемной кампании СКФУ, на протяжении последних трех лет остается тенденция выбора направлений, связанных с экономическим и юридическим профилем. По данным приемной кампании СКФУ на момент окончания приема документов на направлениях экономика на 95 бюджетных мест было подано более 400 заявлений, а на направлениях с техническим профилем на 25 мест 44 заявки.

Из вышесказанного можно сделать выводы о том, что, несмотря на активную просветительскую работу вузов, остается открытым вопрос формирования профессионального самоопределения и поиска новых или согласования, имеющих в единую концепцию проведения.