

*Даутмерзаева Лариса Махмедовна*

канд. пед. наук, доцент

*Татаева Марха Тахировна*

студентка

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

г. Грозный, Чеченская Республика

## **К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ УСТАНОВОК НА ПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ У МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в данной статье рассмотрены особенности и основные факторы формирования социокультурных установок молодежи на потребление алкогольных напитков в современных условиях.

*Ключевые слова:* алкогольные напитки, исследователи, цели, задачи, молодежь, предмет, проблемы.

Актуальность темы исследования. Формирование здоровьесберегающего поведения молодежи является одной из важнейших задач социализации личности. Очевидно, что дальнейшее устойчивое социально экономическое развитие страны, ее безопасность в долгосрочной перспективе во многом определяются культурой сохранения и укрепления здоровья современных молодых людей [1].

Исследователи (Б. Линк, М. Мармот, П. Уилкинсон) проблем детерминированности здоровья человека различными факторами доказали, что структура причин заболеваемости и смертности в обществах, завершивших демографический переход, в наибольшей степени определяется действием социальных факторов риска, связанных с социально-экономическими условиями жизни и культурой поведения людей. Особое влияние на нарушение норм здоровьесберегающего поведения населения оказывает потребление алкоголя – фактора, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), ведущего к более 60 видам заболеваний, от которых страдают не только индивиды, но и общество в целом. Именно поэтому одной из ключевых целей государственной политики России в

сфере сохранения и укрепления здоровья граждан является снижение потребления алкогольной продукции (в перерасчете на абсолютный алкоголь) до 10 литров на душу населения в год к 2020 г. [2].

Необходимость особого внимания к проблемам формирования у молодежи культуры здоровьесберегающего поведения и, в связи с этим, негативного отношения к алкогольным напиткам обусловлена также принятием моральных и юридических обязательств по защите и соблюдению прав молодежи, является важным фактором экономического роста и устойчивого развития всего общества в будущем [3].

Объектом исследования выступают социокультурные установки на потребление алкогольных напитков у молодежи.

Предметом исследования – особенности формирования социокультурных установок на потребление алкоголя у современной российской молодежи.

Цель исследования – исследовать особенности и основные факторы формирования социокультурных установок молодежи на потребление алкогольных напитков в современных условиях.

Для достижения обозначенной цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Проанализировать подходы к изучению особенностей формирования установки на потребление алкоголя в исследовательском дискурсе.
2. Определить структуру и функции социальной установки на потребление алкоголя.
3. Выявить основные факторы, детерминирующие процесс утверждения установок на потребление спиртных напитков у молодежи.
4. На основании результатов эмпирических исследований выявить роль различных социальных групп в возникновении и утверждении установок на потребление алкоголя у городской молодежи.

Научная новизна исследования заключается в раскрытии основных характеристик процесса формирования социокультурных установок на потребление алкогольных напитков у современной российской молодежи под влиянием различных социальных групп.

Теоретическое и практическое значение работы определяется возможностью расширения теоретических представлений о формировании установки на потребление алкоголя среди молодежи, влиянии социальных групп и институтов на утверждение социальной установки.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования основных выводов при разработке и реализации региональных и муниципальных программ, направленных на предотвращение алкоголизации молодежи. Материалы работы могут быть включены в курсы «Социальная работа с молодежью», «Социология семьи» для студентов.

Результаты исследований получены следующими *методами*:

– анализ контента форумов проалкогольного содержания в сети Интернет (2014–2015 гг.) (проанализировано 5 форумов).

– экспертный опрос специалистов, деятельность которых связана с организацией и реализацией профилактической наркологической работы (объем выборки – 9 респондентов).

Также в работе использовались результаты социологических опросов, проведенных Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) за 2010–2015 гг., представленные на официальных сайтах организаций.

### ***Список литературы***

1. Даутмерзаева Л.М. Проблемы формирования духовно нравственной культуры подрастающего поколения // Наука и молодежь VII Всероссийская научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов. – 2013. – С. 189–192.

2. Лебедева-Несевря Н.А. Методы оценки социально детерминированных рисков потребления алкоголя в регионах России / Н.А. Лебедева-Несевря // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fcrisk.ru/node/913>

3. Немов Р.С. Психология [Текст]: Учеб. для студ. высш. пед. учеб. заведений: В 3 кн. / Р.С. Немов. – 4-е изд. – М.: Владос, 2001. – 640 с.