

Панасенко Карина Евгеньевна

канд. психол. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Белгородский государственный
национальный исследовательский университет»

г. Белгород, Белгородская область

РАЗВИТИЕ СПОСОБНОСТИ К САМОПРЕЗЕНТАЦИИ У ДОШКОЛЬНИКОВ КАК УСЛОВИЕ УСПЕШНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ-ИНДИВИДУАЛИЗАЦИИ

(результаты экспериментального исследования)

Аннотация: в данной работе на основе анализа научной литературы и данных экспериментального исследования сделана попытка обосновать необходимость развития способности к самопрезентации дошкольников для обеспечения их успешной социализации-индивидуализации.

Ключевые слова: самопрезентация, образ «Я», дошкольники, социализация-индивидуализация.

DOI: 10.21661/r-111620

При изменении индивидом социального положения или вхождения его в новый коллектив довольно часто возникает проблема социально-психологической адаптации и самореализации, сущность которых заключается в успешности освоения новых условий деятельности и вхождения, «вживание» в систему иных взаимоотношений (официальных и неофициальных); нахождение, поиск в новой социальной среде определенного статуса.

Одним из факторов успешного процесса социализации-индивидуализации является самопрезентация, т. е. стремление к достижению успеха, посредством управления впечатлением о себе [2, с. 11].

В современной науке проблема самопрезентации разрабатывается сравнительно недавно – только в середине XX века появились первые зарубежные эмпирические исследования, в которых были представлены разные подходы к определению исследуемого понятия, предложены ее формы, стратегии и тактики

(Р. Бауместер, Р.А. Викланд, Э. Гофман, Е.Е. Джонес, Д. Майерс, М. Снайдер, М.Р. Лири, Т.С. Питтман, Б. Шленкер, G. Gvetkovich и др.). В последнее время увеличилось количество и отечественных исследований, посвященных данному феномену. Среди них работы А.А. Бодалева, Е.Л. Доценко, И.С. Кона, В.Н. Куницыной, Е.В. Михайловой, В.Н. Панферова, О.А. Пикулевой, Е.А. Соколовой-Бауш, В.В. Хороших и др.

Анализ различных точек зрения к изучению сущности понятия «самопрезентация», позволяет выделить ряд общих моментов, характеризующих данное явление:

- самопрезентация рассматривается как поведенческое выражение образа Я, посредством вербального и невербального поведения личности, оформления внешнего облика;

- самопрезентация представляет собой способ регулирования взаимодействия субъекта с социальной средой [2, с. 46–55].

Несмотря на достаточное многообразие научных работ, посвященных проблеме самопрезентации личности, можно констатировать, что фактически отсутствуют исследования, направленные на изучение особенностей самопрезентации детей дошкольного возраста. В то же время данная проблема является актуальной в связи с возрастающей потребностью поиска причин социальной дезадаптации детей.

Общеизвестно, что одним из значимых психологических новообразований детей дошкольного возраста является сформированность представлений о себе как физическом и социальном субъекте и способность к их знаково-символическому опосредованию. Эта способность, по мнению, Л.С. Выготского, является основой взаимодействия с социальным окружением как в пределах семьи, так и при более широких контактах. Взаимодействуя с окружающими, ребенок расширяет круг представлений о себе и приобретает способность к их демонстрации, первоначально на элементарном неосознаваемом уровне, а с возрастом – на основе социально и культурно принятых способов поведения [1].

В дошкольном возрасте самопрезентация, помимо коммуникативной направленности, способствует также более полному осознанию ребенком представлений о самом себе. Как отмечал Л.С. Выготский, именно знаково-символическое опосредование (т. е. самопрезентация) позволяет перевести во внутренний план, т. е. сделать осознаваемым личностью, значимый опыт [1].

В связи с этим возникает вопрос о необходимости развития способности к самопрезентации у детей с целью обеспечения более успешной их социализации-индивидуализации. Для решения этой проблемы было проведено исследование, которое направлено на изучение способности к самопрезентации у дошкольников. Объектом исследования стали 50 дошкольников в возрасте от 5 лет 2 месяцев до 6 лет 3 месяцев.

В ходе исследования нами были использованы следующие методики: вербальная самопрезентация «Расскажи о себе»; «Путешествие в сказку»; «Нарисуй себя» (модифицированный вариант методики А.А. Реана «Автопортрет» [3].

Анализ данных результатов исследования позволил зафиксировать особенности развития способности к самопрезентации у старших дошкольников. Изучение количественных и качественных показателей когнитивного и эмоционально-оценочного компонентов вербальной самопрезентации путем анализа высказываний по методике «Расскажи о себе» у дошкольников показало:

1. 100% детей справились с заданием, представив самоописание, состоящее в среднем из 18–27 фраз. Самоописания дошкольников содержали элементы физического (51,9%), психического (31,2%) и социального (16,9%) Я. Максимальную долю в самопрезентации детей составляли компоненты образа физического Я.

2. Основными способами самоописания являлись: сравнение себя с другими («у меня как у Маши волосы светлые и кудрявые, но зато я выше и у меня глаза голубые»); описание умений или физических особенностей («я выше всех в группе, потому что могу достать игрушки в верхней полки», «прыгаю дальше всех мальчиков, потому что у меня ноги длинные и сильные»); сравнение действительного и желаемого образа Я («я скоро вырасту, стану очень сильный и добрый. Перестану других детей обижать и даже Кирилла защищать буду»).

Дети практически не включали в самописание детали одежды, вещи, которыми они обладают. Стратегии построения высказывания имели четко выраженный индивидуальный характер, однако в наибольшей степени в самописании представлены физические свойства и качества. Социальное и психическое Я демонстрируется детьми в меньшей степени.

Основными компонентами психической и социальной составляющей были признаки, характеризующие: интеллект, учебно-значимые качества (*«я умный, уже умею читать и писать, много стихотворений знаю», «я аккуратная, все делаю чисто и без ошибок. Я умная, сама себе книжки читаю про принцесс и волшебников, и даже письмо бабушке написала сама»*); взаимоотношения со сверстниками и взрослыми (*«я добрая, всех жалею, когда вырасту, стану врачом, чтобы лечить детей», «помогаю маме и бабушке все делать дома, потому что их жалею, они устают, а я помощник, мужчина», «я дерусь иногда, воспитательница говорит, что я непослушный. Когда вырасту, не буду драться, буду всем подарки покупать и дарить»*); индивидуальные особенности (*«я очень люблю танцевать, я как снежинка легкая и кружусь под музыку»*).

3. В структуре самопрезентации дошкольников имели место как когнитивный, так и эмоционально-оценочный компоненты самосознания, лексически представленные существительными и общеоценочными прилагательными (хороший, добрый, веселый, вежливый, послушный и пр.).

Эмоционально-оценочная лексика, использованная в самописании, весьма разнообразна. Дети пользовались как традиционными распространенными обозначениями, так и литературными, образными выражениями (воздушные, шелковые волосы, богатырская сила, звонкий голос и пр.). У 78% обследованных дошкольников преобладала эмоционально-положительная аргументированная оценка своих личностных качеств.

4. В ходе выполнения задания дошкольники проявляли высокую речевую активность; фразы имели распространенный характер; ярко проявлялась индивидуальность рассказчика.

Детям не требовалось значительного времени на поиск слова-обозначения. В среднем латентный период был в пределах 2–7 секунд. Дошкольники не нуждались в визуальной опоре, а при ее наличии (перед зеркалом) описание несколько обеднялось, так как они переключались на перечисление частей тела, не включая в рассказ оценочных характеристик.

В отличие от самопрезентации, описание любимого сказочного героя дошкольниками в методике «Путешествие в сказку» имело ряд количественных и качественных отличий.

Как и при выполнении методики «Расскажи о себе» дошкольники активно включались в обсуждение, стремились описать несколько персонажей. В первую очередь, в отличие от самопрезентации, дети описывали наиболее яркие черты, преимущественно психические и социальные особенности, а также поступки героев. Вторыми по представленности были компоненты описание физического облика.

Основными способами описания были: описание психических качеств и поступков героя; особенности его социального положения (принц, принцесса, волшебник, правитель, полицейский); индивидуальные особенности (богатырская сила, волшебный голос, хитрость и т. п.).

В среднем объем высказываний детей составил 15–24 фразы, содержащих описание 16–28 признаков. Латентный период поиска слов варьировал в пределах 2–5 секунд.

Таким образом, анализ результатов выполнения старшими дошкольниками методик «Расскажи о себе» и «Путешествие в сказку» показал, что дети испытывают затруднения в презентации таких базовых компонентов самосознания, как психического и социального Я. Вероятно, в данном случае причиной является несформированность данных компонентов Я-концепции вследствие трудностей речевого опосредования личностного опыта, что проявляется ограничением возможности включения в активное осознание опыта различных форм социального взаимодействия, наблюдений, приобретаемых ребенком в ежедневной практике. Действие, явление окружающей действительности, психической и социальной

составляющей личности ребенка, не обозначенное словом или не осознанное в слове, не включается в дальнейшем в контекст межличностного взаимодействия, в должной мере не преобразуется и не обогащается в процессе осмысления, сравнения, накопления фактических данных и, соответственно, не является полноценной основой личного опыта ребенка.

Для изучения способности к самопрезентации в невербальной форме детям предлагалась проективная методика «Нарисуй себя». Анализ выполнения дошкольниками данной методики позволил нам распределить их на три подгруппы: группа детей с высоким уровнем самопрезентации, позитивной самооценкой – 60%; группа детей с низким уровнем самопрезентации – 32%; группа детей с высоким уровнем самопрезентации, негативной самооценкой – 8%.

«Автопортрет» дошкольников с высоким уровнем способности к самопрезентации, позитивным отношением к себе помещен в центр листа (или занимает весь лист), расположен анфас, представленность в сюжете, полнота и наличие всех деталей, «разукрашенность», цветовая гамма представлена преобладанием теплых цветов (красного, синего, желтого).

У дошкольников с низким уровнем способности к самопрезентации «автопортрет» маленький, расположен в центре (или чуть выше), анфас, представленность в сюжете, «разукрашенность», цветовая гамма представлена преобладанием теплых и холодных цветов (красного, синего, желтого, коричневого и черного).

Представленные выше результаты экспериментального исследования показывают характерные особенности в формировании способности к самопрезентации у старших дошкольников. Данные особенности могут являться причиной низкой коммуникативной активности, трудностей установления и поддержания межличностных контактов со взрослыми и сверстниками, что в свою очередь ограничивает возможности успешной их социализации-индивидуализации.

Совокупность выше изложенного подтверждает наше предположение о необходимости создания специальных психолого-педагогических условий, обеспечивающих развитие способности к самопрезентации у старших дошкольников в условиях дошкольной образовательной организации и семьи.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Психология личности. Тексты / Л.С. Выготский, ред. Ю.Б. Гиппенрейтера, А.А. Пузырей. – М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1982. – С. 161–165.
2. Михайлова Е.В. Самопрезентация: теория, исследования, тренинг / Е.В. Михайлова. – СПб.: Речь, 2007. – 224 с.
3. Панасенко К.Е. Самопрезентация дошкольников с нарушением речевого развития (знаково-символическое опосредование образа Я дошкольниками с нарушением речевого развития): Монография / К.Е. Панасенко, О.Д. Коптева. – Белгород, 2006. – 132 с.