

Жаркова Кристина Сергеевна

преподаватель

Мельникова Маргарита Николаевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Самарский государственный

университет путей сообщения»

г. Самара, Самарская область

РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИКТ В РОССИИ

Аннотация: ежегодно в организациях вводят в эксплуатацию огромное количество современного оборудования с новейшим программным обеспечением. Автоматизация всех рабочих мест является важной задачей для роста, развития производственного процесса, поддержки принятия управленческих решений как на уровне предприятий, так и в целом для экономики страны.

Ключевые слова: информационные технологии, коммуникационные технологии, поддержка, принятие управленческих решений, затраты, автоматизация информационных процессов, построение экономико-информационного пространства.

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии занимают ключевое место в развитии инноваций во многих сферах жизни общества: государственном и муниципальном управлении, бизнесе, образовании, здравоохранении, культуре, безопасности и общественной жизни.

Под информационными и коммуникационными технологиями (ИКТ) понимаются технологии, использующие средства микроэлектроники для сбора, хранения, обработки, поиска, передачи и представления данных, текстов, образов и звука.

Использование информационных и коммуникационных технологий в условиях интенсивного развития рыночных отношений становится одним из наиболее важных элементов эффективного управления. Компании все чаще прибегают к помощи современных информационных и коммуникационных технологий,

чтобы устанавливать и поддерживать связь с покупателями, поставщиками, агентами и дистрибьюторами, следить за увеличивающимися внешними и внутренними потоками информации, использовать ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений. Вместе с тем, использование информационных и коммуникационных технологий требует существенных инвестиционных затрат, что зачастую сдерживает желание некоторых предприятий вкладывать в них средства. Затраты на информационные и коммуникационные технологии представляют собой выраженные в денежной форме фактические расходы организации, связанные с закупкой вычислительной техники и программного обеспечения, оплатой услуг связи, обучением сотрудников разработке и применению ИКТ, оплатой услуг сторонних организаций и специалистов, а также прочие расходы на ИКТ, включая затраты организации на разработку программных средств собственными силами. В составе затрат на ИКТ учитываются текущие и капитальные затраты обследованных организаций (без субъектов малого предпринимательства).

В качестве общего критерия эффективности любых видов технологий можно использовать экономию социального времени, которая достигается в результате их практического использования. Эффективность этого критерия особенно хорошо проявляется на примере информационных технологий. Необходимость, экономии социального времени ориентирует наше внимание, в первую очередь, на технологии, связанные с наиболее массовыми информационными процессами, оптимизация которых, как представляется, и должна дать наибольшую экономию социального времени именно благодаря их широкому и многократному использованию.

В числе отличительных свойств информационных технологий, имеющих стратегическое значение для развития общества, представляется целесообразным выделить следующие наиболее важные:

1. Информационные технологии позволяют активизировать и эффективно использовать информационные ресурсы общества, которые сегодня являются наиболее важным стратегическим фактором его развития. Опыт показывает, что

активизация, распространение и эффективное использование информационных позволяют получить существенную экономию других видов ресурсов: сырья, энергии, полезных ископаемых, материалов и оборудования, людских ресурсов, социального времени.

2. Информационные технологии позволяют оптимизировать и во многих случаях автоматизировать информационные процессы, которые в последние годы занимают все большее место в жизнедеятельности человеческого общества. Общеизвестно, что развитие цивилизации происходит в направлении становления информационного общества, в котором объектами и результатами труда большинства занятого населения становятся уже не материальные ценности, а главным образом, информация и научные знания. В настоящее время в большинстве развитых стран большая часть занятого населения в своей деятельности в той или иной мере связана с процессами подготовки, хранения, обработки и передачи информации и поэтому вынуждена осваивать и практически использовать соответствующие этим процессам информационные технологии.

Информационные технологии сегодня играют исключительно важную роль в обеспечении информационного взаимодействия между людьми, а также в системах подготовки и распространения массовой информации. Эти средства быстро ассимилируются культурой нашего общества, так как они не только создают большие удобства, но снимают многие производственные, социальные и бытовые проблемы, вызываемые процессами глобализации и интеграции мирового сообщества, расширением внутренних и международных экономических и культурных связей, миграцией населения и его все более динамичным перемещением по планете.

К современным техническим средствам реализации информационных технологий относятся: персональные компьютеры: локальные и глобальные вычислительные сети; коммуникационные средства; телефонная техника; видеоинформационные системы и др.

Отрасль информационно-коммуникационных технологий, несмотря на мировой финансово-экономический кризис, сохранила положительный вектор развития, оставаясь одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Сектор ИКТ, фундаментом которого являются инновации, в настоящее время превратился в один из крупнейших сегментов мировой экономики. Применение информационно-коммуникационных технологий в России в 2006–2014 гг. имеет тенденцию развития, количественное выражение данного роста представлено в таблице 1.

Таблица 1

Использование информационных и коммуникационных технологий
в организациях (в процентах от общего числа обследованных организаций)

Вид ИКТ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Организации использовавшие:	95,0	96,4	97,7	96,5	96,6	95,8	87,9	79,3	80,7
персональные компьютеры	14,2	14,7	18,8	18,9	22,8	24,2	20,5	17,6	8,0
ЭВМ других типов	60,0	62,2	64,1	64,0	73,7	76,1	67,1	60,2	57,1
локальные вычислительные сети	61,0	67,2	77,2	82,1	87,6	86,1	79,2	70,7	70,8
электронную почту	63,7	69,6	79,1	84,3	89,3	89,6	81,9	74,1	76,1
глобальные информационные сети									
из них сеть:	63,0	68,9	78,2	83,5	88,7	89,1	81,7	73,1	74,2
Интернет	10,5	11,2	12,9	13,5	14,2	18,3	13,9	13,8	16,2
Интранет	2,9	3,7	4,4	4,3	6,1	7,6	5,8	6,6	10,2
Экстранет	25,4	23,1	25,4	26,9	31,2	33,7	33,5	31,9	31,6
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	95,0	96,4	97,7	96,5	96,6	95,8	87,9	79,3	80,7

Информационные технологии становятся своеобразным катализатором распространения передового управленческого опыта и современных технологий менеджмента. При этом они оптимизируют бизнес-процессы в соответствии с последними достижениями теории и практики менеджмента.

Системы, обеспечивающие внедрение новых информационных технологий управления, активно внедряются в практику деятельности российских компаний.

Россия за счет высоких темпов развития информационных технологий в последнее десятилетие смогла обеспечить сокращение разрыва с развитыми странами в уровне информатизации экономики и общества.

Вместе с тем отечественный уровень развития новых информационных технологий пока значительно отстает от стран Запада. В российской практике еще не в полной мере развиты прогрессивные приемы и технологии современного менеджмента, что сдерживает полновесное развитие информационных технологий.

Основной проблемой развития ИТ-технологий в Российской Федерации, по мнению специалистов, является значительный цифровой разрыв между многими российскими регионами. Распространение информационно-коммуникационных технологий расширяет возможности их применения в сфере предпринимательства, позволяет облегчить принятие оптимальных управленческих решений. В табл. 2 представлены данные за 2006 – 2014 гг. по использованию специального программного обеспечения в организациях для различных целей в зависимости от сферы деятельности компании.

Таблица 2

Использование специальных программных средств в организациях
(в процентах от общего числа обследованных организаций)

Вид ИКТ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Организации, использовавшие специальные программные средства – всего	80,8	84,9	91,7	91,1	91,9	87,6	79,7	69,7	73,0
из них:									
для решения организационных, управленческих и экономических задач	58,6	57,4	62,2	62,1	60,8	61,5	55,0	48,2	47,3
для осуществления финансовых расчетов в электронном виде	50,3	56,2	63,0	64,3	62,5	63,0	57,9	47,6	46,4
электронные справочно-правовые системы	49,9	52,0	58,4	59,8	52,7	56,3	52,2	44,0	45,6
для управления продажами	50,3	30,3	29,2	28,8	37,0	26,2	22,3	19,1	17,9
для управления закупками						34,6	30,5	27,5	29,0

для предоставления доступа к базам данных через глобальные информационные сети	16,2	20,5	24,2	26,8	34,3	31,4	28,9	26,3	26,6
обучающие программы	13,3	16,1	17,2	16,9	20,4	20,5	18,0	15,7	13,3
для управления автоматизированным производством и/или отдельными техническими средствами и технологическими процессами	15,5	17,1	16,5	17,3	21,2	20,2	14,9	14,2	14,2
для проектирования	12,8	13,7	14,2	13,3	13,7	15,4	11,5	9,7	10,4
CRN, ERP, SCM – системы	4,9	6,3	7,5	7,9	9,0	14,2	9,5	8,7	11,4
для научных исследований	2,7	2,7	2,7	2,5	3,0	3,0	2,0	2,2	2,0
прочие	32,8	36,5	40,9	41,4	42,6	42,7	33,3	30,6	28,6

На базе инновационных, развитых и рационально применяемых информационно-коммуникационных технологий становится возможным построение регионального экономико-информационного пространства с целью интеграции последнего в единое экономико-информационное пространство страны, что, в свою очередь, улучшит возможности оперативного планирования и разработки программ и концепций социально-экономического развития организаций в России.

Список литературы

1. Абдрахманова Г.И. Индикаторы информационного общества. – М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2014. – 288 с.
2. Жаркова К.С. Анализ статистических показателей обеспечения предприятий информационно-технологическими средствами // Журнал «Вестник СамГУПС». – 2015. – №1 (27). – С. 58–65.
3. Жаркова К.С. Анализ частных показателей экономической эффективности производственного использования информационных технологий // Журнал «Вестник СамГУПС». – 2015. – №3 (29). – С. 65–72.
4. Жаркова Н.Ю. Стратегическое планирование деятельности предприятия в современных условиях // Актуальные вопросы развития науки. – 2014. – С. 92–96.

5. Жаркова Н.Ю. Планирование на предприятиях железнодорожного транспорта с применением системного подхода // Журнал «Вестник СамГУПС». – 2015. – №3 (29). – С. 18–24.

6. Когаловский М.Р. Глоссарий по информационному обществу / М.Р. Когаловский [и др.]; под общ. ред. Ю.Е. Хохлова. – М.: Институт развития информационного общества, 2014. – 160 с.

7. Информационные и коммуникационные технологии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://samarastat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/samarastat/resources/a57f638042382c3fb5a6fd2d59c15b71/18_раздел.do