

**Маринина Вероника Сергеевна**

магистрант

**Виландеберк Анна Арнольдовна**

канд. филол. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Российский государственный  
педагогический университет им. А.И. Герцена»

г. Санкт-Петербург

## **СЕТЕВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕДИА- И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ**

***Аннотация:** в связи с непрекращающимся развитием информационно-коммуникативных технологий все большее внимание направлено на формирование и совершенствование медиа- и информационной грамотности. В статье авторами рассматривается понятие «медиаграмотность» и анализируется проблема развития медиа- и информационной грамотности в современном образовании.*

***Ключевые слова:** медиаграмотность, информационная грамотность, образовательная программа, сетевая форма, реализация образовательных программ, информационно-коммуникативные технологии.*

*DOI: 10.21661/r-111798*

«В XX в. грамотностью назывался объем знаний человека, который он сумел получить в течение своей жизни. Сегодня грамотность – это способность учиться» [5]. По мере вхождения человека в постиндустриальную эпоху меняется набор навыков, необходимых для успешной работы и самосовершенствования. Таким образом, постоянное изменение технологических возможностей ставит перед человеком новые вызовы и требования к качеству получаемого образования. Постоянно развивающееся и усложняющееся информационное пространство приводит к необходимости появления нового понимания грамотности,

которое предполагает сочетание навыков коммуникации и работы с информацией [2, с. 6].

По результатам опроса фонда «Общественное мнение» в России ежедневно сетью Интернет пользуются 63% пользователей различными гаджетами (персональный компьютер, планшетный компьютер, смартфон и так далее). В связи с этим, с каждым годом все большее число разработчиков образовательных программ обращаются к сетевой форме их реализации, что в полной мере соответствует требованиям ФЗ №237 от 29 декабря 2012 года «Об образовании в Российской Федерации».

Образовательная программа в сетевой форме реализации – это особая система обучения, доступная любому желающему, несмотря на его возраст, социальное и финансовое положение, местонахождение и уровень знаний по выбранной тематике. Сетевая форма реализации позволяет организовать образовательный процесс в удобном формате с точки зрения технологии и методики преподавания, а также дает возможность обучающемуся самостоятельно выбрать индивидуальную образовательную программу. Именно это «право выбора» повышает личную ответственность за результат и качество полученного образования. Используя данный формат для построения образовательной программы, мы обращаемся к сфере открытого образования, которое отвечает на вызовы, возникшие из-за процессов глобализации и международной интеграции в образовании. «Расширение доступности, свободы и личного выбора в процессе обучения, которое представляет открытое образование, означает изменение самой идеологии образования» [1, с. 60].

Образовательная программа в сетевой форме реализации представляет собой открытый образовательный ресурс, который позволит обучающемуся смоделировать свой индивидуальный образовательный маршрут, самостоятельно спланировать траекторию, способы, формы и сроки образовательной программы, конкретизировать и персонализировать ее.

Следует отметить, что для успешного осуществления образовательной программы в сетевом формате реализации необходимо разработать эффективный

инструментарий, который поможет обеспечить внедрение интерактивного образовательного процесса. Сетевой формат реализации позволяет решать проблему формирования и совершенствования *медиа- и информационной грамотности* (далее – МИГ) у обучающихся.

В XXI веке внимание к МИГу нарастает все больше и больше. С 2008 года в институте ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании (далее – ИИТО) стартовала разработка программы для развития МИГ у преподавателей. Институт ЮНЕСКО был создан решением 29-й Генеральной конференции ЮНЕСКО. ИИТО призван вносить вклад в разработку и реализацию программ, которые связаны с использованием информационно-коммуникативных технологий в области образования [4, с. 4].

«МИГ – это совокупность знаний, установок, умений и навыков, которые позволяют получить доступ к информации и знаниям, анализировать, оценивать, использовать, создавать и распространять их с максимальной продуктивностью в соответствии с законодательными и этическими нормами и с соблюдением прав человека» [6, с. 228].

Постоянные изменения медиасреды и непрекращающийся рост объемов информации сегодня оказывают на индивидуумов все более сильное влияние. Для того чтобы успешно существовать в медиа – и информационной среде необходимо обладать рядом важных компетенций, которые позволяют искать, критически оценивать и создавать различные данные. С появлением новых технологических возможностей возникла потребность в специальных компетенциях в сфере образования и обучения. Постоянный доступ к огромным объемам данных повлиял на толкование понятия «грамотность», сделав его более широким, и привел к появлению термина «медиаграмотность». Медиаграмотность предполагает приобретение навыков, тесно связанных со способностью человека работать с информационными средствами и осуществлять коммуникации в различных контекстах.

Быстрое технологическое развитие в области телекоммуникаций привело к широкому распространению средств массовой информации и других поставщиков информации (библиотек, архивов, Интернета и так далее), которые, в свою очередь, открыли всем желающим доступ и возможность обмена колоссальными объемами информации. Следствием и дополнением данного развития стало стремление индивидуумов оценивать релевантность и надежность всей полученной информации. В свою очередь, благодаря этому пользователь получает возможность осмысленно взаимодействовать с коммуникацией и информацией. Именно в таком контексте необходимо рассматривать все нарастающую потребность в МИГ. Благодаря работе ИИТО был выделен ряд категорий, относящихся к навыкам МИГа [9, с. 68]:

- использование информации;
- отношения в медийной среде;
- язык медиа;
- творческое использование медиасредств;
- этика и ценности в информационной и медийной среде;
- безопасность в информационной и медийной среде;
- право в информационной и медийной среде;
- экономические аспекты действия медиа.

Программа формирования МИГ рассчитана на перспективу и опирается на современные тенденции конвергенции радио, телевидения, Интернета, газет, книг, электронных архивов и библиотек на одну общую платформу. Сетевые образовательные программы принимают непосредственное участие в формировании МИГ так как, на данный момент, качество получаемой нами информации в значительной степени определяет наш выбор и последующие действия, включая способность пользоваться фундаментальными свободами и правом на самоопределение и развитие. Потенциал сетевых образовательных программ позволяет более эффективно формировать первые четыре категории.

МИГ выходит за рамки владения коммуникационными и информационными технологиями и дополнительно включает в себя навыки критического

осмысления, создания и интерпретации информации. МИГ предполагает умение работать с различными источниками информации (устными, письменными, цифровыми и другими), а также с различными видами информационных ресурсов. Владение подобными знаниями позволяет повысить качество жизни.

Развитие и совершенствование МИГ у обучающихся и преподавателей способствует улучшению уровня образования, таким образом, поднимая его на новую высоту. Приобретение навыков МИГ позволяет учителям и учащимся обогащать образовательную среду и, в свою очередь, сделать образовательный процесс более динамичным [7, с. 9]. К сожалению, на данный момент в России проблеме развития МИГ уделяют недостаточное внимание [6, с. 227].

Быстрое развитие информационно-коммуникативных технологий и их широкое использование изменяют состояние современного общества. Все более важным становится медиаобразование – социально-педагогическое направление, главной целью которого является адаптация современного человека к трансформациям, происходящим в связи с технологическими достижениями. На данный момент медиаобразование не является обязательным и проходит в основном в учреждениях системы дополнительного образования детей.

В утвержденной Правительством РФ «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» расширение использования дистанционного образования и медиаобразования, создание системы непрерывной профессиональной подготовки в области информационно-коммуникационных технологий является одним из приоритетных направлений развития информационно-коммуникационных технологий. Данная концепция свидетельствует о существующей необходимости и актуальности обучения широкой аудитории МИГ в России. В свою очередь, развитие и совершенствование МИГ становится задачей государственного масштаба [8, с. 74]. Владение подобными компетенциями, объединенными в МИГ, открывает новые возможности для повышения качества жизни. Важно отметить, что МИГ помогает в решении многих технологических, экономических и социальных проблем.

«Нам необходимо оставить все лучшее, что есть в традиционной российской системе образования, и привнести в нее современные подходы и методики, которые развивают у детей и взрослых навыки и желание учиться всю жизнь» [3].

### ***Список литературы***

1. Виландеберк А.А. Открытое образование как оперативная реакция на социальные вызовы к системе высшего образования / А.А. Виландеберк, Н.Л. Шубина // Теоретические и методические проблемы современного образования: Материалы XVI Международной научно-практической конференции (25–26 марта 2014 г.). – М.: Спецкнига, 2014. – С. 60.

2. Григорьев В.В. Медиа- и информационная грамотность: новое понятие, контекст, всероссийская конференция / В.В. Григорьев, Е.И. Кульзмин // Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013г.) / Сост. Е.И. Кузьмин, И.В. Жилавская, Д.Д. Игнатова; под ред. И.В. Жилавской. – М.: МЦБС, 2014 – 6 с.

3. Дворкович А. Деловой круглый стол ПМЭФ 2015 Россия – Финляндия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forumspb.com/ru/2015/sections/50/materials/260/sessions/1154>

4. Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании Среднесрочная стратегия на 2008–2013 г. – М., 2010 – 23 с.

5. Каткало. В Деловой круглый стол ПМЭФ 2015 Россия – Финляндия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://forumspb.com/ru/2015/sections/50/materials/260/sessions/1154>

6. Медийно-информационная грамотность в России: дорога в будущее. Сборник материалов Всероссийской научно- практической конференции «Медиа- и информационная грамотность в информационном обществе» (Москва, 24–27 апреля 2013 г.) / Сост. Е.И. Кузьмин, И.В. Жилавская, Д.Д. Игнатова; под ред. И.В. Жилавской. – М.: МЦБС, 2014. – 231 с.

7. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности. – М.: Институт ЮНЕСКО по информационным технологиям в образовании, 2012. – 142 с.

8. Федоров А.В. Синтез медийной и информационной грамотности как новая тенденция, предложенная ЮНЕСКО: плюсы и минусы // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2013. – №10. – С. 72–79.

9. Цифровое будущее. Каталог навыков медиа- и информационной грамотности. – М.: Межрегиональный центр библиотечного сотрудничества, 2013. – 68 с.