

**Сенникова Алина Евгеньевна**

канд. экон. наук, доцент

**Ворокова Нодира Хасановна**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный  
аграрный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ФАКТОРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОДАЖИ ЗЕРНА В ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗОНЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

***Аннотация:** в данной статье авторами рассматриваются показатели, влияющие на эффективность реализации с использованием метода группировок при изучении совокупности организаций.*

***Ключевые слова:** эффективность, факторы, прибыль, рентабельность.*

Функционирование предприятия независимо от видов деятельности и форм собственности в условиях рынка определяется его способностью приносить достаточный доход или прибыль.

Прибыль – это конечный финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы. В условиях рыночной экономики прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования производственной и предпринимательской деятельности организации и создает финансовую основу для ее расширения, удовлетворения социальных и материальных потребностей трудового коллектива

Финансовый результат определяется отдельно по каждому виду деятельности предприятия, относящемуся к реализации продукции, выполнению работ, оказанию услуг. Он равен разнице между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в действующих ценах и затратами на ее производство и реализацию и характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние.

На эффективность реализации продукции растениеводства влияют множество факторов, одними из основных являются затраты труда на производство продукции, урожайность, а также оплата труда работников. Анализ влияния вышеперечисленных факторов на изменение эффективности реализации продукции может проводиться с помощью метода аналитических группировок и корреляционно-регрессионного анализа.

В Краснодарском крае основные площади зерновых сосредоточены в Центральной и Северной агроклиматических зонах. При помощи метода аналитических группировок мы изучили влияние различных факторов на эффективность реализации зерна в 50 сельскохозяйственных организациях Центральной зоны Краснодарского края. Урожайность способствует увеличению объема производимой продукции, что, при прочих факторах, может привести к увеличению выручки и прибыли от реализации данных культур и, как следствие, уровня рентабельности, который является основным показателем эффективности деятельности.

Группировка хозяйств по урожайности позволила выявить, что с ростом значений группировочного признака от первой группы к третьей показатели прибыли и уровня рентабельности скачкообразно увеличиваются. А вот показатели полной себестоимости и уровня товарности, напротив, скачкообразно уменьшаются. Так, наиболее высокий показатель рентабельности зерна наблюдается во второй группе хозяйств и составляет 30,1%, а самый высокий показатель прибыли на 1 га площади, равный 10,37 тыс. руб., соответствует третьей группе хозяйств. Таким образом, между урожайностью, прибылью на 1 га площади, единицу продукции, уровнем рентабельности наблюдается прямая зависимость, а с остальными результативными показателями (полной себестоимостью и уровнем товарности) – обратная. Наиболее оптимальной с точки зрения рентабельности является вторая группа хозяйств, где урожайность составляет в среднем 52,5 ц/га.

Группировка хозяйств по трудоемкости показала, что с ростом значений группировочного признака от первой группы к третьей урожайность зерна, прибыль на 1 га площади, единицу продукции и уровень рентабельности снижаются,

а полная себестоимость и уровень товарности увеличиваются. Следовательно, между трудоемкостью, полной себестоимостью и уровнем товарности наблюдается прямая зависимость, а между трудоемкостью, урожайностью, прибылью на 1 га площади, единицу продукции и уровнем рентабельности – обратная.

При этом уровень рентабельности, прибыль на 1 га площади и единицу продукции снижаются скачкообразно. Таким образом, наиболее высокорентабельные хозяйства наблюдаются во второй группе, где трудоемкость превышает 0,17 чел.-ч. В то же время в первой группе, где показатели трудоемкости менее 0,17 чел.-ч, отмечаются самые высокие значения урожайности зерна.

Группировка хозяйств по оплате труда свидетельствует, что с ростом значений группировочного признака от первой группы к третьей увеличиваются урожайность, уровень товарности, прибыль на 1 га площади, единицу продукции и уровень рентабельности, а полная себестоимость 1 ц зерна снижается. Таким образом, между оплатой труда 1 чел.-ч, урожайностью, прибылью, уровнем рентабельности и товарности существует прямая связь, а с полной себестоимостью – связь обратная.

Наиболее оптимальной с точки зрения рентабельности является третья группа, где оплата труда составляет в среднем 247,35 руб. за 1 чел.-ч.

### ***Список литературы***

1. Агаев А.Е. Актуальные вопросы миграции (на примере Краснодарского края) [Текст] / А.Е. Агаев, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (5). – С. 158–160.

2. Ворокова Н.Х. Мониторинг моральных ценностей и ценностных ориентаций студентов экономических колледжей [Текст] / Н.Х. Ворокова, Н.Г. Емужева // Вестник Университета Российской академии образования. – 2009. – №5. – С. 95–98.

3. Ворокова Н.Х. Теоретические основы нравственных ценностей и ценностных ориентаций студенчества [Текст] // Образование и общество. – 2009. – №4. – С. 88–91.
4. Ворокова Н.Х. Сборник тестов по теории вероятностей и математической статистике [Текст] / Н.Х. Ворокова. – Краснодар, 2016. – С. 41.
5. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2012.
6. Ворокова Н.Х. Формирование нравственно-ценностных ориентаций учащихся колледжа на основе использования проблемных жизненных ситуаций: Дис. ... канд. пед. наук. / Н.Х. Ворокова – Майкоп: Адыгейский государственный университет, 2012.
7. Ворокова Н.Х. Формирование нравственных ценностей и ценностных ориентаций современного студенчества на основе имитационного моделирования жизненных ситуаций [Текст] / Н.Х. Ворокова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2009. – №3. – С. 17–23.
8. Озова Б.Х. Анализ поисковых запросов / Б.Х. Озова, Н.Х. Ворокова // Инновационные технологии в науке и образовании: Материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 27 март 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №1 (5). – С. 220–222.
9. Сенникова А.Е. Анализ использования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве (на примере ЗАО АФ «Мир» Усть-Лабинского района) [Текст] / А.Е. Сенникова, Н.Х. Ворокова // Новое слово в науке: перспективы развития: Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 10 апр. 2016 г.) / Редкол.: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – №2 (8). – С. 249–251.