

Соболевская Елена Петровна

магистрант

Аралбаева Галия Галаутдиновна

д-р экон. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация: статья посвящена разработке модели управленческой деятельности при формировании качества образования. Затронуты аспекты стратегии образования, формулирования социального заказа, мониторинг образовательной деятельности, определение индикаторов качества образования.

Ключевые слова: качество образования, моделирование, управление.

Эффективность и качество образования являются следствием, как педагогического процесса, так и стремлением личности к самосовершенствованию. Это связано с тем, что вследствие развития человеческого общества, развиваются все формы деятельности. Современное развитие науки, всех сфер деятельности способствуют постоянному повышению качества образования: начинается со школы, когда создается необходимая основа для дальнейшей жизни и обучения; продолжается обучение в колледжах, высших учебных заведениях, когда закладываются глубокие и специальные знания, необходимые человеку стать специалистом в той или сфере деятельности, и далее, в течение всей жизни человек совершенствует и углубляет свои знания. И на всех этапах нужно задумываться над тем, насколько эффективно ты получаешь, используешь и совершенствуешь свои знания.

Существует множество определений понятия «качество образования». Так, например, А.М. Кац определяет «качество образования» как совокупность свойств образования, обуславливающих его способность удовлетворять опреде-

лённые потребности гражданина, общества, государства в соответствии с назначением этого образования [5]. То есть рассматривается с точки зрения определения потребностей гражданина, общества и государства. Поэтому при разработке модели управления достижением качества необходимо их учесть.

Под моделированием понимают исследование объектов познания на их моделях; построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений, а также для предсказания явлений, интересующих исследователя [2].

Разработанная и внедряемая модель управления при достижении качества образования описывает совокупность процессов, формирующих компетенции учащихся и представляет собой алгоритм последовательных шагов, представленных на рисунке 1.

1. Выбор стратегии: исследование официальных источников, включая Госстандарт, требования Министерства образования и науки РФ, Министерства образования в регионе, требования и пожелания родителей, местного сообщества, объектов производственной деятельности, рынка труда, учителей, педагогов и преподавателей, учащихся, представляющих собой всех возможных социальных заказчиков.

На основе анализа представленных данных разрабатывается стратегия, основная цель которой заключается в достижении нового качества образования. При этом надо иметь в виду, что определяемые ожидаемые качества учащихся социальных заказчиков, могут не совпадать и могут существенно отличаться друг от друга.

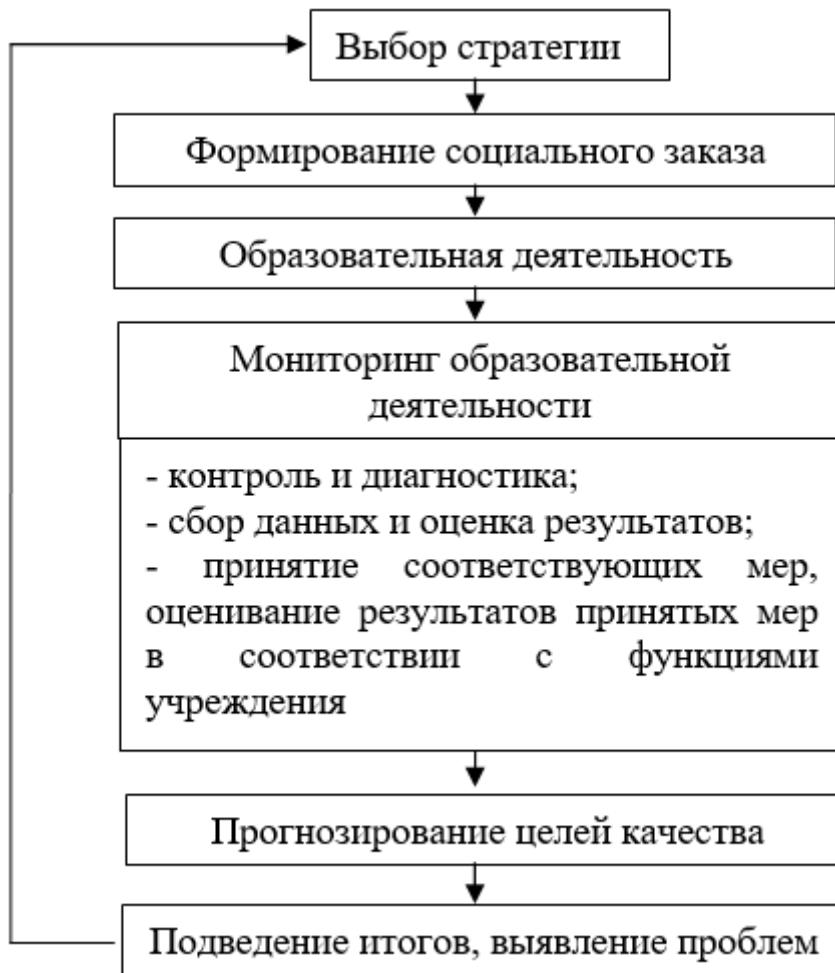


Рис. 1. Алгоритм модели управления при достижении
качества образования

2. Формирование социального заказа на образовательные услуги, определяемые совокупностью целей, анализом и прогнозом развития; моделями образовательных программ, отражающие потребности заказчиков кадров, динамикой изменения рынка труда, социальными и экономическими условиями. Необходимость освобождения сферы социальных услуг от бюрократического надзора государственных органов должно сопровождаться усилением контроля потребителей. Это обеспечит необходимую эффективность, реагирование на изменения со стороны потребителей – социальных заказчиков.

Достижение нового качества образования, нацеленного на результат, привело к тому, что управление стало исследовательским, то есть направленным на

поиск новых методов, а учебные заведения перешли на инновационный режим работы, то есть развивающийся.

Ориентация на инновации в образовательной деятельности в свою очередь определила увеличение работы коллектива педагогов на управление качеством образования, так как направлено на личность обучающегося.

Образование, получаемое в личностно ориентированном режиме, предполагает образование более высокого качества, так как предполагает совершенно новую работу, учитывающую его образованность, обучаемость, его реальные возможности, склонности, интересы, устремления, личные потребности.

3. Образовательная деятельность: под образованием понимается процесс или продукт, направленный на формирование ума, характер и физические способности личности. В другом контексте под образованием понимается «процесс, посредством которого общество через школы, колледжи, университеты и другие институты целенаправленно передаёт своё культурное наследие – накопленное знание, ценности и навыки – от одного поколения другому» [3]. Образовательная деятельность обеспечивает формирование компетенций обучающихся. Любая образовательная деятельность обеспечивается через набор следующих инструментов: учебные планы, программы, всевозможные средства образования, наработки, планы занятий, воспитательные мероприятия, средства мониторинга и контроля и другие. Причем, образовательная деятельность обеспечивается материально-техническим, нормативно-правовым и финансовым обеспечением. К образовательной деятельности относится также преподавание профессиональных навыков, таких, например как, вождение, плотницкое дело. Помимо образования в специальных образовательных учреждениях существует также дистанционная форма обучения, самообразование, например, через Интернет. Обеспечение необходимого уровня общего и специального образования обусловлено требованиями видов экономической деятельности, производствами, состоянием науки, техники и культуры, общественными отношениями.

4. Мониторинг образовательной деятельности. Постоянное наблюдение за процессами образовательной деятельности с целью выявления их соответствия

желаемому результату. Мониторинг – это организация, постоянного контроля и диагностики состояния образовательного процесса, включающая систематизацию имеющихся источников информации, основанная на специально организованных исследованиях и измерениях. Мониторинг включает в себя следующие задачи:

- систематическое и всестороннее изучение состояния качества образовательного процесса;
- получение объективной и достоверной информации относительно условий, организации, содержании и результатах образовательной деятельности;
- координация деятельности всех субъектов мониторинга учреждения;
- своевременное выявление изменений процесса образования, определение вызвавших их факторов;
- эффективное управление профессиональным мастерством, координацией управленческой деятельности, повышающей результативность труда педагогов, оценку и прогнозирование тенденций развития учреждения.

Оценка через индикаторы качества. Качество образования – это некая мера по определению уровня соответствия образования по установленным требованиям общества и государства. Потребности, в первую очередь, должны быть изучены, выражены в комплекс требований к качеству образования. В настоящее время качество образовательных программ оценивается недостаточно, поэтому выпускники школ и лицеев зачастую не поступают в вузы, соответствующие желанию выпускника (поступают, куда смогли поступить), выпускники вузов, колледжей могут не отвечать требованиям работодателей, вследствие чего им приходится инвестировать средства на их переобучение. Как правило, выделяют такие направления обеспечения качества деятельности и образования в вузе в целом как: 1) качество образовательной программы; 2) продажа и реализация образовательной программы; 3) результаты реализации образовательной программы; 4) востребованность и обновление образовательной программы.

При анализе эффективности управленческой деятельности в образовательном учреждении учитываются внешние, внутренние индикаторы:

1. Общественный имидж школы можно оценивать индикаторами: победы в олимпиадах, интеллектуальные конкурсы, соревнования; социальная адаптация выпускников; обеспеченность образовательных учреждений квалифицированными педагогическими кадрами; набор в начальные классы и т. д.

Общественный имидж вуза может оцениваться через индикаторы: соответствие образовательных программ вуза международным стандартам; уровень освоения рынка образовательных услуг (доля от общего количества обучающихся); прием и убыль обучающихся (соотношение между количеством поступивших и закончивших вуз, уровня образования (успеваемости) выпускников); уровень качества трудоустройства выпускников (высокий, хороший, низкий и т. д.); уровень трудоустройства выпускников по специальности (доля от общего числа трудоустроенных по специальности и не по специальности); обеспеченность помещениями; востребованность образовательной программы на рынке образовательных услуг и труда (потребность рынка в специалистах, спрос на услуги вуза, результат востребованности выпускников вуза (доля трудоустроенных выпускников); обновления образовательной программы в соответствии с требованиями рынка и т. д.

2. Инновации в образовательной деятельности школы может оцениваться через индикаторы: новое содержание образовательной деятельности в соответствии с современными технологиями; новые педагогические технологии и методики; новое в организации образовательного процесса; интеллектуально-творческая деятельность учителей; интеллектуально-творческая деятельность учащихся; методическая работа с педагогическими кадрами, внедряющих инновации в образовательную деятельность; инновационные педагогические проекты и программы; создание имиджа школы, благоприятная воспитательная среда.

Инновации в образовательной деятельности вуза: старая концепция развития образовательной деятельности вузов, ориентированная на получение знаний,

умений и навыков, себя исчерпала. Новая концепция направлена на замену старой и направлена на развитие личности. Вместо традиционного общепринятого образования приходит инновационное или «опережающее» образование [2].

3. Корпоративность педагогического управления может оцениваться через индикаторы: баланс интересов всех участников образовательного процесса; прозрачность предоставляемой в образовательной деятельности информации; совместный характер принятия решений; проведение коллективных творческих инициатив.

4. Социальное обеспечение может оцениваться через индикаторы: обеспечение здоровьесберегающими технологиями в образовательной деятельности; жизнь и здоровье учащихся и педагогов во время образовательного процесса; повышение квалификации педагогов и преподавателей и т. д.

Финансово-коммерческая сфера: предоставление новых видов образовательных услуг.

5. Прогнозирование в системе образования: Прогноз – это вероятностная оценка ожидаемых результатов, выявление направлений развития системы образования, а также ресурсов и организационных мероприятий, необходимых для его осуществления. Предпринятые управленческие действия, гарантирующие спрогнозированный результат, представляют собой важнейшие и сложные элементы управления качеством образования. В литературе представлены следующие виды методологий:

– линейно-экстраполяционная – выясняются тенденции развития и продолжения их на предстоящие периоды времени с корректировкой с помощью экспертных оценок. Методология отличается надежностью и близкими к истине результатами;

– методология Форсайт – основана на коллективной экспертной оценке, позволяющая собрать, обработать результаты работы большой группы ученых и специалистов относительно тенденций и параметров предстоящего развития.

– методология, основанная на оценках циклично-генетических закономерностей развития, учитывает ритмы динамики в экономике, какие-либо ограничения; тенденции изменчивости систем, необходимые для адаптации к переменам окружающей среды. Результаты образования: могут быть количественными; качественными. Важно выделить результаты, которые невозможно ни измерить, ни описать.

6. Подведение итогов, выявление проблем. В конце учебного года обобщаются и обсуждаются цели образования по классу (аудитории), предмету, учебному заведению. Соотнесение желаемых результатов с существующим режимом жизнедеятельности учебного заведения позволяет продолжить выстраивать общую структуру управления по результатам.

На данном этапе анализируются факторы:

- содержание образования (разработка новых учебных дисциплин или модернизация имеющихся программ, освоение ценностных основ);
- организация образовательной деятельности;
- технологии обучения, воспитания и развития (например, введение новых информационных технологий, здоровьесберегающие технологии и др.);
- условия образовательной деятельности (кадровые, научно-методические, материальные, финансовые, правовые и др. условия);
- система внутришкольного или внутривузовского управления.

Затем осуществляется сопоставление: полученные результаты образования – поставленные цели, оценка качества образования. Было отмечено, что качество образования – это соотношение цели и результата. При движении образовательной деятельности к поставленной цели, развитию образовательного учреждения, заданию стратегической направленности на высокий уровень удовлетворенности образовательными потребностями обучающихся и социальных целей образования позволяют получить результат необходимого качества.

Список литературы

1. Агапова Т.Н. Прогнозирование показателей общего образования на уровне муниципального района / Т.Н. Агапова, М.И. Иванова // Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – №2. – С.34–41.
2. Алексеева Л.Н. Инновационные технологии как ресурс эксперимента / Л.Н. Алексеева // Учитель. – 2004. – №3. – С. 28.
3. Гребенюк И.И. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России / И.И. Гребенюк, Н.В. Голубцов, В.А. Кожин [и др.] – М.: Академия Естествознания. – 2012 [Электронный ресурс]. – <http://www.rae.ru/monographs/143>
4. Дахин А.Н. Российское образование: модернизация или развитие? [Текст] / А.Н. Дахин // Народное образование. – 2003. – №2. – С. 113.
5. Кац А.М. Права и обязанности учителя общеобразовательного учреждения в Законе РФ «Об образовании»: Учебно-практическое пособие для педагогических работников. – М: АПК и ППРО, 2005. – 40 с.