

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Крашенинникова Маргарита Александровна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ЭВОЛЮЦИЯ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧИ АУДИТА ОТ ИСТОКОВ ДО НАШИХ ДНЕЙ

***Аннотация:** в статье рассмотрена эволюция целей и задач аудита. Автор доказывает, что и в дальнейшем под влиянием политических и социальных преобразований развитие аудита будет продолжаться.*

***Ключевые слова:** аудит внешний, аудит внутренний, управление, предотвращение ошибок, достоверность отчетности, собственники.*

На сегодняшний день аудит как наука состоялся, все атрибуты налицо: теории и объекты аудита, методы и инструменты, научная классификация. На развитие и становление аудита оказала и оказывает влияние экономическая среда.

Социально-экономические и политические преобразования изменяли жизненный уклад, развивалось хозяйство, менялись виды и объемы деятельности, состав и структура имущества, а значит, совершенствовался предмет аудита и его методология. Аудит эволюционирует, с ним изменяются цели и задачи на протяжении всего своего существования.

Аудит имеет древнюю историю. Известно, что еще в древнем Египте около 2600 г. до н. э. были чиновники, которые выполняли функции учета, управления и контроля. И в Римской империи не могли обойтись без контроля за финансовой деятельностью, эти функции выполняли кураторы. В то время целью и задачей аудита было предотвращение ошибок, недопущение разграблений и контроль, как финансовый, так и за честностью ответственных лиц.

Аудит в современном понимании зародился в Великобритании в середине 19 века. Стали разделять понятия «бухгалтер» и «аудитор», и функции организующего, ведущего счета учета, и контролирующего, проверяющего лица. Это понадобилось в связи с бурным ростом экономики и образованием Акционерных Обществ. Системе аудита стали уделять должное внимание. Появилась необходимость проводить не только внешний, но и внутренний аудит. Быстро растущие предприятия и их финансовая отчетность уже не позволяли контролировать каждый документ, аудиторы стали применять систему выборки. В это время основной целью оставалось обнаружение ошибок разного рода, но совершенных намеренно.

Аудит развивался по всему миру. Европейские ученые и ученые США дискутировали о целях и задачах аудита, в том числе – установление финансового состояния и доходности предприятия; предотвращение намеренных и ненамеренных ошибок.

В тот период (1905–1933 г.) большинство ученых сходилось во мнении, что основная задача и цель аудита – обнаружение ошибки. Но позже взгляды стали расходиться, и некоторые специалисты стали утверждать, что аудитору не стоит заострять свое внимание только на ошибках, единства в понимании целей и задач аудита не было [6; 9].

С 1940 г. ученые выделяют очередной этап становления аудита, принципы сохранены до наших дней. Цели претерпевали незначительные изменения, но основой стало подтверждение достоверности финансовой отчетности. Аудитор не отвечал за необнаруженные ошибки, но был ответственен за проверку всех возможных недочетов.

До конца 40-х годов большое внимание уделялось проверке документов, записи и группировке проводимых операций в финансовой отчетности, так называемый подтверждающий аудит.

С 50-х годов большее развитие получил системно-ориентированный аудит. Стали больше уделять внимания внутреннему контролю, предполагалось снизить

уровень возникновения ошибки и улучшить качество отчетности. Основной задачей аудиторских фирм стало консультирование по многим вопросам [1; 4; 5].

А в 90-е годы 20 столетия появился аудит, базирующийся на риске. Американский специалист в области аудита писал, что аудит – это деятельность, направленная на уменьшение предпринимательского риска. Формирование и развитие рыночных отношений, конкуренция, глобализация, вопросы выживания фирм и недопущения банкротства – все это зависит от грамотного и эффективного управления, направленного на устойчивое развитие организации [2; 3].

Развивается и совершенствуется управленческий аудит. В новой экономике дискутируются темы профессионального суждения аудитора [8], терминологии [10], обучения [11].

Основная задача аудитора состоит в концентрации своего внимания на области с высоким риском, и упрощенной работе в зоне с низким риском.

Нельзя не сказать, что в России, аудит как наука, получил свое развитие совсем недавно. Петр I пытался ввести понятие «аудитор» еще в 1716 году в военных званиях. Но оно особо не прижилось и использовалось очень редко. После революции 1917 года аудиторов заменили на государственных контролеров. И только к концу 80-х годов 20 века, когда в Советском Союзе стали возникать совместные предприятия, аудит снова ожил. Ученые России условно делят новейшую историю аудита в России на три этапа.

Наиболее востребованным оказался налоговый аудит [7], цель которого, заключалась в подготовке предприятий к налоговым проверкам, за основу брались зарубежные разработки в аудите. Последствия существенных изменений в экономике России нашли свое отражение в новом Федеральном законе от 30.12.2008 №307-ФЗ.

В настоящее время аудит продолжает развиваться, имеет сложный и разнообразный вид.

Список литературы

1. Коноплянник Т.М. Оптимизация управленческой отчетности для целей контроллинга / Т.М. Коноплянник // В мире научных открытий. – 2013. – №4.1(40). – С. 282–296.
2. Коноплянник Т.М. Аудит устойчивости хозяйственных систем: Монография / Т.М. Коноплянник; М-во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования «Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономический ун-т». – Санкт-Петербург, 2012.
3. Коноплянник Т.М. Регулярный менеджмент как концепция управления финансовой деятельностью предприятия / Т.М. Коноплянник // Проблемы современной экономики. – 2006. – №3–4. – С. 150–153.
4. Коноплянник Т.М. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности / Т.М. Коноплянник // Проблемы современной экономики. – 2011. – №2. – С. 403–404.
5. Коноплянник Т.М. Варианты прочих услуг аудиторской деятельности: планирование и прогнозирование / Т.М. Коноплянник // Экономические и гуманитарные науки. – 2012. – №3. – С. 29–37.
6. Коноплянник Т.М. Парадоксы и постулаты аудита монтгомери / Т.М. Коноплянник // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2013. – №3 (62). – С. 135–140.
7. Коноплянник Т.М. Проблемы сближения бухгалтерского и налогового учета с позиции институциональной теории / Т.М. Коноплянник // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2013. – №6 (65). – С. 85–89.
8. Коноплянник Т.М. Профессиональное суждение бухгалтера в контексте новой экономики / Т.М. Коноплянник // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2014. – №2 (69). – С. 53–60.
9. Коноплянник Т.М. Развитие аудита с позиции теории куна / Т.М. Коноплянник // В мире научных открытий. – 2012. – №3. – С. 101–112.

10. Конопляник Т.М. Терминология как обязательный элемент методики подготовки кадров по специальности «бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Т.М. Конопляник // В мире научных открытий. – 2012. – №6. – С. 164–177.

11. Николаенко А.В. Приобретение навыков в вузах казахстана и россии и их практическое применение / Т.М. Конопляник // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. – 2013. – №4 (63). – С. 96–100.