

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Холодько Владимир Владимирович

студент

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

Кулаговская Татьяна Анатольевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

Институт экономики и управления

ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет»

г. Ставрополь, Ставропольский край

СТАТИСТИКА ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ МАТЕРИАЛЬНЫХ БЛАГ И УСЛУГ

***Аннотация:** в статье проводится статистический анализ потребления.*

Авторами рассматриваются группы натуральных показателей потребления.

***Ключевые слова:** потребление, статистика потребления, показатели потребления, уровень потребления.*

В начале XXI века становление современных направлений хозяйствования изменило статистическую систему России. Шел медленный, трудный, но неостановимый процесс реформирования статистической методологии. Это процесс, который принес много важных принципиальных перемен. В конце прошлого столетия статистика потребления начала развиваться активно.

Потребление включает систему показателей: долю конечного личного потребления в ВВП, формирующее платежеспособность населения как базу предпринимательства и рыночной трансформации экономики; соотношение доли труда и капитала, или необходимого и прибавочного продукта, в том числе направленного на инвестирование. Снижение доли труда тормозит спрос, а отсюда и предложение товаров; уровень рентабельности промышленных предпри-

ятий, неоправданный рост которого является предпосылкой стагнации производственного спроса, хаоса неплатежей, задолженности, в свою очередь тормозит выпуск потребительских товаров и выход из кризиса; распределение занятых по уровню заработной платы по отраслям и видам деятельности; распределение семей по уровню среднедушевого дохода по социальным группам населения в целом (социально-экономическая дифференциация); структура доходов населения; разделение доходов на платежеспособный спрос, накопления и т. д.; структура платежеспособного спроса на товары и услуги. Под влиянием этих показателей формируется объем и структура фонда потребления населения в целом и отдельных его социально-экономических групп.

Выделяют группы натуральных показателей потребления, характеризующие такие его аспекты.

1. Потребление в натуральных единицах измерения охватывает потребление основных продуктов питания, текстильных товаров и обуви, и рассчитываются на основе материальных натуральных балансов (мяса, молока, картофеля, тканей, обуви и т. д.);

2. Содержание питательных веществ (белков, жиров, углеводов, калорийность питания). Речь идет о ежедневном среднем потреблении веществ, которые содержатся в отдельных видах продуктов питания;

3. Данные о наличии товаров долгосрочного пользования. Их получают путем текущего учета покупки товаров и оценки их выбытия. Используют также данные выборочных бюджетных обследований населения;

4. Физический объем и уровень потребления услуг.

Для анализа в стоимостном выражении потребление оценивается в текущих и неизменных ценах. Оценивая потребление, применяют цены, по которым население приобрело материальные блага и услуги. В случае покупки в розничной торговле – розничные цены, на рынке – рыночные цены. Оценивая натуральные поступления, используют розничные цены, а также цены производства; при измерении динамики физического объема потребления – неизменные цены, т.е. цены определенного года [1].

При анализе потребления используются территориальные индексы, которые характеризуют соотношение социально-экономических явлений в пространстве (по экономическим районам, областям, городам и т. д.). Уровень потребления в целом зависит от уровня потребления в отдельных группах населения (городского и сельского зависимости от уровня дохода и др.) и деления населения по этим признакам [4].

Кроме того, по ряду предметов потребления существует предельное значение, которое определяют физиологическими нормами потребления для продуктов питания, рациональными нормами потребления для непродовольственных товаров. Другими словами, как бы ни росли доходы населения и другие факторы, определяют рост потребления, уровень последнего в среднем не превысит, или не должен превысить определенного порогового значения.

Так, если потребление продуктов питания примерно соответствовало нормальному уровню среднеразвитых стран, то показатели потребления предметов длительного пользования (особенно автомобилей и телефонов) заметно отставали [2].

Таким образом, система статистических показателей потребления строится согласно заданию наблюдения и регулирования потребления на макро- и микроуровнях развития экономики. На макроэкономическом уровне учитывается необходимость согласования реальных настоящего относительно организации производственных сил, реализации составляющих ВВП, в том числе фонда потребления. Опыт развитых стран свидетельствует, что рыночная экономика достигает развития, когда она опирается на массовое потребление, превращение личного конечного потребления в определяющий элемент ВВП.

Список литературы

1. Дробозина А.И. Статистика: Учебное пособие – 4-е изд. / А.И. Дробозина. – М.: Феникс, 2013. – 345 с.
2. Красильникова М.Д. Доходы и потребление в условиях экономического роста // Вестник общественного мнения. – 2014. – №1. – С. 34–40.

3. Радаев В.В. Потребительское поведение: основные подходы / В.В. Радаев. – 2013. – С. 5–17.

4. Статистика потребления населением материальных благ и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://knowledge.allbest.ru/economy/ 2c0a65635b2ad69b4c 43a89421216c26_0.html](http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65635b2ad69b4c43a89421216c26_0.html)