

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алатырцева Ульяна Андреевна

студент

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный
экономический университет»

г. Санкт-Петербург

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ, ЕЁ ОСОБЕННОСТИ И РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация: в статье проведён анализ Интернет-торговли. Автором выявлены её плюсы и минусы, проанализирована её статистика как в мире, так и в России.

Ключевые слова: интернет-магазин, электронная торговля.

В настоящее время существует множество способов продажи товара. Это можно сделать с помощью оптовой или розничной торговли, выставок-продаж, торговли по каталогам, так же с помощью аукциона или электронной торговли. В статье я рассмотрю особенности электронной торговли, её преимущества и недостатки, а также развитие в наши дни.

Интернет торговля – это коммерческая деятельность в сфере рекламы и распространения товаров и услуг посредством использования сети Интернет. Этот вид торговли является наиболее развивающимся среди всех остальных, так как появляются новые научные достижения и разработки в этой области. Свою деятельность электронная торговля осуществляет через интернет-магазины. Интернет-магазин, является витриной магазина в интернет пространстве, здесь представлен весь каталог товаров с ценой, также все товары распределены в соответствии со своей категорией. Удобство для покупателя состоит в том, что он может осуществлять поиск нужного товара по сайту.

Модель ведения бизнеса в этой сфере будет иметь свои особенности, такие как налаживание контакта с аудиторией, с помощью рекламы или яркого оформления сайта, установление полного контроля за операциями оплаты, доставки и послепродажного обслуживания. Оплата в сфере интернет магазинов чаще всего производится с помощью банковских карт, а доставка осуществляется курьером или почтой. Открытие интернет магазина может быть, как основой для создания нового бизнеса, так и способом расширения уже существующей компании, способом увеличения целевой аудитории. Например, сейчас большинство больших магазинов имеют свои сайты в интернете.

Рассмотрим преимущества и недостатки интернет – магазинов. Преимущества заключаются, во-первых, в том, что покупатель может выбрать товар, не выходя из дома, в любое удобное для него время, даже ночью, сокращая транспортные расходы. Во-вторых, добавить товар к сравнению по техническим характеристикам и цене и выбрать наиболее подходящий. В-третьих, в интернет-магазине представлен более широкий ассортимент, что привлекает покупателей. Интернет торговля расширяет географию присутствия, так как товар может быть доставлен в любую точку мира, это может быть выгодно и для фирм, которые, например, не арендуют дорогостоящие помещения в центре города, а могут находиться за городом или в офисе, так же это выгодно для потребителя, который живет далеко от места, в котором продаётся нужный товар, чаще всего это относится к редким товарам. Развитие Интернет-торговли может быть выгодно для страны в целом, так как все проводимые операции могут быть отслежены, и снижается доля теневой экономики. Для компаний выгоднее будет запустить сайт интернет- магазина, чем тратить ресурсы на аренду или покупку помещения. Перечисленные преимущества создают серьёзную конкуренцию розничной торговле, так как Интернет-торговля является её альтернативой.

Минусами электронной торговли является, во-первых, то, что покупатель не взаимодействует с продавцом напрямую, и здесь возможно мошенничество. Во-вторых, товар из интернет-магазина покупатель не может увидеть, поэтому есть вероятность что при его получении покупателя ждёт разочарование. Минусами

для производителя является то, что потребителю в интернете легко сравнить предложения разных магазинов и выбрать наиболее выгодное. Так как интернет торговля начала развиваться сравнительно недавно, к минусам можно отнести несовершенства и недочёты системы, например, задержка доставки или оплаты.

Аналитики подсчитали, что темпы роста Интернет-торговли будут только расти, это мы можем увидеть на графике. (диаграмма 1)



Рис. 1. Диаграмма 1

По их данным, темпы развития Интернет-торговли превышают темпы развития мировой торговли в целом. Если рассматривать Интернет-торговлю в разных регионах мира, то лидирующими являются Северная Америка, Азиатско-Тихоокеанский регион и Европа, но в связи с активным инновационным развитием азиатских стран, специалисты предполагают, что они будут иметь преимущество перед своими конкурентами более, чем в два раза.

В некоторых странах можно заметить свои особенности в интернет-торговле. В Австралии происходит автоматизация интернет торговли, так как они начинают выдавать свою продукцию через специальные ячейки. В Америке появляются новые специальные распределительные центры и склады, для доставки товара прямо в день заказа. В Великобритании популярна услуга «click and

collect», её суть заключается в том, что товар можно заказать на сайте интернет-магазина, а забрать в обычном магазине или в удобных центрах выдачи.

Лидеры в области мировой Интернет-торговли: Amazon, eBay, Walmart, BestBuy, Target. На сайте этих магазинов представлен широкий ассортимент как новых, так и подержанных товаров, каждый из них имеет свой уникальный и удобный интерфейс. Средний чистый доход этих компаний составляет около \$80 млн в год.

Появление и развитие интернета в России, по сравнению с другими странами, началось позднее, поэтому сейчас нам трудно выйти на лидирующие позиции в Интернет-торговле, но несмотря на это развитие этой сферы идёт очень активно, и темпы роста в этой сфере долгое время остаются в числе лидеров среди всех секторов российского рынка. По данным Ассоциации компаний Интернет-торговли (АКИТ), объем электронной торговли в России составил 544 млрд рублей.

Активность пользователей интернет-магазинов неравномерна в разных регионах. Москва и Санкт-Петербург составляют почти половину всех покупателей. Наименьшая активность наблюдается в Северо-Западном и дальневосточном регионе.

Лидерами Интернет-торговли в России являются: Ozon, Технопарк, Отто (Германия), Amazon.com, Ситилинк, Доставка. Следует заметить, что большинство из этих компаний – это российские интернет-магазины.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что отрасль современной Интернет-торговли на рынке является одной из самых перспективных. В будущем её значимость будет становиться всё больше. Ежедневно в сети появляются всё новые-интернет магазины, которые так же находят своих покупателей. Осмыслив все плюсы и минусы, надо добиться гармоничного и стабильного положения Интернет-торговли.

Список литературы

1. Бочкова Е.В. Обзор рынка Интернет-торговли в России / Е.В. Бочкова, В.Д. Галкин // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №4.
2. Городкова С.А. Мониторинг экономического состояния региона на пути инновационного развития России: Коллективная монография в 2 частях / С.А. Городкова, Л.В. Ватлина, Е.А. Боркова, А.А. Никифорова. – Чита, 2015. – С. 190.
3. Статистика Интернет-торговли в странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.shopolog.ru/metodichka/analytics/statistika-internet-torgovli-v-stranakh-mira/>
4. Каталог лидеров онлайн торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a-cto.narod.ru/catalog/shops.html>