

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Пилаг Владислав Андреевич

студент

Павлова Оксана Сергеевна

канд. ист. наук, доцент, преподаватель

Стерлитамакский филиал

ФГБОУ ВПО «Башкирский государственный университет»

г. Стерлитамак, Республика Башкортостан

К ВОПРОСУ ОБ ИСТОРИИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ ЗНАКОВ ПОЧТОВОЙ ОПЛАТЫ В РОССИИ В XVIII–XIX вв.

Аннотация: в данной статье рассматривается история создания первых почтовых марок в Российской Империи. Данная тема актуальна отсутствием комплексного исследования в исторической науке.

Ключевые слова: почта, почтовая марка, конверт, штемпель, Российская империя.

**Статья подготовлена при поддержке гранта СФ БашГУ «Летний археологический лагерь 2015», №В15-47.*

История возникновения первых почтовых марок в России и введения их в почтовое обращение представляет несомненный интерес для исследователей данной темы и просто любителей российской филателии.

Возникновению российской почтовой марки предшествовал длительный период становления почтовой системы в России и период XVIII–XIX вв. представляет особый интерес.

В эпоху Петра I происходило активное развитие почтовой связи. В 1693 г. появилась почтовая ветка на Архангельск, а в 1698–1689 гг. была налажена почтовая связь между Москвой и сибирскими городами. С 1716 г. стала работать почтовая линия Москва – Санкт-Петербург. При Петре I были учреждены первые почтамты в Москве, Риге, Петербурге, во многих городах появились почтовые

конторы. Для обслуживания армии в 1712–1716 гг. была создана военно-полевая почта.

В 1714 г. по указу Петра I в Санкт-Петербурге был построен Почтовый двор, в котором почту, полученную со всех концов России, разбирали, сортировали и отправляли адресатам не только по России, но и за границу. Почтовые услуги стоили недешево, и воспользоваться ими могли только состоятельные и обеспеченные люди. В 1783–1785 гг. в России был установлен единый тариф за пересылку простых писем весом в 1 лот (12,8 г. – вес двойного листа почтовой бумаги). За расстояние, не превышавшее 100 верст, нужно было заплатить 2 копейки, от 100 до 200 верст – 3 копейки, за каждые последующие 100 верст по 2 копейки [4, с. 56].

Почта была не только дорогим, но и весьма хлопотным делом, как для отправителей, так и для почтовых работников: Письмо, запечатанное сургучом на почту сдавалось непосредственно самим отправителем, т. к. услуги по доставке корреспонденции оплачивались наличными деньгами, а стоимость рассчитывали на почте в зависимости от веса письма и расстояния, на которое оно пересылалось. Почтовый работник от каждого отправителя принимал всю корреспонденцию, взвешивал, рассчитывал, принимал оплату и регистрировал в специальной книге «Почтовый протокол». При регистрации страховых и денежных писем, за принятые и вложенные в письма ценности выдавались расписки.

В XIX в. в Западной Европе в условиях активного развития торговли и промышленности, требовалась удобная, отлаженная и доступная почтовая связь. Потребность в введении единых государственных тарифов пересылки почтовой корреспонденции, стала основанием для создания почтовой марки.

Первым государством, внедрившим марки в почтовое дело, была Великобритания. В 1840 г. в почтовое обращение ею была введена марка номиналом в 1 пенс, известная в истории мировой почты, как прародительница всех марок мира – «Черный пенни» [1, с. 100]. Сумма в 1 пенс не обременяла даже простых людей, которые стали широко пользоваться услугами почты.

Это изобретение произвело фурор во всем почтовом мире: одно за другим почтовые ведомства зарубежных стран, последовали примеру Великобритании и ввели в оборот почтовую марку – знак предварительной почтовой оплаты корреспонденции.

Россия тоже не осталась в стороне от нововведений. В 1843 г. после проведения почтовой реформы и установления с 1 января 1844 г. оплаты доставки писем только по весу, не зависимо от расстояния, были созданы предпосылки для применения в России знаков почтовой оплаты – штемпельного конверта (куверта) [2, с. 193]. Единообразный тариф весового сбора, на основании расчетов Почтового ведомства, за пересылку писем в пределах России составил 10 копеек серебром с 1 лота веса (12,8 г) письма [4, с. 85].

Первый тираж штемпельных конвертов был распродан в считанные дни. Штемпельные конверты очень сильно облегчили работу городской почты, показав удобство и выгоду этого нововведения, как для населения, так и для почтовых служащих. У населения отпала необходимость с каждым письмом идти на почтамт и осуществлять долговременную процедуру отправки корреспонденции на почте (взвешивание, подсчет, денежный расчет, регистрация и т. д.). Для отправки стали использоваться почтовые ящики зеленого цвета, которые были установлены на улицах города и доступ к которым был возможен в любое время суток. Однако российское правительство понимало, что в почтовых услугах необходимы нововведения и с этой целью, в 1851 г. для освоения техники производства марок Почтовый департамент отправил управляющего перевозками почты по железной дороге А.П. Чаруковского за границу. Через два года, после возвращения из командировки Алексей Прохорович возглавил в «Экспедиции заготовления государственных бумаг» работу над пробным образцом первых русских почтовых марок [3, с. 172]. Марки были круглой формы, так как предполагалось, что они станут своеобразным наклеиваемым штемпелем, что основание для именованя марок – «штемпельные».

Первые марки: красные, зеленые, синие, черные были украшены изображением двуглавого орла или головой бога – вестника Меркурия и имели округлую форму.

Первые образцы русских марок подверглись оживленным спорам и обсуждениям. Сотрудники «Экспедиции заготовления государственных бумаг» высказывали мнение о том, что круглая марка лучше приклеивается к конверту. А.П. Чаруковский возражал: круглую марку очень неудобно вырезать. В результате за основу взяли форму прямоугольной марки, предложенную старшим гравером «Экспедиции заготовления государственных бумаг» Ф.М. Кеплером, по прототипу пражской фирмы «Готлиб Гаазе и сыновья». На ней, окруженный царской мантией, изображен двуглавый орел [3, с. 173].

По инициативе А.П. Чаруковского марки уменьшили в размере, чтобы лист на сто штук был удобен для перевозки. Во избежание подделок среднюю часть печатали рельефной, используя бумагу с водяными знаками.

20 октября 1857 г. Александром II были утверждены три отпечатанных двухцветных образца марок номиналами в 10, 20 и 30 копеек. Первая почтовая марка России была изготовлена на жесткой белой бумаге с водяным знаком в виде цифры «1» высотой 15 мм, номиналом 10 копеек. Первый тираж в три миллиона марок получился без зубцов, так как машина для перфорации, выписанная из Вены, прибыла с опозданием и была неисправна.

Печатание марок производилось на двух типографских прессах. На одном, выписанном из Берлина, под сильным давлением печатался голубой овал с рельефной эмблемой почтового ведомства, на втором – коричневая рамка рисунка [4, с 180].

С 1 января 1858 г. в России были введены универсальные знаки почтовой оплаты – почтовые марки и окончательно решена проблема предварительной оплаты корреспонденции, что произвело подлинную революцию в истории почты и способствовало улучшению почтового дела в Российской империи.

Список литературы

1. Аксёнова С.В. Настольная книга филателиста. Марки России и СССР / С.В. Аксёнова, Е.Н. Пакалина. – М.: Владис, 2009. – 400 с.

2. Из истории Санкт-петербургской почты. 1703–1914 / Сост. М.А. Добин и Л.Г. Ратнер. – СПб.: Стандартк-Коллекция, 2004. – 352 с.

3. Каталог-справочник отечественных знаков почтовой оплаты. – М., 1990. – С. 170–175.

4. Тюков В.М. Российские марки и знаки почтовой оплаты. Большая энциклопедия / В.М. Тюков. – М.: Эксмо; Наше слово, 2011. – 240 с.