

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Парфенов Алексей Сергеевич

студент

Гарифьянова Люция Харисовна

преподаватель

КОГОАУ СПО «Савальский политехнический техникум»

с. Савали, Кировская область

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ
ПРИЛОЖЕНИЙ ПАКЕТА ADOBE CREATIVE CLOUD ДЛЯ СОЗДАНИЯ
ФИРМЕННОГО БРЕНДА ТЕЛЕКАНАЛА**

Аннотация: в статье рассматривается реализация фирменного бренда телеканала средствами компьютерной графики и монтажа видеосюжетов. Исследование доказало, что выбор пакета программ Adobe Premium Edition Creative Cloud комплексно и эффективно позволило создать фирменный бренд телеканала.

Ключевые слова: интерактивный контент, логотип информационного канала, титры сюжета, брендбук, оформление телеканала, рекламные баннеры, билборды.

Для создания фирменного бренда информационного телевизионного канала встает проблема выбора компьютерных программных средств. Существует многообразие программ для реализации компьютерной графики, монтажа и редактирования видеосюжетов. При творческом использовании интерактивного контента реклама приобретает удивительную силу воздействия на зрителя.

Лидирующую позицию программного обеспечения для создания интерактивного контента занимает программный пакет Adobe Creative Cloud [4]. Это унифицированная оформительская среда, в которой с более тесной интеграцией объединены творческие программные продукты Adobe. Существует 14 приложе-

ний Adobe Creative Cloud доступных как отдельно, так и в виде пакета, позволяющие проектировать и разрабатывать превосходные проекты, осуществлять эффективную совместную работу, а также экспортировать готовый контент практически в любую среду.

На примере телеканала «Ноябрьск 24» исследуем функциональные возможности приложений пакета программ Adobe Creative Cloud для реализации фирменного бренда. В создании бренда, принял активное участие Парфенов Алексей Сергеевич во время производственной практики в ОАО «Благовест».

Разработка основного логотипа телеканала

Разработка основного логотипа выполнена в программе Adobe Photoshop CC. Логотип является основным визуальным идентификатором бренда Новости 24.

Логотип круглосуточного информационного канала Ноябрьск 24 используется во всех коммуникациях бренда, в том числе в рекламных и имиджевых материалах, сувенирной продукции. Основная версия логотипа используется в большинстве случаев. Она отлично смотрится на бланках и визитках, в журналах и презентациях, на вывесках и билбордах [1].

Чтобы логотип хорошо читался, его детали должны оставаться различными до тех пор, пока высота знака больше или равна 5 мм (рис. 1).



Рис. 1. Минимальная высота знака для основной версии логотипа

Весь видеоконтент, выходящий на канале Ноябрьск 24, маркируется соответствующим логотипом, расположенным в правом верхнем углу экрана.

Фирменное оформление телеканала

Оформление различных телепередач, реализуется с помощью: титров, бегущих строк, расположения объектов на экране и др. Они выполнены в программах Adobe Photoshop CC и Adobe Illustrator CC.

Во время выхода различных информационных программ, на месте, указанном под титры появляются различные подписи и видеосюжеты (ФИО персоны, названия рубрики/сюжета, места съемки и т. п.), логотипы программ (Новости нашего города, Нефтяное обозрение и т. п.) (рис. 2).

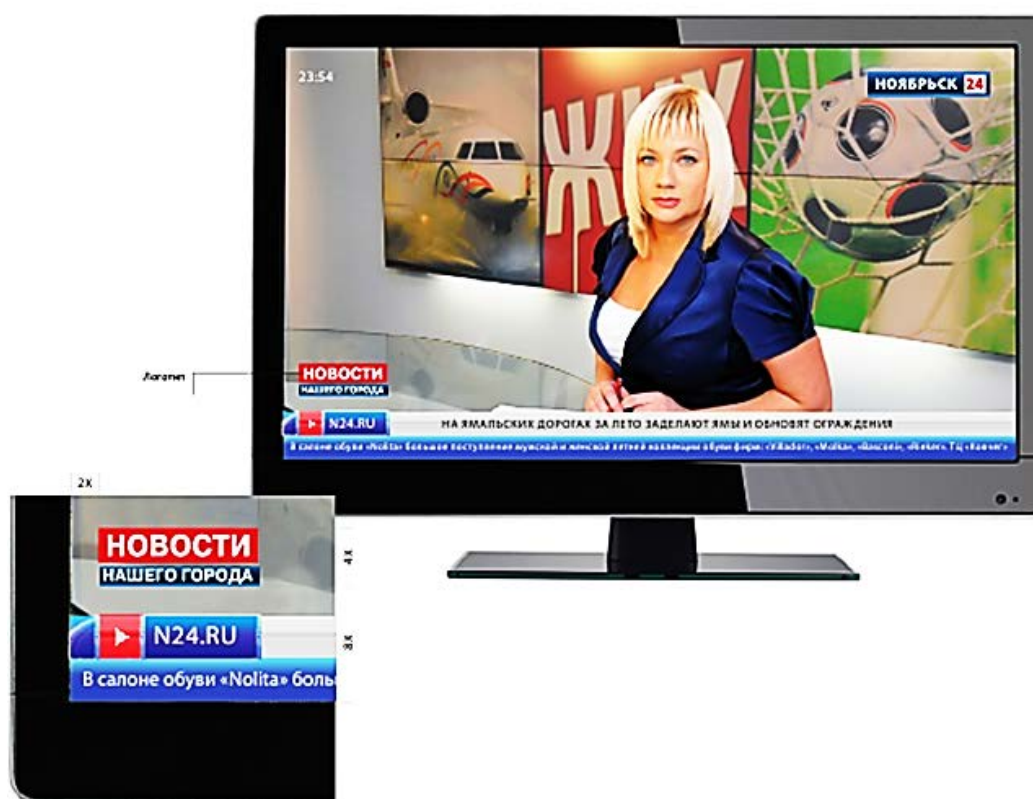


Рис. 2. Размещение логотипа информационной программы
«Новости нашего города»

Фирменное оформление телеканала включает использование логотипа канала Ноябрьск 24 [2]. При трансляции передач к сюжетам внизу экрана добавляются титры (рис. 3).



Рис. 3. Оформление репортажей титрами

Создание брендбука по оформлению телеканала

Для запуска телеканала сотрудниками компании, стиль телеканала был стандартизирован. Создан брендбук по оформлению телеканала и основного новостного блока [3]. Оформление реализовано в программе для верстки брендбука Adobe InDesign CC.

Брендбук представляет собой подробный свод принципов и правил, которыми должен руководствоваться каждый, кто участвует в повышении ценности бренда компании на рынке: разрабатывает продукт, создает дизайн, участвует в продаже продукта конечному покупателю, создает рекламный ролик, взаимодействует с внешней средой от имени бренда. В документе излагаются глобальные цели компании на рынке, описываются ценности и философия бренда, предпочтительные маркетинговые программы и действия, ключевые потребители компании.

Создание рекламы и продвижение продукта

Эффективным средством продвижения товаров и услуг, а также компаний в целом является реклама. Для привлечения внимания широкой аудитории к телеканалу «Ноябрьск 24» используется наружная реклама. Билборд является прекрасным инструментом для ее размещения. Был создан рекламный банер и размещен на билбордах в городе (рис. 4).



Рис. 4. Рекламный баннер телеканала Ноябрьск 24

Банер создан средствами программного обеспечения Adobe Photoshop CC и Adobe Illustrator CC.

Презентация телеканала прошла с использованием промо-роликов.

В программе Adobe After Effects CC выполнена моушн-графика промо-роликов. Для монтажа промо (роликов использована программа Adobe Premiere CC.

Таким образом, в процессе выполнения работ по созданию фирменного бренда было установлено пять программ из пакета Adobe Premium Edition CreativeCloud:

1. Adobe Photoshop CC – для создания растрового дизайна проекта;
2. Adobe Illustrator CC – реализован векторный дизайн проекта;
3. Adobe After Effects CC – для моушн-графики промо роликов;

4. Adobe Premiere CC – для монтажа промо-роликов;

5. Adobe InDesign CC – для верстки брендбука.

Исследование доказало, что выбор пакета программ Adobe Premium Edition Creative Cloud комплексно и эффективно позволило создать фирменный бренд телеканала. Программное обеспечение привлекает комплексным набором дизайнерских инструментов для различных медиаисточников. В продуктах Adobe Creative Cloud реализовано более 250 новых функций для создания интерактивного контента, что увеличивает производительность и повышает эффективность цифрового контента.

Список литературы

1. Кимберли Э. Геометрия дизайна. Пропорции и композиция / Э. Кимберли. – СПб.: Питер, 2011 – 112 с.

2. Марк Роуден Корпоративная идентичность. Создание успешного фирменного стиля и визуальные коммуникации в бизнесе. – М.: Добрая книга, 2007. – 296 с.

3. Современный взгляд на брендбук компании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/brending/brandbook/>

4. Adobe Creative Cloud – все, что нужно для творчества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vido.com.ua/article/7356/adobe-creative-cloud-vsie-cto-nuzhno-dlia-tvorchiestva/>