

Полухина Диана Геннадьевна

бухгалтер

ООО «ФПБ «Белый Кит»

г. Москва

МОНОПОЛИИ. ПОЯВЛЕНИЕ «БОЛЬШОЙ ТРОЙКИ» В СФЕРЕ СВЯЗИ

***Аннотация:** в статье поднимается один из текущих вопросов экономики – монополия. В работе рассмотрены ее виды, деятельность антимонопольных органов, а также поднят вопрос о создании «большой тройки» в сфере связи.*

***Ключевые слова:** экономика, монополия, антимонопольная политика.*

Монополия отражает ситуацию на рынке, где вся рыночная власть сосредоточена в «руках» одной фирмы, которая, собственно и контролирует все предложение товара в отрасли. В экономике складываются два основных вида монополий: естественные и искусственные. Примерами естественных монополий в России являются ОАО «Российские железные дороги», РАО энергетики и электрификации «ЕЭС России» и ОАО «Газпром». Естественная монополия призвана удовлетворять весь рыночный спрос намного эффективнее, чем если бы вся рыночная власть на производство того или иного товара делилась между несколькими фирмами-производителями. Если же на рынке сложилась искусственная монополия, то это значит, что какие-либо фирмы скооперировались с целью получения максимальной прибыли. Среди подобных коопераций выделяются *картели, синдикаты, тресты, концерны*. Картель и синдикат образуются внутри одной и той же отрасли. Отличие в том, что в картели участники сохраняют за собой коммерческую и производственную самостоятельность и договариваются о доли каждого в общем объеме производства и делят совокупную прибыль, а в синдикате – участники сохраняют собственность на средства производства, но теряют на конечный продукт, то есть коммерческую самостоятельность. Трест и концерн относятся уже к более сложным монополистическим объединениям, когда объединяются предприятия не в одной отрасли, а среди разных. И в тресте, и в концерне,

участники теряют собственность на средства производства и на произведенный продукт. Отличие в том, что в тресте доход участников – это прибыль с акций объединения, а в концерне весь контроль за финансами осуществляет главная фирма.

Как описано выше, объединение возможно внутри одной отрасли (картель и синдикат), а может быть и слияние среди разных отраслей (трест и концерн), занимающихся производством разных категорий товаров. В последнем случае возможен исход, который максимально выгоден и для производителей, и для потребителей и даже при более высоких ценах, поскольку одна и также кооперация занимается выпуском разных товаров и услуг.

Поскольку тенденции для появления искусственных монополий достаточно высоки, почти во всех странах действует антимонопольное правительство (ФАС – Федеральная Антимонопольная Служба в России). Антимонопольное правительство способно предотвратить и «наказать» фирму-производителя еще до того, как она станет монополией и начнет злоупотреблять этим положением. Так, например, в 2009 году был прецедент, когда ФАС оштрафовала «Аэрофлот» (крупнейшую российскую авиакомпанию) за завышение тарифов на авиаперевозки. Тем же занимались и другие авиакомпании, в то время как цены на топливо упали на 30%. Билеты, соответственно, должны были упасть в цене на 15%, а вместо этого снизились всего на 7–8%.

Подводя итог, следует сформировать минусы и плюсы монополии. Среди минусов отмечают: 1) отсутствия выбора у потребителей в большинстве случаев; 2) монопольно высокие цены на товары и услуги; 3) потери общественного благосостояния при уменьшении излишков и потребителя, и производителя после становления фирмы монополистом; 4) существуют серьезные барьеры входа новых фирм в отрасль. Как плюсы можно отметить: 1) при монополии не растрачиваются природные ресурсы, они используются только одной фирмой и максимально эффективно; 2) монополии более устойчивы во время кризиса; 3) наличие монополии упрощает проблему выбора и неопределенности потребителей. Действительно, если на рынке «монополизировается» фирма путем

объединения нескольких из одной или разных отраслей, это может оказаться достаточно выгодным слиянием и для фирмы-монополиста, и для всех потребителей, которые пользуются услугами этой фирмы. Подобно картели, на рынке мобильных услуг сотовые операторы МТС, «Билайн» и «Мегафон» подписали соглашение о совместном развитии мобильной коммерции в России. Данное объединение привело к тому, что любому абоненту доступны сервисы сразу всех трех операторов, независимо от того, услугами какого оператора пользуется сам абонент. Распределение таково, что МТС управляет сервисом мобильной коммерции «Легкий платеж», «Мегафон» – «Мобильные платежи», а «Билайн» – «Мобильный платеж». Счета мобильных телефонов абонентов становятся кошельками, платить из которых можно за более чем 5000 товаров. Таким образом, если абонент является пользователем одного оператора, а интернет и телевидение ему предоставляет другой, теперь они могут оплатить все услуги без лишних временных затрат абонентов. При этом снижается стоимость сервиса. Антимонопольная служба не смогла возразить против данного объединения, поскольку выбор каждого потребителя по-прежнему не ограничен, а сервис улучшен. Подобно этому слиянию, фирмы могут объединяться и улучшить как свое положение, так и положение потребителей.

Итак, мы убедились, что у монополии имеются свои преимущества и, поэтому, не следует делать однозначных выводов по поводу их устранения для развития экономики.

Список литературы

1. Вэриан Х.Р. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход. – М.: Юнити. – 1997.