

*Шатилов Александр Александрович*

курсант

*Волкова Марина Геннадьевна*

канд. психол. наук, доцент

Ярославское высшее военное училище ПВО Минобороны России

г. Ярославль, Ярославская область

## **ВЫБОР СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СОЦИОНИКИ**

*Аннотация:* соционика – сравнительно молодая наука, содержащая в себе, по мнению авторов, огромный потенциал, она предлагает различные подходы определения отдельных групп людей, имеющих общие социальные типы, а следовательно, одинаковый подход к делу, одни цели в профессиональной деятельности, общий настрой, что может оказать большую помощь в профориентации молодежи.

**Ключевые слова:** соционика, доминирующий стиль мышления, соционический тип, профессиональная сфера деятельности.

В нашем обществе традиционно игнорируется вопрос о правильном применении человеком своих способностей. Люди часто занимаются не своим делом, что в итоге отражается негативно как на них, так и на результатах их деятельности. Оказавшись на работе, специфика которой не соответствует сильным сторонам его характера, человек рискует превратиться в неудачника или обрести репутацию дилетанта.

Поэтому, определяя для себя сферу деятельности, необходимо учитывать свои индивидуальные особенности и направлять их в нужное русло. Не следует превращать свои слабости в источник ошибок, страхов и сомнений. Главное – усвоить такую истину: добиться желаемого от себя и от других можно только при условии, что ты окажешься в жизни на своем месте, а не на чужом. В «чужой колее» человек не может состояться как личность и как профессионал.

Соционика базируется на типологии, разработанной младшим современником и учеником З. Фрейда, великим швейцарским психоаналитиком

Карлом Густавом Юнгом. Работая с пациентами, Юнг выделил и описал 8 типов личности. Далее он обнаружил, что каждый из этих типов имеет две различных ориентации – итого получилось 16 психологических типов.

Предлагаем познакомиться с 4-мя парами альтернативных понятий:

- экстраверсия – интроверсия;
- мыслительность – эмоциональность;
- сенсорность – интуитивность;
- рациональность – иррациональность.

*Экстраверт* – субъект, для которого основным фактором, определяющим его поведение, является то, что находится вне его. Его внимание, направление его мыслей определяются объектами, – тем, что он может воспринять из внешнего мира.

*Интроверт* – субъект, для которого определяющим фактором является его собственная внутренняя жизнь, его представления об объекте, его мысли по поводу объекта, эмоции, которые в его сознании связаны с объектом.

*Мыслительный тип* воплощает человек, для которого определяющим является объективный мир: мир иерархии и порядка, закономерных связей и четко выстроенных конструкций. Его интересы могут быть сосредоточены на изобретении новых машин и механизмов, он может быть поглощен созданием научных теорий или размышлять об устройстве мироздания, – но редко его интересует мир человеческих отношений. Его личностные контакты, как правило, весьма рациональны: возможность причинить своему партнеру боль или обиду он предпочитает игнорировать.

*Эмоциональный тип* – напротив, ориентирован на отношения с другими людьми. Теории и конструкции его интересуют меньше всего, а больше – вопросы добра и зла, любви и ненависти, этические и нравственные проблемы. Такой человек, как правило, очень ранним и остро реагирует на чужую грубость или несправедливость.

*Ощущающий тип* личности характеризует человека, который живет, как говорят психологи, «здесь и теперь». Его внимание постоянно направлено на все

то, что его окружает, его восприятие исключительно конкретно, он легко замечает всякие мелкие изменения в обстановке, на улице, в одежде окружающих его людей. Кроме того, он чувствителен к комфорту и уюту, которые, как правило, легко организует вокруг себя, поскольку к этому стремится.

*Интуитивный тип*, в отличие от ощущающего, – интегрирует непосредственные впечатления в образы, символы. Он может, отстраняясь от отвлекающих внешних мелочей, «увидеть» глубинную суть процессов или явлений. Поэтому внешние проявления всего сущего – для него лишь толчок, чтобы пробудить фантазию, ощутить желание к изобретению нового, к прогнозам на будущее.

Вкратце тенденцию каждого типа личности реализовать себя определенным образом можно выразить так:

- *логик* (мыслительный по Юнгу, объективно оценивающий тип) стремится упорядочивать;
- *этик* (чувствующий, субъективно оценивающий тип) создает коммуникации между людьми;
- *сенсорик* (ощущающий, конкретно-мыслящий тип) производит конкретные вещи;
- *интуит* (интуитивный, абстрактно-мыслящий тип) генерирует идеи.

Правильное определение типа личности дает человеку ключ к пониманию собственных потенциальных возможностей, на основании которых можно сделать обобщенный прогноз деловой карьеры.

Для выбора будущей сферы деятельности на психологическом уровне основным определяющим фактором является доминирующий стиль мышления. В целом, насчитывают четыре основных стиля: производственно-технологический, концептуальный, социальный и гуманитарный, каждый из них является оптимальной социальной нишей, где наиболее ярко, полно и творчески проявляются сильные стороны подходящих этой сфере социотипов.

Социотипы с развитыми логикой и сенсорикой проявляют себя как хорошие производственники и управленцы в сфере производства материальных вещей, управления технологическими процессами и людьми.

Наличие этики и сенсорики ориентирует человека на сферу удовлетворения повседневных материальных нужд и потребительских интересов.

Социотипов с этикой и интуицией заботит больше духовная жизнь и интеллектуальные потребности людей, проблемы культуры и искусства.

Логико-интуитивные и интуитивно-логические направлены преимущественно на научный поиск и эксперимент, разработку новых путей и методов, способствующих прогрессу человечества.

Соответственно, первую группу социотипов можно назвать «производственниками», вторую – «социалами», третью – «гуманитариями» и четвертую – «инноваторами».

Ниже приведены все 16 вариантов установок сознания ведущего блока. В каждом из этих вариантов указаны соответствующие функции ведущего блока, а также приведены названия психотипов.

1. ЧЛ-БС, *Логико-сенсорный экстраверт* (*ЛСЭ, Штирлиц, Администратор*). Главное в жизни – это разумно направленный труд (ЧЛ – программная функция), и организовать его нужно так, чтобы работать было удобно, и получать за свой труд заслуженное вознаграждение (БС – реализация программы).

2. ЧЛ-БИ, *Логико-интуитивный экстраверт* (*ЛИЭ, Джек (Джек Лондон), Предприниматель*). Главное, без чего немыслима жизнь человека, – это разумно направленный труд (ЧЛ – программная функция), и для получения хорошего результата следует действовать эффективно, с максимальной выгодой используя время (БИ – реализация программы).

3. БЛ-ЧС, *Логико-сенсорный интроверт* (*ЛСИ, Максим (Максим Горький), Систематик*). Жизнь должна подчиняться определенной системе – как в материальном мире, так и в мире человеческих отношений (БЛ – программная

функция). Если эта система нарушается – следует приложить волевые усилия для ее восстановления (ЧС – реализация программы).

4. *БЛ-ЧИ, Логико-интуитивный интроверт (ЛИИ, Робеспьер, Аналитик)*.

В основе всего происходящего лежат определенные закономерности, которые необходимо открыть (БЛ – программная функция), для этого следует как можно глубже вникнуть в суть явлений и процессов (ЧИ – реализация программы).

5. *ЧЭ-БС, Этико-сенсорный экстраверт (ЭСЭ, Гюго, Энтузиаст)*. Главное, что движет людьми во всех их поступках, – это эмоции. Самая большая ценность – положительные эмоции (ЧЭ – программная функция), и задача состоит в том, чтобы прибавить людям в этой жизни радости и удобств, избегая всего неприятного (БС – реализация программы).

6. *ЧЭ-БИ, Этико-интуитивный экстраверт (ЭИЭ, Гамлет, Артист)*.

Жизнь наполнена смыслом, если в ней присутствует эмоциональный накал, драматизм переживаний (ЧЭ – программная функция), и надо угадать ту идею (БИ – реализация программы), которая захватит воображение людей и правильным образом сформирует их чувства.

7. *БЭ-ЧС, Этико-сенсорный интроверт ЭСИ, Драйзер, Хранитель*.

Условие нормальной жизни – гармония человеческих отношений, соблюдение норм этики, морали и нравственности, бережное хранение традиций (БЭ – программная функция), и следует прилагать волевые усилия для сохранения и поддержания этой системы ценностей (ЧС – реализация программы).

8. *БЭ-ЧИ, Этико-интуитивный интроверт (ЭИИ, Достоевский, Гуманист)*.

Условие нормальной жизни – гармония человеческих отношений, соблюдение норм этики, морали и нравственности, бережное хранение традиций (БЭ – программная функция), поэтому необходимо заниматься нравственным усовершенствованием, воспитывать и развивать духовность, искать в человеке истинные ценности (ЧИ – реализация программы).

9. *ЧС-БЛ, Сенсорно-логический экстраверт (СЛЭ, Жуков, Организатор)*.

Миром правит сила (ЧС – программная функция), и задача состоит в том, чтобы

правильно рассчитать баланс сил и организовать их действие в нужном направлении (БЛ – реализация программы), – только так можно победить.

10. ЧС-БЭ, *Сенсорно-этический экстраверт (СЭЭ, Наполеон, Лидер)*.

Каждому свойственно стремление к расширению своего влияния, желание власти и славы (ЧС – программная функция), и для достижения этой цели необходимо научиться управлять людьми, манипулируя их слабостями (БЭ – реализация программы), чтобы никогда не оказаться побежденным.

11. БС-ЧЛ, *Сенсорно-логический интроверт (СЛИ, Габен (Жан Габен – известный французский актер), Мастер)*. Все в мире должно быть гармоничным, пропорциональным, сбалансированным (БС – программная функция), и самый верный путь к достижению этого – делать эстетическую, качественную продукцию (ЧЛ – реализация программы).

12. БС-ЧЭ, *Сенсорно-этический интроверт (СЭИ, Дюма (Александр Дюма-отец), Посредник)*. Главное в жизни – это гармония, комфорт, возможность испытать удовольствие (БС -программная функция). Надо всем окружающим это показать и пригласить к совместному наслаждению, радоваться самому и приносить радость другим (ЧЭ – реализация программы).

13. ЧИ-БЛ, *Интуитивно-логический экстраверт (ИЛЭ, Дон Кихот, Искатель)*. Мир полон загадок, таящих в себе необычайные возможности (ЧИ – программная функция). Разгадке этих тайн и воплощению возможностей способно помочь создание принципиально новых логических концепций (БЛ – реализация программы).

14. ЧИ-БЭ, *Интуитивно-этический экстраверт (ИЭЭ, Гексли (Томас Гексли – английский ученый-биолог), Инициатор)*. Самое интересное и захватывающее – это увидеть потенциальные возможности и перспективные направления развития как в человеческом обществе, так и в сфере производства (ЧИ – программная функция), и организовать людей на реализацию увиденных возможностей (БЭ – реализация программы).

15. БИ-ЧЛ, *Интуитивно-логический интроверт (ИЛИ, Бальзак, Критик)*.

Мир бесконечен, текуч, многообразен, его состояние непрерывно меняется, и

цель человека – найти свое место в непрерывном ряду событий, стать его звеном (БИ – программная функция). Действовать имеет смысл только тогда, когда определен оптимальный момент приложения сил (ЧЛ – реализация программы).

*16. БИ-ЧЭ, Интуитивно-этический интроверт (ИЭИ, Есенин, Лирик).*

Главная ценность в мире – роскошные сады собственного воображения. С их помощью можно проникнуть в прошлое и будущее, почувствовать окружающий мир в его целостности, уловить динамику происходящего (БИ – программная функция) и далее эмоционально вдохновить людей (ЧЭ – реализация программы) на необходимые действия.

*Производственно-технологический стиль* ориентирует человека в предметную сферу, в которой главными объектами взаимодействия для него являются материалы, механизмы и ресурсы. Представители производственно-технологического мышления подходят к делу конкретно, оперируют в основном фактами и цифрами. Они всегда опираются на результаты практического жизненного опыта, а не гипотезы, теории и догадки. Это реалисты и практики, они следят за порядком, точностью и пунктуальностью в выполнении заданий. Для них главным является компетентность, ясность в деталях, регламент и четкость. Из ранее описанных нами юнговских психологических признаков данному типу мышления соответствуют логика и сенсорика. Первый признак имеет дело с фактологическим материалом, его анализом и структурированием, а также отвечает за практичность, технологичность и целесообразность той деятельности, которым занимается личность с доминированием в типе логики и сенсорики. Из представителей первой группы получаются хорошие строители, ремонтники, эксплуатационники, технологии, работники служб материально-технического снабжения, кадровые военные и работники правоохранительных органов. Им больше всего подходит административно-хозяйственная и практическая деятельность с производственным уклоном или в сфере материального производства, ремонт и эксплуатация технического оборудования. К этой группе относятся типы Инспектор, Лидер, Управляющий, Мастер.

*Концептуальный стиль мышления* больше ориентирован не на конкретику и реалии сегодняшнего дня, а на перспективы и идеи. Генерация идей соответственно требует умения работать с абстрактными понятиями. Предметный анализ уступает место творческому синтезу. Работа ученого-естественника или инженера-разработчика требует наличия таких психологических признаков, как логика и интуиция, необходимых для сбора, анализа и обобщения необходимых эмпирических данных и создания предпосылок для последующего синтеза – генерации новых идей, проектов, моделей и конструкций. Инноваторы – интуитивно-логические и логико-интуитивные типы личности, сосредоточены на проектах и задачах, имеющих научное логическое решение, выраженное в формулах, проектах, гипотезах и конструкциях. Их место – в лабораториях и на кафедрах научно-исследовательских и проектных институтов, конструкторских бюро. Им больше всего подходит научно-исследовательская и экспериментальная сфера деятельности с теоретическим уклоном или на стыке теории и практики, отчасти работа в финансово-экономической сфере. Все это сфера применения сил для таких типов, как Новатор, Аналитик, Экспериментатор и Критик.

*Социальное мышление* направлено на решение проблем, связанных с удовлетворением человеческих потребностей преимущественно материального плана, связанных с современным понятием «потребительская корзина». Это понятие вмещает целый комплекс потребностей как первой необходимости – в пище, жилье, одежде – так и в дополнительных, входящих в систему инфраструктуры, в том числе, коммунальные службы, сервис, транспорт, организации сферы досуга и развлечений, здравоохранения и рекреации (отдыха и оздоровления) и т. п. Все это – сферы, где успешно действуют сенсорно-этические и этико-сенсорные типы личности. Они предпочитает опираться на опыт – свой и других, а не экспериментировать, больше ориентированы на комфорт и благосостояние. Представители данного типа мышления с удовольствием заботятся о здоровье, удобствах, внешнем виде и отдыхе окружающих, умеют интересно организовывать досуг и праздничные

мероприятия. Их очень интересуют чувства и взаимоотношения между людьми. Сфера деятельности – сервис, спорт, досуг и развлечения, торговля и посредничество, работа в хозяйственной сфере с коммуникациями, а также руководящая работа с практическим уклоном. Наиболее эффективными в этой социальной нише социалы, к которым относятся Посредник, Коммуникатор, Политик, Хранитель.

*Гуманитарное мышление* объединяет в себе способность работать с образами и эмоциями, категориями этики и эстетики, без которых невозможны понятия Добра и Зла, Красоты, Истины, Правды и Любви. Гуманитария интересуют, прежде всего, высшие духовные потребности, которые находят выражение в искусстве, религии, философии, психологии. Его также интересуют все области знания о человеке и обществе, путях его развития, ценностях и нормах, мировоззрении и идеалах, одним словом, все то, без чего человеческая жизнь была бы бездуховной, лишенной высшего смысла. Гуманитарии успешно решают проблемы, связанные с повышением духовного и культурного уровня людей, разрабатывают философские, психологические, художественные идеи и концепции. Им больше всего подходит гуманитарно-социальная сфера деятельности с творческой направленностью или с обязательным наличием творческой компоненты в области культуры, искусства. Их творческая индивидуальность с успехом находит применение в различных благотворительных фондах и организациях. К гуманитариям относятся такие типы, как Наставник, Лирик, Вдохновитель, Гуманист.

Таким образом, каждый социотип, как представитель своей группы профессий, выполняет в обществе определенную роль. Например: инноватор придумывает новую конструкцию реактивного двигателя, управленец запускает его в серийное производство, социал сорнет пилоту удобный комбинезон, а гуманитарий создаст методику психологической разгрузки пилота после трудного рейса.

### ***Список литературы***

1. Волкова М.Г. Адаптация курсантов в условиях изменения социальной среды: Дис. ... канд. психол. наук. – Ярославль, 2003. – 225 с.
2. Волкова М.Г. Соционический анализ неформальных подгрупп в курсантской учебной группе / М.Г. Волкова, А.А. Шатилов // Приоритетные направления развития науки и образования: Материалы IV Междунар.науч.-практ. конф. (Чебоксары, 19 марта 2015 г.) / Редкол. О.Н. Широкова [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – 298 с.
3. Гуленко В. Гуманитарная соционика. –М.: Черная Белка, 2009.