

*Зекин Валерий Николаевич*

канд. техн. наук, заведующий кафедрой

*Светлаков Андрей Геннадьевич*

д-р экон. наук, профессор

*Печенцов Илья Михайлович*

сотрудник кафедры

ФГБОУ ВПО «Пермская государственная сельскохозяйственная

академия им. академика Д.Н. Прянишникова»

г. Пермь, Пермский край

## **МАЛЫЙ ИННОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНОВ РОССИИ**

*Аннотация: в настоящее время развитие инновационной экономики актуально как для развитых стран мира, так и для России. Это прежде всего внедрение новых технических решений, которые должны соответствовать высокому уровню технологических укладов развития мировой экономики, где лидером сегодня является США, эту задачу могут воплотить инновационные инженеры, которые способны решать нестандартные задачи нестандартными методами, таких людей в бизнесе немного, но это «золотой фонд», эти специалисты обеспечат малый бизнес новыми конкурентоспособными технологиями, это даст возможность выходить им со своей продукцией на зарубежный рынок. По мнению авторов, в этих условиях необходима подготовка специалистов, которые могут создать базис нарастающего развития малого инновационного бизнеса, а за тем и резкий рост малого и среднего бизнеса России. Будущее развития экономики России зависит от успешной деятельности инновационных инженеров.*

*Ключевые слова: инновационные инженеры, потребительская цивилизация, разумный эгоизм, технологический уклад, малый инновационный бизнес, альтруизм.*

Малый инновационный бизнес (МИБ) отличается от крупного, среднего и малого бизнеса тем, что предприятия МИБ возглавляют инновационные инженеры. По определению О. Фиговского [1] это специалисты способные решать нестандартные задачи нестандартными методами. Это люди, которые на свой страх и риск берутся внедрять новые идеи в технической, финансовой и других сферах. При этом они часто не жалеют свое время, здоровье, личные средства для достижения поставленной цели. Их можно назвать альтруистами. По данным Н. Светлаковой [2] успешными в этом виде деятельности становятся не более 5% от всех занимающихся бизнесом, но это «золотой фонд» нации.

В настоящее время, когда санкции Запада и падение стоимости нефти на мировом рынке, усугубили и без того сложные процессы в нашей экономике, только инновации могут повысить производительность труда в экономике России и вывести ее из тупика. Для реализации этой задачи нужны десятки и даже сотни тысяч инновационных инженеров (альтруистов). Где взять такое количество эффективных специалистов? В вузах мы сейчас готовим бакалавров, а их специалистами назвать нельзя. Им необходимо повышать уровень знаний в реальных условиях не менее двух лет, чтобы они смогли внести ощутимый вклад в экономику отраслей России. Кто будет оплачивать данное обучение? На предприятиях России, в современных условиях, происходит сокращение персонала, и нет средств на эти цели. К этому надо добавить и утечку мозгов из России. По данным В. Костикова [3] за 8 месяцев 2014 года из России выехало 200 тысяч высококвалифицированных специалистов – больше чем за последние 15 лет. Выявился даже феномен – уезжают целыми коллективами в связи с прекращением финансирования инновационных проектов. В этих условиях необходимы технологии по обучению армии будущих инновационных инженеров, обеспеченные соответствующим финансированием.

В статье К. Гурдина [4] говорится, что в нынешнем мире возник новый технологический уклад. Раньше можно было перенять, скопировать инженерные технологии и затем использовать их годами. Сейчас все иначе. Технологии ми-

рового уровня должны быть свои, которые необходимо постоянно совершенствовать. Сейчас главный и самый ценный продукт России не газ и нефть, а нанотехнологии. Чтобы готовить таких специалистов необходимо срочно перестраивать экономику, опираясь на свои внутренние резервы. В условиях западных санкций это позволит решить задачу импортозамещения промышленной продукции. По определению Т. Рыбаковой [5] мы попали в «идеальный шторм», когда одновременно пять факторов предположительно могут отрицательно влиять на отечественную экономику:

1. Значительный объем платежей в 2015 году по внешнему долгу – 239 миллиардов долларов.

2. Увеличение кредитной ставки центробанка до 17% ограничило доступ к кредитам. Это снижает активность бизнеса.

3. Обвал нефтяных котировок до 50 долларов и ниже за баррель. Это вызывает нехватку долларовой ликвидности.

4. Бегство капитала за рубеж. Хотя принимаются меры по его возвращению, но скорее всего это не произойдет из-за правовой незащищенности бизнеса в нашей стране.

5. Расходная часть бюджета на ближайшие три года сформирована исходя из цен 96 долларов за баррель экспортируемой нефти. Следовательно, необходимо сокращать расходы на 5% в год.

Чтобы изменить ситуацию в экономике к лучшему, необходима программа на ближайшие пять-десять лет по подготовке предпринимателей для малого и среднего бизнеса. Решить задачи, поставленные перед страной еще в далеком 1996 году. Довести число малых производственных предприятий до 3–5 миллионов, а число работающих в них до 40–50 миллионов человек [6]. Это позволит решить сразу несколько задач:

1. Увеличение занятости населения, что очень важно в условиях повышающейся безработицы.

2. Развитие регионов России и выхода их из дотационной зоны, благодаря наполняемости местных бюджетов от деятельности малых предприятий.

3. Реализация природных креативных способностей россиян. Их изобретательность, находчивость, проявивших себя в освоении территорий с суровым климатом Сибири, Дальнего Востока, а в прошлом и Аляски.

По признанию О. Платонова «Весь опыт прошлого и современной жизни России показывает, что корни национальной культуры труда, богатейшие духовные ценности не погибли безвозвратно, а лишь переместились на периферию нашего сознания» [7]. Чтобы вовлечь в инновационный процесс школьников, студентов, необходимо показать привлекательность такой деятельности. При этом большинство поступающих в вузы будут стремиться к обучению не на чиновников, юристов, экономистов, а станут предпринимателями. Они создадут в будущем средний класс, который обеспечит стабильное инновационное развитие экономики страны. Для этого необходимо готовить кадры будущих предпринимателей из бакалавров в малых инновационных предприятиях при вузах, выделив для этого 1–1,5% средств из бюджета. Правовые основы для этого есть, они прописаны еще в постановлении федерального закона [8], но на практике это реализуется недостаточно. В монографии [6] представлена схема функционирования таких предприятий в рамках вуза.

Теоретическую основу такой подготовки можно представить в виде пирамиды. Одна грань этой пирамиды описывает уровни социальной ответственности бизнеса перед обществом по представлению Л. Дикмана [9]:

1 уровень – экономический. Бизнес обязан приносить прибыль. Без этого он существовать не может;

2 уровень – правовой. Он предусматривает выполнение бизнесом минимальных требований общества по выплате налогов и социальных обязательств;

3 уровень – этический. Это благотворительность, меценатство. Он предполагает добровольное перераспределение бизнесом своей прибыли для решения социальных задач общества. Сюда может входить помощь пенсионерам, школьным, детским учреждениям и так далее. Это позволяет снизить социальную напряженность в обществе в сложные для экономики времена.

Авторы предлагают дополнить пирамиду инновационным уровнем, так как первых трех недостаточно в современных условиях;

4 уровень – инновационный. Это ответственность бизнеса перед обществом за инновационное развитие экономики страны (рис. 1).

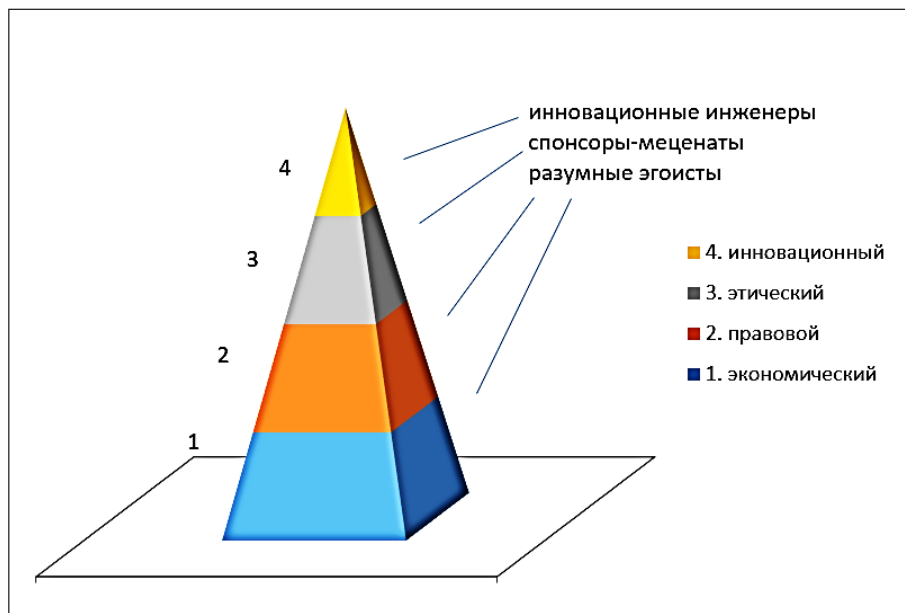


Рис.1 Современные уровни социальной ответственности бизнеса перед обществом

Необходимо также вооружить предпринимателей правилами поведения в бизнесе. Часто предприниматель, желая получить наибольшую прибыль, находится перед выбором личного интереса или интересов общества. Идеология «разумного эгоизма» подробно описанная в книге М. Васютина [10] наиболее подходит первым уровням экономического и правового. Суть его заключается в том, что бизнесу нельзя забывать о собственном интересе, но не в ущерб тем, кто тебя окружает. С партнером по бизнесу можно один раз поступить нечестно или не перечислить налоги государству, не выдать заработную плату рабочим, но очень скоро наступит расплата и предприятие обанкротится. Особенно важно это для малого бизнеса в сельских районах, где все на виду у жителей. Более высокий уровень для предпринимателей – это спонсорская помощь селу, школе, малоимущим. Это приносит не только чувство морального удовлетворения предпринимателя, но и работает на рекламу фирмы, а в том числе и на его прибыль.

Однако самый высокий уровень деятельности, конечно, у инновационного инженера. Рис.1. Он действует как настоящий альтруист – на четвертом уровне. Такие люди четко осознают свой талант новатора. Им некогда заниматься благотворительностью, так как они понимают, что это не спасет мир от нищеты. Гораздо полезнее вовлечь человека в дело и показать ему собственным примером, как достичь успеха в жизни. У них особое поле деятельности, чем у обычных предпринимателей.

В своей работе «Предприниматель жизни», А. Некрасов [11], так характеризует особую ответственность инновационных инженеров перед обществом. Все предыдущие тысячелетия преобладала потребительская цивилизация. Ее действия можно представить в виде: *иметь\_действовать\_быть*. Теория и практика бизнеса в этот период гласит: *имей* сначала необходимые ресурсы (деньги, товар, энергию, недвижимость). На основе этих ресурсов *действуй* в окружающем мире (очень часто нарушая экологическое равновесие в природе). Так поступает большинство развитых стран (США, Китай и Россия в том числе). *Быть* – получить результат от успешной деятельности в виде богатства, предметов потребления и т. д. Затем снова запускается механизм нового производства предметов потребления (автомобили, жилье и т. п.). Крупные мегаполисы задыхаются в постоянно ухудшающейся экологии. Природа на нашей планете живет не по законам потребления, а по эволюционным принципам, сохраняя все живое на планете. Следовательно, и человеку в своей практической деятельности необходимо бережно относиться к природе. Это можно выразить формулой: *быть-действовать-иметь*. На первом месте стоит «быть». Это значит, что человек должен осознать себя, свои возможности, талант, как частицу всего живого на земле и действовать в соответствии с законами, идущими не во вред окружающей природе. На всемирном съезде архитекторов в городе Чикаго в 1993 году было принято решение о том, что архитектор обязан ставить устойчивое развитие природной среды в центр своей практической и профессиональной деятельности. Нельзя что-то строить и одновременно разрушать природу.

Если осуществить подход к *деятельности* с этих позиций, то на планете Земля будет отношение в первую очередь по принципу «не навреди». Именно этим руководствуются настоящие инновационные инженеры, беря на себя ответственность за все, что создается на планете Земля. Это наиболее соответствует идеалистической душе Россиян, которые в трудные времена для Европы и всего мира брали ответственность на себя. Так было в период нашествия Наполеона, а затем и Гитлера, когда именно Россия внесла основной вклад в освобождение Европы от захватчиков. Пришло время российским инновационным инженерам (альтруистам) вновь освобождать планету, теперь уже от экологической гибели. *Иметь* – это значит сохранять планету в первозданном виде. Двигать прогресс на планете по энергосберегающим, экологически чистым технологиям. Необходимо начинать, прежде всего, с обучения, с изменения потребительского мышления. Необходим сдвиг в сознании людей от жизни в обществе потребления к обществу сбережения природы, к ее устойчивому развитию, а не гибели. Нужен новый тип креативно мыслящих людей, которые смогут создать базис нарастающего развития малого инновационного бизнеса, а затем и резкий рост малого и среднего бизнеса в России. Будущее экономики России зависит от успешной деятельности инновационных инженеров.

В заключение необходимо обратить внимание на совершенствовании системы продвижения инноваций с учетом экологической, энергосберегающей составляющей. Важно использовать при этом все существующие средства массовой информации, в том числе интернет для просвещения подрастающего поколения. Также необходимым является выдвижение наиболее активных сторонников в местные органы власти на различных уровнях. Это позволит создать общество единомышленников в области внедрения новых технологий в данной местности.

Все эти меры помогут создать благоприятные условия для инновационного развития бизнеса, прежде всего в сельских регионах России.

### ***Список литературы***

1. Фиговский О. *АиФ*. – №49. – 25.12.14. – С. 5.

2. Светлакова Н.А. Предпринимательство. Пермь: Прокрост, 2014. – С. 459.
3. Костиков В. Приказано выжить // АиФ. – №40. – 2014. – С. 10.
4. Гурдин К. Аргументы недели. – №49. – 25.12.2014. – С. 6.
5. Рыбаков Т. Идеальный шторм. – АиФ. – №49. – 25.12.14. – с. 2.
6. Зекин В. Организация малого инновационного бизнеса в России. – Пермь: ПГСХА, 2012. – С. 128.
7. Платонов О. Русский труд. – М.: Современник, 1991. – С. 55.
8. Федеральный закон от 2.08.2009 №217 «Создание бюджетными, научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ».
9. Дикман Л.Г. Организация строительного производства. – М: АСФ, 2009. – С. 585.
10. Васютин А.М. Ноосфера – религия разума или рецепт обретения смысла жизни. – Ростов н/Д: Феникс, 2006. – С. 180.
11. Некрасов А. Предприниматель жизни. – М.: АСТ, 2010. – С. 352.