

Ягудин Данил Рашидович

магистрант

Мокронос Александр Германович

д-р экон. наук, заведующий кафедрой

ФГАОУ ВПО «Российский государственный
профессионально-педагогический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ТРУДА

***Аннотация:** данная научная статья посвящена разбору существующих проблем молодежного рынка труда и поиску их решений, в контексте молодежного предпринимательства, как фактора решения данных проблем. Изучается существующая ситуация на рынке труда, анализ влияния молодежи на нее и приводятся статистические данные по участию молодого поколения в малом предпринимательстве.*

***Ключевые слова:** молодежь, предпринимательство, рынок труда, Свердловская область, проблема, решение, регион.*

Изменения, произошедшие в России в начале 90-х годов, в частности переход к рыночной экономике, оказали существенное влияние на российское общество. Был запущен необратимый процесс переориентации основных направлений хозяйственной деятельности субъектов экономики, что, в свою очередь, повлекло за собой усиление роли сектора предпринимательства в целом, и малого предпринимательства в частности. Но даже спустя несколько десятилетий, малый бизнес остается одним из приоритетных направлений развития экономики нашей страны.

Проанализировав имеющуюся тенденцию к росту числа малых предприятий и микропредприятий, можно сделать вывод, что сегодня наша страна находится на важном этапе своего экономического, политического и социального развития. И, что неоспоримо, именно молодежь является наиболее активной составляющей

гражданского общества: молодые более приспособлены к внедрению инновационных проектов и технологий в различных сферах, они являются сосредоточением принципиально новых знаний и идей, они мобильны и полны сил для устройства своей жизни. Молодое поколение считается главным фактором устойчивости развития России и в большинстве своем – движущей силой преобразований в обществе. Доля молодежи в малых предприятиях указана в таблице 1.

Таблица 1

<i>Вид экономической деятельности</i>	<i>Количество малых предприятий в СО</i>	<i>Количество предприятий в СО (всего)</i>	<i>% малых предприятий в СО</i>	<i>Количество людей, занятых на малых предприятиях в СО</i>	<i>Количество занятой молодежи в СО</i>	<i>Количество молодежи, занятой в малых предприятиях в СО</i>	<i>Удельный вес молодежи в малых предприятиях в СО</i>
<i>Всего</i>	<i>7465</i>	<i>164670</i>	<i>4,53%</i>	<i>197700</i>	<i>488300</i>	<i>22136</i>	<i>11,20%</i>
<i>сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство</i>	<i>161</i>	<i>3307</i>	<i>4,87%</i>	<i>6200</i>	<i>12200</i>	<i>594</i>	<i>9,58%</i>
<i>добыча полезных ископаемых</i>	<i>46</i>	<i>587</i>	<i>7,84%</i>	<i>2000</i>	<i>11200</i>	<i>878</i>	<i>43,88%</i>
<i>обрабатывающие производства</i>	<i>1184</i>	<i>14797</i>	<i>8,00%</i>	<i>47100</i>	<i>98900</i>	<i>7914</i>	<i>16,80%</i>
<i>производство и распределение электроэнергии, газа и воды</i>	<i>113</i>	<i>1107</i>	<i>10,21%</i>	<i>4700</i>	<i>17200</i>	<i>1756</i>	<i>37,36%</i>
<i>строительство</i>	<i>799</i>	<i>17109</i>	<i>4,67%</i>	<i>19600</i>	<i>32700</i>	<i>1527</i>	<i>7,79%</i>
<i>оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых</i>	<i>2805</i>	<i>64847</i>	<i>4,33%</i>	<i>63300</i>	<i>119500</i>	<i>5169</i>	<i>8,17%</i>

изделий и предметов личного пользования							
транспорт и связь	455	12576	3,62%	10900	58700	2124	19,48%
финансовая деятельность и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1542	35632	6,36%	34400	54500	3466	10,08%
образование	16	4572	0,35%	500	38900	136	27,23%
здравоохранение и предоставление социальных услуг	144	2129	6,76%	3500	27500	1860	53,14%
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	200	8007	2,50%	5500	17000	425	7,72%

Как видно из данной сводной таблицы, доля молодежи в малых предприятиях в нашем регионе сравнительно невелика от общего числа предпринимателей. Однако, если рассматривать определенные отрасли, такие как здравоохранение и предоставление социальных услуг, производство и распределение газа и воды, добыча полезных ископаемых, то в них доля молодежи составляет практически 50%, а то и превышает данное значение. Это говорит о набирающей популярности данных отраслей в молодежной среде. Следовательно, необходимо развивать эти направления деятельности, чтобы молодежь и дальше вкладывала свои трудовые ресурсы в рост предпринимательства.

Почему именно на молодежь должна делаться ставка? Во-первых, это связано со спецификой России: долгое время в нашей стране предпринимательство

считалось неким проявлением мошенничества, и оно просто не поддерживалось государством. Сейчас же пришло понимание необходимости развития малого и среднего бизнеса, важности оказания помощи, поддержки. Именно молодежь должна являться основной движущей силой развития малого и среднего бизнеса. Ведь молодое поколение уже выросло в новых реалиях, где предпринимательскую деятельность воспринимают, как основу материального благополучия и профессионального роста [1].

Во-вторых, молодежь в большей степени готова к переменам, легче и быстрее привыкают к новым условиям, что, безусловно, очень важно для современного общества. Молодежь, как правило, отличается креативностью мышления, что положительно должно повлиять на предпринимательскую деятельность, на конкурентоспособность бизнеса. Также молодые люди обладают высоким уровнем актуализации образования, так как совсем недавно окончили учебные заведения, либо все еще учатся, и их знания еще не устарели.

Очевидные проблемы занятости молодежи в истории современной России во многом были связаны с объективными процессами – низким уровнем развития промышленности страны, непредсказуемыми изменениями в социально-экономической сфере, ухудшением демографической ситуации в России, ослаблением физического и психического состояния здоровья населения, снижением уровня жизни населения и влиянием социально-экономических факторов на образ жизни молодежи. Более 80% учащихся высшей школы по окончании вуза нуждаются в помощи при трудоустройстве [2]. Малое предпринимательство, как один из ключевых факторов обеспечения достойного уровня занятости населения, является наиболее адаптивным, мобильным, оперативней реагирует на динамичные изменения внешней среды, активно способствует развитию инновационного потенциала экономики, коммерциализации научных разработок и исследований, а также использованию инновационных технологий. Предпринимательство, как фактор решения проблем занятости, способно быстро создавать новые рабочие места, следовательно, снижается безработица, также малый и средний бизнес обеспечивает высокую эффективность капиталов-

вложений и, как следствие, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней, в том числе, регионального [3].

Органы местного самоуправления в России, в том числе расположенные на территории Свердловской области, в соответствии с Федеральным законодательством создают условия для развития малого и среднего предпринимательства, в том числе:

- 1) формируют и осуществляют муниципальные программы развития субъектов малого и среднего предпринимательства с учетом национальных и местных социально-экономических, экологических, культурных особенностей;

- 2) осуществляют анализ финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию, прогноз развития малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований;

- 3) осуществляют формирование инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территориях муниципальных образований и обеспечение ее деятельности;

- 4) содействуют деятельности некоммерческих организаций, выражающих интересы субъектов малого и среднего предпринимательства, и структурных подразделений указанных организаций;

- 5) образуют координационные или совещательные органы в сфере развития малого и среднего предпринимательства [4].

В Свердловской области создан областной Совет по развитию малого и среднего предпринимательства. При органах местного самоуправления в Свердловской области действует 80 муниципальных Советов по развитию малого и среднего предпринимательства. На территории Свердловской области действуют 69 муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

Изучив текущее положение молодежи на фоне современных процессов, протекающих на рынке труда, а также проанализировав особенности функционирования и развития молодежного предпринимательства на региональном рын-

ке труда, проведя комплексную оценку факторов его развития и методик по его совершенствованию, можно сделать вывод о том, что те изменения, которые имели место на этапе становления рыночной экономики оказали существенное влияние на российское общество. Это повлекло за собой усиление роли сектора предпринимательства в целом, и малого предпринимательства в частности. Но, несмотря на указанную тенденцию, очевидные проблемы занятости молодежи существуют и по сей день. И малое предпринимательство, являясь по праву, одним из ключевых факторов обеспечения достойного уровня занятости населения, активно способствует развитию инновационного потенциала экономики. Поэтому особое значение придается поддержке самозанятости населения. Безусловно, одной из проблем занятости является молодежная безработица. Однозначно, данная тема остается и будет актуальной еще не одно десятилетие, пока несколько поколений молодых предпринимателей не смогут положительным образом повлиять на нынешнюю экономико-социальную ситуацию в секторе молодежного предпринимательства на региональном рынке труда.

Список литературы

1. Шахмометьева М.Р. Молодежное предпринимательство как фактор развития экономики России // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/345/2176>
2. Шерер И.Н. Монография «Социально-экономическая трансформация регионального молодежного рынка труда». – 2011.
3. Власов Г.Ю. Развитие молодежного предпринимательства на современном этапе // Российское предпринимательство. – 2011. – №10. – Вып. 2 (194). – С. 11–16.
4. Статья 5. Закон Свердловской области от 4 февраля 2008 г. N 10-ОЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Свердловской области».