

Захаров Сергей Олегович

канд. экон. наук, доцент

Юсупова Динара Наильевна

магистрант

ФГБОУ ВПО «Тольяттинский государственный университет»

г. Тольятти, Самарская область

ФАКТОРЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОАО «РОСТЕЛЕКОМ»

Аннотация: в статье рассматриваются факторы внутренней и внешней среды, определяющие результативность и эффективность корпоративных структур.

Ключевые слова: внешние факторы, внутренние факторы, факторы результативности, факторы эффективности.

Эффективность деятельности отдельных экономических субъектов, в том числе и ОАО «Ростелеком» определяется различными факторами.

В своем исследовании Алиева Наталья Фейрузовна выделяет три группы взаимообусловленных факторов эффективности [1]:

– общесистемные факторы, определяющие предпосылки эффективного функционирования организации (степень реализации принципов деятельности организации, организационная культура, обоснованность системы отбора и оценки организационных решений, наличие организационного механизма);

– внешние факторы – ограничения деятельности организации производства, обусловленные закономерностью коммуникативности систем (требования внешней среды, ограничения инвестиционных ресурсов);

– факторы управления развитием организации (наличие программы развития организации производства, обеспеченность организационными ресурсами).

Попов А.А [3] считает, что существенное влияние на эффективность интеграции хозяйствующих субъектов оказывают следующие факторы внешней экономической среды: институциональные; рыночной конъюнктуры; научно-технического прогресса; экономической политики.

Для определения влияния различных факторов целесообразно использовать экспертные методы, а так же метод квалиметрии – перевода качественных оценок в количественные показатели. На основе проведенного исследования с использованием экспертных методов были выявлены основные факторы результативности ОАО «Ростелеком», к числу которых относятся (рисунок 1):

1. Уровень обеспечения ресурсами, в том числе финансовыми, кадровыми, информационными, материальными, интеллектуальными. На эту группу факторов оказывают влияние внешние факторы: макроэкономические, политические, а так же внутренние – инвестиционные, кадровые, финансовые.
2. Согласованность стратегий и политик взаимодействия подвержена влиянию со стороны социально-демографических, финансовых, инвестиционных и кадровых факторов.
3. Тип организационной структуры обуславливается институциональными, управлеченческими и маркетинговыми факторами.
4. Отраслевая принадлежность подвергается влиянию со стороны технологических и институциональных факторов внешней среды и производственных, инвестиционных, кадровых – внутренних факторов.
5. Состояние основных фондов во многом обусловлено макроэкономическими, технологическими, рыночными, экологическими, инвестиционными и финансовыми факторами.
6. Соответствие форм и типов взаимодействия задачам зависит от внешних факторов – макроэкономических, политических, социально-демографических, рыночных, институциональных и экологических, а также внутренних маркетинговых, производственных, управлеченческих и финансовых.

Необходимо согласиться с Ю.В. Якутиным [5] в том, что специфические активы взаимодействующих субъектов хозяйствования, т.е. конкретные характеристики их ресурсного потенциала, выступают в качестве наиболее важного интеграционного фактора, определяющего в конечном итоге эффективности интеграции. К данным активам относятся: узкая специализация оборудования; близость месторасположения смежных производств; наличие взаимодополня-

ющих специализаций рабочей силы и сложившейся кооперации в области НИОКР [5].

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ:

Макроэкономика (курс валюты, платежеспособность, инфляция, безработица), **политика, социальная демография** (структура, уровень образования, работоспособность населения), **технология, рынок** (спрос и предложение, конкуренция), **экология** (состояние окружающей среды, требования, стандарты).

ФАКТОРЫ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ОАО "РОСТЕЛЕКОМ"

финансовые ресурсы, кадры, информационные и материальные ресурсы, структура управления, развитие уникальных продуктовых предложений, социальные проекты, перестройка модели ведения бизнеса.

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ:

Производство (оборудование, запасы, издержки, масштаб производства), **маркетинг** (реклама и ее результативность, клиенты, жизненный цикл товара), **инвестиции, финансы**.

Рис. 1. Факторы результативности ОАО «Ростелеком» (авторский вариант)

Эффект роста масштабов представляет экономию, обусловленную ростом масштабов производства и проявляется в снижении долговременных средних издержек производства на единицу продукции. При этом выбор необходимого масштаба, или размера деятельности интегрированной структуры, связан с долгосрочным периодом ее функционирования [4]. Теория предельной полезности доказывает, что приращение одних ресурсов при неизменной величине других приводит к падению эффективности этих приращений вплоть до возникновения ситуации, когда затраты, направленные на рост масштабов производства могут превысить полученный экономический эффект.

Собственные финансовые и инвестиционные ресурсы являются необходимой составляющей единой системы ОАО «Ростелеком». Поэтому, экономические системы, которые не способны осуществлять расширенное воспроизводство за счет собственных ресурсов, интегрируются с более развитой экономической системой, обладающей такой способностью. Наличие собственных финансовых и инвестиционных ресурсов (в частности, собственных оборотных

средств) – важный фактор, определяющий целостность ОАО «Ростелеком». Наличие таких ресурсов у одного субъекта и отсутствие его у другого может привести к заключению соглашения или их объединению (слиянию/поглощению) [2].

Эффективность компании при централизации различных сфер деятельности, в большей степени зависит от воздействия системы факторов внешней и внутренней экономической среды и определяется подготовленностью к восприятию факторов и возможностью создания соответствующих экономических, организационных и правовых условий для их развития особенно в долгосрочной перспективе.

Список литературы

1. Алиева Н.Ф. Мобильность организационной структуры промышленных предприятий в процессе взаимодействия с изменяющейся внешней средой: Дис. ... кандидата экономических наук. – М., 2006. – 205 с.
2. Захаров С.О. Стратегическое управление интеграционным взаимодействием в корпоративных структурах региона: Дис. ... кандидата экономических наук / Захаров Сергей Олегович. – Тольятти, 2012. – 195 с.
3. Попов А.А. Интеграция хозяйствующих субъектов в рыночной экономике: Дис. ... кандидата экономических наук. – Воронеж, 2005. – 212 с.
4. Семенова Ю.В. Формирование и развитие механизма взаимодействия интегрированных предпринимательских структур: Дис. ... кандидата экономических наук / Семенова Юлия Викторовна. – СПб., 2008. – 172 с.
5. Якутин Ю.В. Концептуальные подходы к оценке эффективности корпоративной интеграции // Российский экономический журнал. – 1998. – №5. – С. 71–81.