

Беляева Дарья Сергеевна

студентка

Ронова Галина Николаевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ: ПОНЯТИЕ И РОЛЬ В РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

***Аннотация:** цели и роль финансовой стратегии невозможно переоценить, поэтому компании тратят большое количество финансовых и трудовых ресурсов для создания и реализации своих стратегий.*

***Ключевые слова:** финансовая стратегия, финансовая политика, стратегия, компания, финансовая деятельность.*

Предприниматели должны обращать большое количество внимание на управление финансовой деятельностью. Стратегическое управление позволяет эффективно функционировать компании, обеспечить быстрыми темпами развития и повысить конкурентоспособность на рынке.

Финансовую деятельность можно рассматривать как процесс, который реализует функции организации, связанные с формированием, использованием её финансовых ресурсов, обеспечивающие её развития в экономической и социальной сфере.

Грамотное и актуальное управление финансовой деятельностью предприятия заключается в эффективном инструменте, с помощью которого будут достигнуты цели развития в условиях изменчивости рынка. Таким инструментом выступает финансовая стратегия.

Финансовая стратегия – ведущий план по осуществлению действий, направленных на обеспечение организации финансовыми ресурсами и их дальнейшее

эффективное использование. Финансовая стратегия всесторонне охватывает жизнедеятельность компании.

Финансовая стратегия занимает значительное место в жизни и эффективном развитии компании. Эта роль проявляется в следующем:

1. Реализует финансовые цели экономического развития организации.
2. Оценивает финансовые возможности компании, максимально использует ее финансовый потенциал и активно маневрирует финансовыми ресурсами.
3. Обеспечивает быструю реализацию перспективных инвестиционных возможностей, которые возникают в процессе изменений внешней среды.
4. Учитывает всевозможные альтернативы развития бесконтрольных факторов внешней среды и минимизирует их отрицательные последствия для компании и риски.
5. Показывает преимущества компании в финансовой деятельности в сравнении с ее конкурентами.
6. Обеспечивает взаимосвязь стратегического и оперативного управления финансовой деятельностью компании.
7. Обеспечивает соответствующее финансовое поведение в важнейших стратегических финансовых решениях компании.
8. Формирует основные критерии оценки выбора важнейших финансовых управленческих решений.
9. Является одним из основополагающих условий изменений организационной структуры управления и организационной культуры компании.

Отдельно взятая компания является единственной в своем роде, и поэтому стратегия каждой организации так же уникальна. Поэтому можно утверждать, что единой стратегии для всех предприятий не существует. Финансовая стратегия зависит от многих условий: положения организации на рынке, её потенциала, скорость развития, конкурентов, продукции или услуг, макро и микро экономической ситуации, социальной обстановкой и много другое.

Финансовая стратегия признается эффективной, если обеспечивается выдержанной теорией и практикой ранее разработанных стратегий. Причем необходимо учитывать соответствие экономических возможностей и финансовых целей.

Все успешные компании ставят перед собой крупные цели, и, соответственно, строят свою финансовую стратегию. Например:

Alcan Aluminium (стратегические и финансовые цели)

«Производить алюминий с минимальными издержками, удерживать индекс Standard and Poor выше среднего показателя». (Standard and Poor – фондовый индекс 500 наиболее активно покупаемых акций на Нью-йоркской фондовой бирже, публикуемый агентством Standard and Poor).

3M Corporation (финансовые и стратегические цели)

«Достичь среднегодового роста прибыли на акцию минимум на 10%, прибыльности акционерного капитала – на 20–25%, рентабельности привлеченного капитала – не ниже 27%; не меньше 30% продаваемой продукции должно быть выпущено за последние 4 года».

Список литературы

1. А. Дж. Стрикленд. Бизнес-стратегии ведущих компаний мира / А. Дж. Стрикленд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iteam.ru/publications/strategy/section_15/article_3103

1. Ронова Г.Н., Дедюкина В.В Роль финансовой стратегии в управлении предприятием // Актуальные проблемы финансово-кредитные сферы и финансового менеджмента. Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистров кафедры Банковского дела и финансового менеджмента. – 2015. – С. 175–181.

2. Ронова Г.Н., Богачева Е.Л. Роль и задачи планирования в управлении предприятием // Актуальные проблемы финансово-кредитные сферы и финансового менеджмента. Сборник научных трудов профессорско-преподавательского состава, аспирантов и магистров кафедры Банковского дела и финансового менеджмента. – 2015. – С. 188–193.