

Вохмянина Светлана Васильевна

заведующая музеем, преподаватель

ГБПОУ «Ямальский многопрофильный колледж»

г. Салехард, ЯНАО

МУЗЕЙ КОЛЛЕДЖА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрена образовательная деятельность музея в ГБПОУ «Ямальский многопрофильный колледж» в разных аспектах. В работе также выделены задачи, которые решаются в образовательной работе музея.*

***Ключевые слова:** музей, образовательная среда, познавательный аспект, творческий аспект, социальный аспект, музейное образование.*

Музей (от греч. *museion* – дом муз) – учреждение, занимающееся собиранием, хранением, изучением, реставрацией и экспонированием свидетельств развития природы и материализованных ценностей культуры, отражающих различные области творческой деятельности человека.

Образовательную деятельность музея колледжа следует рассматривать в трех аспектах – познавательном, творческом, социальном.

Каждый из них, будучи в тесной взаимосвязи с другими, отражает определенное содержание музейной работы по данному направлению.

Познавательный аспект. В основе понятия «познавательный» лежит понятие «знание», определение содержания которого является фундаментальной проблемой для философии и науки с глубокой древности.

Творческий аспект. Творчество является важнейшей составляющей любой деятельности человека. Знание тоже можно рассматривать как результат творческой деятельности человека, ибо оно помогает ему определить отношение к природе, обществу, и наконец, к самому себе. В условиях формирующегося информационного общества установка на ценность творческого развития личности не теряет своей актуальности.

Социальный аспект. Музей является частью среды и активно участвует в социализации человека с самого раннего его возраста, расширяя его восприятие окружающего мира. Приобщение к окружающему миру и обществу происходит в его среде в процессе передачи чувственного опыта, знаний, умений и ценностей от одного поколения к другому.

Образовательная работа музея колледжа идет путем свойственным всем музеям страны – от решения главным образом пропагандистских, идеологических задач до научно-просветительской модели работы. Сейчас музей вышел на новый этап культурно-образовательной деятельности.

Основные направления деятельности связаны с решением ведущих задач:

- организация и совершенствование работы со студентами и учащимися по комплексному использованию музейно-образовательного потенциала музея через развитие новых проектов, форм и технологий;
- разработка социокультурных, партнерских проектов в области актуализации наследия;
- развитие музейно-образовательной базы;
- развитие музея как координационного центра музейной педагогики.

С 2015 года образовательная деятельность музея вступила в новый этап развития, который связан с использованием новой инфраструктуры музея: четырех выставочных залов. Все это позволило активно использовать современные технологии, новые ресурсы.

В настоящее время музейное образование, образовательная деятельность музея выходит на новый уровень взаимодействия со всеми категориями общества, становится всё более открытой, системной, делая образовательный ресурс музея и его культурные услуги доступным, привлекательным не только для учащихся и студентов колледжа и местного населения г. Салехард, но и для многочисленных гостей.

Музей колледжа развивается в русле проблем музейной коммуникации и направлен в первую очередь на решение задач активизации творческих способ-

ностей личности. С этой целью разрабатываются разнообразные методики работы с посетителями, изменяющие их роль и позиции в музейно-педагогическом процессе.

В современных условиях образовательная деятельность ориентирована на личность потенциального и реального музейного посетителя, в связи с этим можно обозначить следующие ее основные направления: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение.

1. Информирование – это первая ступень освоения музейной информации, т.е. первичное получение сведений о музее, составе и содержании его коллекций или об отдельных музейных предметах, а также по вопросам, связанным с профилем музея, различными направлениями его деятельности. Оно осуществляется с помощью таких традиционных форм, как *лекция и консультация*.

Однако, современный уровень развития информационных технологий предполагает их внедрение и активное использование в музее, в нашем случае в форме специального информационного центра.

Информационное обслуживание включает в себя самые разнообразные способы представления информации посетителям с помощью компьютеров, начиная от качества указателей, планов и путеводителей как для взрослых, так и для детей, и заканчивая использованием информационных киосков, установленных в холле или залах музея с подключением к Internet. Информационные системы содержат качественные изображения экспонатов с указанием их местоположения, сопроводительную и разъяснительную информацию.

2. Обучение – вторая ступень освоения музейной информации на качественно новом уровне, включающая в себя передачу и усвоение знаний, а также приобретение умений и навыков в процессе музейной коммуникации. Обучение в музее предполагает получение дополнительных, либо альтернативных знаний. Этому способствует внедрение музейно-педагогической программы, основанной на знакомстве и изучении предметов-подлинников.

Отличительные черты обучения в музее – неформальность и добровольность. Особенностью обучения в музее является возможность максимально реализовать свои способности и удовлетворить интересы, оно стимулируется экспрессивностью, разнообразием и подлинностью музейных предметов. Обучение осуществляется в форме экскурсий, музейных уроков.

3. Развитие творческих начал – третья, высшая ступень постижения музейной информации. Развитие творчества предполагает использование потенциала музея, сосредоточенного в памятниках материальной и духовной культуры, для выявления наклонностей и раскрытия творческих способностей личности. В музее имеются особые условия для стимулирования творческого процесса. Наиболее действенные из них – возможность «вхождения» в систему лучших образцов, традиций, примеров культуры прошлого. Это направление реализуется в форме творческой лаборатории, викторин, исторической игры и др.

4. Общение – установление взаимных деловых или дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея, содержанием его коллекций. Музей предоставляет широкие возможности как для общения с музейной информацией, так и для содержательного, интересного и неформального межличностного общения. Оно организуется в форме встречи, посиделок.

Основной принцип любой деятельности музея – предоставление посетителям возможности заниматься тем, что их интересует, создание условий для самореализации. При этом учитываются психологические особенности различных типов и категорий музейных посетителей. Эффективность этой работы зависит и от взаимодействия музея с колледжем, интеграции колледжной и музейной педагогики.

Тенденция последних лет – внимание к образовательной деятельности музеев, которая становится одним из приоритетных направлений музейной работы. Музеи становятся центрами как формального, так и неформального образования для всех категорий населения.

Перспективы:

Музей будущего

Основные направления деятельности:

1. Диагностика и предпроектные исследования проблемных ситуаций в сфере культурного наследия и музейного дела.
2. Разработка программ и сценариев развития музейного дела для различных вариантов культурной, социальной и экономической политики.
3. Разработка сценариев и художественных концепций музейных экспозиций.
4. Экспертиза музейных проектов и программ, подготовленных другими организациями.
5. Проведение конференций и семинаров по проблемам инновационной деятельности в сфере наследия, музеев и музейных технологий.
6. Тренинги для персонала музеев и других организаций, функционирующих в музейной сфере или использующих музейные технологии.
7. Консультирование представителей инициативных и проектных групп, связанных с созданием и модернизацией музеев.
8. Дистанционное обучение и консультирование по вопросам музейного проектирования, внедрения новых методов и технологий.
9. Формирование системы общественной поддержки музейных программ и проектов, поиск партнеров и инвесторов.
10. Организация доступа к собственным базам данных, а также – с помощью специальных поисковых систем – к размещенным в Интернете другим информационным ресурсам.
11. Выпуск малотиражных изданий по современной музеологии, музейному проектированию, новым технологиям, инновационной деятельности.

Основная деятельность в 2015–2020 году:

Музейные проекты

1. Концепция, сценарий и рабочее проектирование экспозиции Музея колледжа ГБПОУ ЯНАО «Ямальский многопрофильный колледж» 2015 год.

2. Сценарная концепции мультимедийной экспозиции.
3. Концепция, сценарий и художественный проект экспозиции.
4. Стратегия развития музея.

«Русский музей: Виртуальный филиал»

Мультимедиа в экспозиции

1. Электронная экспозиция «Люди» в Музее.
2. Мультимедийные и видеопрограммы в экспозиции Музея.
3. Компьютерная презентация «Мультимедийная экспозиция».

Проектно-аналитические семинары

1. Проектно-аналитический семинар «Информационные технологии и культурное наследие».
2. Проектно-аналитический семинар «Информационный менеджмент в сфере культуры».
3. Проектно-аналитический семинар «Музей и информационные технологии».
4. Аналитический семинар «Стратегии развития музеев».
5. Проектно-аналитический семинар и призовой конкурс «Музей и социально уязвимые группы населения».
6. Аналитический семинар «Новые музейные технологии в современном мире».
7. Проектно-аналитический семинар «Доступ к культурному наследию как инструмент социальной адаптации».
8. Аналитический семинар «Музей и проблемы локального сообщества».
9. Проектно-аналитический семинар «Культура народов Русского Севера и социальная коммуникация».