

Николенко Юлия Владимировна

индивидуальный предприниматель

ИП Николенко Ю.В

г. Орёл, Орловская область

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ ТЕРМИНОВ «ИННОВАЦИЯ» И «ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА»

***Аннотация:** в данной статье рассматривается понятие и содержание терминов «инновация» и «государственная инновационная политика». Автор приходит к выводу, что инновационность экономической политики признается в мировой науке и практике как один из ключевых факторов рыночной конкурентоспособности и хозяйственного развития предприятий.*

***Ключевые слова:** инновация, государственная инновационная политика, экономическая политика, рыночная конкурентоспособность, хозяйственное развитие предприятий.*

Актуальность темы определена тем, что роль технологического прогресса в развитии экономики и общества в целом все более усиливается. Тем самым повышается и значимость разграничения экономических перемен, обусловленных технологическими сдвигами, с одной стороны, и других экономических перемен, в первую очередь вызванными институциональными сдвигами, с другой.

Цель статьи – охарактеризовать особенности понятия инноваций в экономике страны и сущности государственной инновационной политики, которая является одним из условий обеспечения конкурентных позиций на мировой арене.

Ключевые слова: государственная инновационная политика, инновация, инновационная технология.

С позиции теории трансформации реальное применение технологий является результатом отображения технологического пространства на экономическое поле. В то же время сам вектор технологического развития неизбежно складывается под воздействием факторов спроса в экономической системе. Исследо-

вание взаимодействия технологических и экономических трансформационных изменений представляет собой определенно малоизученную или, во всяком случае, недостаточно изученную проблему, поэтому мы уделим ей особое внимание [4].

Главным признаком процесса технологической трансформации, несомненно, выступает смена технологий, достигаемая в результате нововведений – инноваций.

Существует много определений понятия «инновация». Например, А.В. Тычинский определяет, что инновации или нововведения – это новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующие продвижению технологий, товарной продукции и услуг на рынок. С понятием «инновация», как указывает Тычинский, тесно связаны понятия новшество, изобретение, открытие, которые являются продуктами креативности [7, с. 170].

В большинстве исследований в составе технологических инноваций справедливо различают обычные, так называемые рутинные, и фундаментальные. Под первыми понимаются инновации, обеспечивающие непрерывное совершенствование технологий и технической базы производства и потребления. В противоположность этому фундаментальные инновации, как правило, дискретного характера опосредствуют смену преобладающих поколений техники и технологий. Разумеется, в реальных практиках широко распространены и гибридные инновации, сочетающие в себе свойства рутинных и фундаментальных нововведений.

Нельзя обойти вниманием сильное различие по степени значимости технологических изменений в разных сферах социальной деятельности, как экономических, так и внеэкономических. Соответственно, структурные технологические сдвиги, представляющие собой результаты трансформации рассматриваемого рода, отличаются крайним разнообразием.

На уровне социальных систем наиболее явственным результатом технологической трансформации выступают структурные сдвиги с точки зрения масштабов распространения существующих технологических укладов. Такого рода количественные структурные перемены неизбежно приводят к качественным, необратимым изменениям. В конечном счете, происходит коренной технологический трансформационный сдвиг, который по своему значению может быть оценен как исторический.

Инновации можно классифицировать на следующие группы (рисунок 1): технологические, социальные, продуктовые, организационные и маркетинговые инновации.

В рамках современной экономики активно развиваются маркетинговые и организационные инновации (для сравнения, в период СССР ориентир определен вектором развития технологических и продуктовых инноваций, с переходом на социально-ориентированную экономику развитие получили социальные инновации, сегодня маркетинг и управленческая деятельность выступают одним из движущих факторов обеспечения конкурентных позиций, ввиду чего возникла потребность развития маркетинговых и организационных (управленческих) инноваций).



Рис. 1. Виды инноваций [7, с. 170]

Исходя из конкретных исследований, видимо, правомерно сделать заключение о том, что процесс коренной технологической модернизации отличается много стадийный характер. Так, обращаясь к историческому опыту России и ряда европейских стран, можно выделить, по крайней мере, три стадии собственно индустриальной технологической модернизации. Первая – доиндустриальная модернизация, по своему содержанию соответствующая классической модернизации в ходе Промышленной революции; вторая – раннеиндустриальная модернизация в 19 веке; третья – позднеиндустриальная модернизация уже в начале прошлого века [4]. Говоря об инновационной деятельности, можно выделить две группы факторов, являющихся предпосылками к ее развитию: внутренние и внешние. Под внутренними факторами подразумеваются проблемы, сложившиеся внутри компании и требующие решения путем проведения инноваций.

Внешние факторы – это любые изменения, происходящие во внешней предпринимательской среде, ведущие к адаптации рыночных субъектов к новым условиям также посредством внедрения инноваций (рисунок 2) [6, с. 35].



Рис. 2. Предпосылки инновационной деятельности на уровне хозяйствующей организации [6, с. 35]

Инновационная деятельность и НИОКР играют существенную роль в стимулировании экономического развития. В рамках данной темы работы далее необходимо определить особенности инноваций в стратегическом управлении организации. В рамках ориентации на обеспечение конкурентных позиций отечественных организаций ориентация на инновационную составляющую развития необходима. Организации осваивают новые методы обеспечения конкурентных позиций, разрабатывают собственные мероприятия по повышению качества деятельности и проч.

Инновации могут проявляться как в разработке усовершенствованного дизайна продукции или его новом представлении, так и в разработке качественно нового продукта. Разные страны мира по-разному организуют инновационную деятельность. Например, Дания, Австрия собственные разработки сочетаются с импортом инноваций, в то время, как во Франции и Великобритании, напротив, компании уделяют больше внимания защите прав на интеллектуальную собственность.

В России практика инновационной деятельности предприятий свидетельствует о схожести с опытом Австрии, Дании и Новой Зеландии (при создании новых продуктов использование собственных технологий сочетается с импортом зарубежных разработок). Примерами могут служить крупные предприятия ОАО «Газпром», ОАО «Корпорация Иркут», ОАО «Концерн Пулковский». Ряд отечественных организаций ориентирован на опыт Франции и Великобритании (примером можно отметить инновационную деятельность крупного предприятия ОАО «НЛМК», руководство которого уделяет значительное внимание защите прав на интеллектуальную собственность).

В рамках системы инновационного управления необходимо определить сущность понятия инновационной технологии как основного составляющего элемента эффективной системы инновационного управления. Инновационной технологией является средство или метод, посредством которого возможно внедрить инновацию (нововведение) в деятельность предприятия сектора малого предпринимательства. Инновационная технология также – это набор методов и средств, посредством которого разрабатывается и внедряется нововведение [1, с. 42].

Перед государством встают задачи по созданию экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности, повышению конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей, расширение государственной поддержки инновационной деятельности, осуществлению мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала РФ.

Указанные задачи государство решает через инновационную политику, представляющую собой комплекс целей, методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанную с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов. Современная политика государства ориентирована на инновационный вектор развития. Государственная инновационная политика – это составная часть социально-экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Основными целями государственной инновационной политики являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности;
- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций;
- содействие активизации инновационной деятельности, развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере;
- расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности;
- содействие расширению взаимодействия субъектов РФ при осуществлении инновационной деятельности;
- осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала РФ.

Цель и задачи государственной инновационной политики определены ниже на рисунке 3.



Рис. 3. Цель и задачи государственной инновационной политики [7, с. 165]

Государственная инновационная политика может быть определена как политика органов государственной власти по активизации и регулированию инновационной деятельности секторов и отраслей экономики, отдельных хозяйствующих субъектов.

Методы стимулирования инноваций можно условно разделить на прямые и косвенные. К прямым методам стимулирования инноваций относится бюджетное финансирование научных разработок, льготное кредитование, субсидирование части процентных ставок по кредитам на инновационную деятельность, предоставление в пользование государственных площадей, государственные заказы [3, с. 46–56].

К косвенным методам государственной поддержки инновационной деятельности можно отнести создание стимулов для реализации инновационных процессов, и такого экономического климата, в котором инновационная деятель-

ность развивается наилучшим образом. Среди них особо следует выделить налоговое стимулирование инноваций. Его наиболее популярной разновидностью является налоговый кредит, позволяющий уменьшать предприятиям начисленный налог (например, налог на прибыль) на величину, которая зависит от размера затрат на исследования и разработки. Налоговые вычеты, в отличие от налогового кредита, состоят из суммы, вычитаемой из налогооблагаемого дохода, которая устанавливается в процентах от объема расходов на исследования и разработки. В США насчитывается более сотни льгот, стимулирующих инновационную деятельность. В тоже время льготы предоставляются в качестве поощрения за реальную инновацию не научным организациям, а предприятиям и инвесторам. Льготы регулярно пересматриваются, что позволяет целенаправленно стимулировать инновационную активность в приоритетных отраслях, а также влиять на структуру производства. В ряде стран, таких как Испания, Канада, США имеются дополнительные механизмы налогового стимулирования инноваций на региональном уровне.

Особое внимание следует уделить финансовому стимулированию инноваций, которое включает в себя источники поступления финансовых ресурсов, их аккумуляцию, осуществление контроля за инвестициями, а также механизм возвратности вложенных в инновационный процесс средств. Его отличительной особенностью является многообразие источников финансирования инновационной деятельности, среди которых государственный капитал, кредитные ресурсы, инвестиции в ценные бумаги, венчурный, иностранный и собственный капитал предприятий и организаций.

В настоящее время в качестве основных источников финансирования инновационной деятельности, выступают:

- бюджетные ассигнования федеральных и региональных уровней;
- собственные средства предприятий;
- финансовые ресурсы инвестиционных компаний, коммерческих банков;
- иностранные инвестиции;
- средства научных фондов.

Характеру рыночных отношений в наибольшей степени соответствуют кредитные ресурсы, которые могут использоваться на всех этапах инновационной деятельности. В тоже время в России кредитование инновационной деятельности не получает широкого распространения, и в наибольшей степени доступно только для крупных и средних предприятий.

Необходимость внедрения инноваций требует применения современных технологий и дорогостоящего оборудования. В связи с этим, распространенным источником финансирования инновационной деятельности является лизинг.

Венчурное финансирование играет важную роль в инновационной деятельности и представляет собой самостоятельное направление инвестирования, отличное от традиционных и связанное с рисковыми операциями. Оно включает в себя следующие механизмы государственного регулирования:

- прямое финансирование венчурных организаций;
- налоговое льготирование и государственные гарантии по венчурным кредитам и участие в капитале инновационных предприятий;
- регулирование инвестиционной среды (вовлечение в инвестиционный процесс страховых компаний, пенсионных фондов).

В настоящее время в России созданы благоприятные условия для развития инноваций во всех отраслях промышленности [2, с. 151–156].

Итак, в рамках реализации государственной инновационной политики органы власти ориентируются на определенные методы, среди которых можно выделить следующие:

- правовые методы, которые являют собой методы, построенные на принципах Конституции РФ, законодательных актов;
- методы, которые лежат в основе системы налогообложения инновационного сектора экономики;
- методы финансирования инновационного сектора экономики;
- контрактная система отношений между субъектами инновационной деятельности и государством;
- методы, включающие в себя лицензирования наукоемкой деятельности;

- правительственные закупки;
- методы, основанные на сформированной инфраструктуре.



Рис. 4. Принципы инновационной политики [7, с. 166]

Ориентация на формирование и реализацию эффективной государственной инновационной политики выступает гарантом обеспечения конкурентных позиций России на мировой арене (особенно актуальна ориентация на достижение максимально возможного роста экономики страны в современных условиях нестабильности и снижения конкурентных позиций России).

В качестве вывода целесообразно отметить, что инновационность экономической политики признается в мировой науке и практике как один из ключевых

факторов рыночной конкурентоспособности и хозяйственного развития предприятий.

Список литературы

1. Арканов М.М. Инновации в сфере маркетинга / М.М. Арканов. – М.: Астра-М, 2013. – 439 с.
2. Бурых К.М. Инструменты государственного стимулирования инновационной деятельности в развитых странах: США и ЕС/ К.М. Бурых (Экономика и экономические науки) // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета им. академика М.Ф. Решетнева. – 2012. – Вып. №3.
3. Литвинова А. В. Развитие методов и инструментов государственного стимулирования инновационной деятельности в России/ А.В. Литвинова, М.В. Парфенова (Экономика и экономические науки) // Государственный советник. – 2013. – Вып. №3.
4. Мартынов А.В. Проблема взаимодействия технологической и экономической трансформаций / А.В. Мартынов // Общество и экономика. – 2012. – №7–8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ippnou.ru/article.php?idarticle=011276>
5. Никконен А. Глоссарий венчурного предпринимательства / А. Никконен. – СПб.: РАВИ, 2013. – 399 с.
6. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт / А.В. Тычинский. – Таганрог: «ТРТУ», 2014. – 409 с.