

УХунчАО

магистрант

Школа экономики и менеджмента

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

Медведева Евгения Степановна

канд. экон. наук, профессор, преподаватель

ФГАОУ ВПО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕБЕЛИ КИТАЯ

Аннотация: статья посвящена исследованию одного из самых динамичных рынков товаров народного потребления Китая – рынку мебели. Рынок мебели Китая в последние годы стремительно развивается. В статье представлена краткая характеристика рынка мебели Китая, тенденции его развития.

Ключевые слова: рынок мебели, тенденции развития, особенности развития.

Введение: В настоящее время экономика Китая является одной из наиболее быстрорастущих. Наряду с развитием производства средств производства развивается и производство товаров народного потребления, особенно товаров длительного пользования.

В настоящее время мебель стала необходимыми товаром, который обеспечивает комфортную жизнь людей, без неё невозможно учёба, отдых и работа. Мебельное производство Китая имеет собственную историю, особенности. В настоящее время оно динамично развивается [1]. Быстрое развитие современной науки и техники способствует развитию и совершенствованию технологий производства мебели, процесс производства мебели достиг высокой степени механизации и автоматизации, появились новые направления в совершенствовании технологии.

Ежеквартальное обозрение World Furniture Outlook, издателем которого является миланский Центр изучения мебельной промышленности – CSIL Milano – опубликовало краткий аналитический отчет о текущем состоянии мирового мебельного сектора. Согласно последним сводкам CSIL Milano, в 2009 году объёмы производства мировой рынок мебельной промышленности достиг 376 миллиардов долларов и в 2013 году составил 422 миллиардов долларов. На мировом рынке мебели семь ведущих стран задают общий темп всей мебельной промышленности (в порядке лидерства: США, Италия, Германия, Япония, Канада, Великобритания и Франция) и в совокупности производят 42% мирового объема.

На мировом рынке торговая активность мебель очень высокий, общий объем торговли мебели составил 56 миллиардов долларов в 2002 году, и в 2013 году увеличилась до 124 миллиардов долларов. В настоящее время, на мировом рынке основными странами импортерами являются США, Германия, Франция, Великобритания, Канада. Основными экспортёрами являются Китай, Италия, Германия, Польша, США и другие страны.

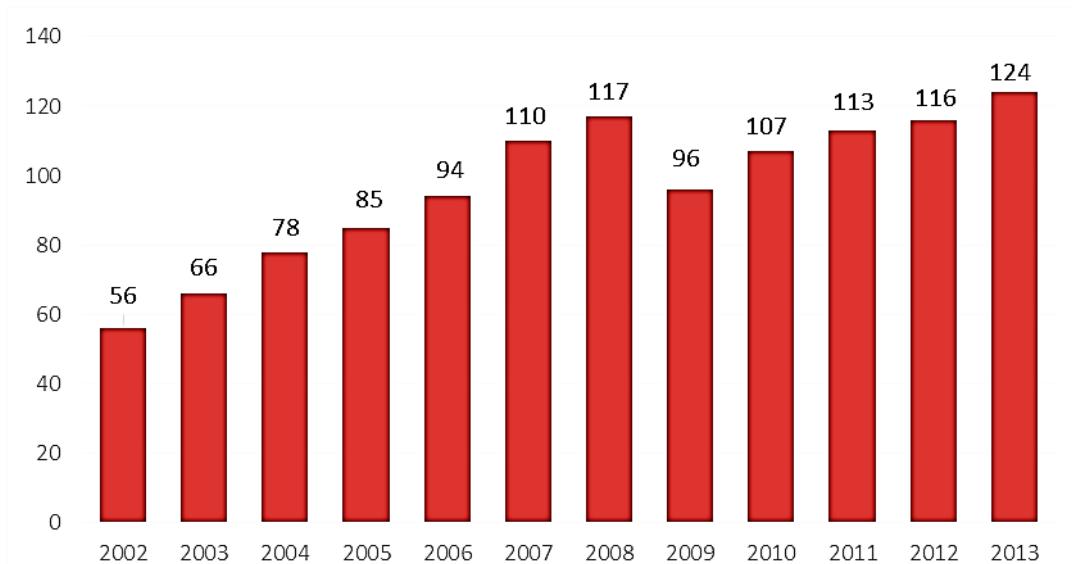


Рис. 1. Объем торговли на мировом рынке (млрд долларов) (2002–2013) [2]

Из статистических данных видно, что финансовый кризис 2008 года, отрицательно повлиял на мировой рынок мебели объём торговли основных импортеров мебели снизился, но в разной степени. Тем не менее, с улучшением состояния мировой экономики, мировая торговли мебелью показала тенденцию роста после 2010 года.

В последние годы мебельная промышленность Китая с высокими темпами развития стала перспективной отраслью. За последние два десятилетия рост производства мебели в Китае увеличился и составил 25% от всего мирового оборота предметов интерьера. Таким образом, в настоящий момент КНР является одним из мировых лидеров по производству предметов интерьера и крупнейшим экспортёром на международном рынке. Производство мебели в Китае, как и большинство производств различных товаров в стране, достигло глобальных масштабов и имеет четкие тенденции экономического и технологического роста [3].

В мебельной промышленности Китая отмечается устойчивый рост объемов производства. Особенно быстрыми темпами развивается мебельная промышленность с 2010 года, в настоящее время производство мебели в стране находится на четвертом месте после пищевых продуктов, одежды и бытовой техники.

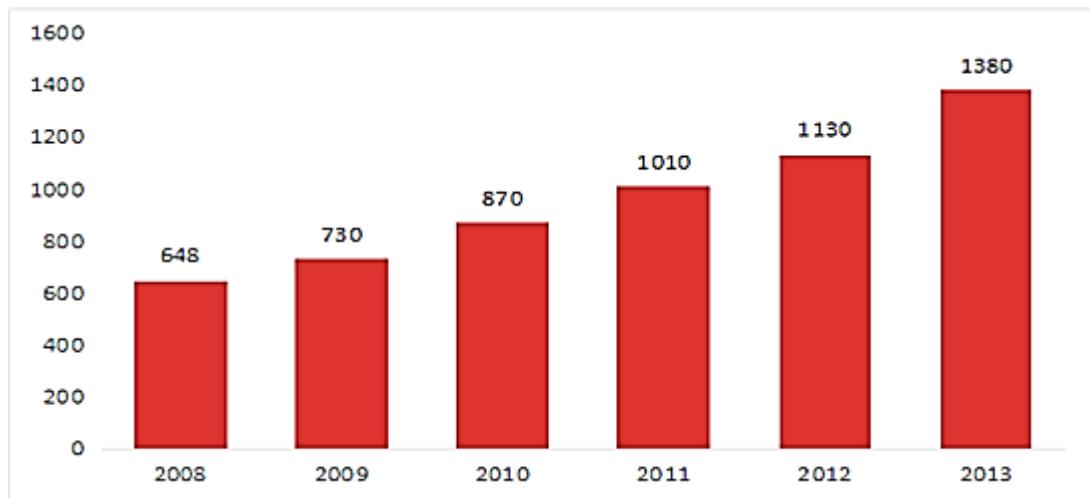


Рис. 2. Динамика производства мебельной промышленности Китая (млрд юань) (2008–2013) [4]

Китай является крупнейшим экспортёром на мировом рынке мебели, так в 2012 году экспорт составил \$ 48.82 млрд, в 2013 – \$ 51.83 млрд, в 2014 году – \$ 52.72 млрд.

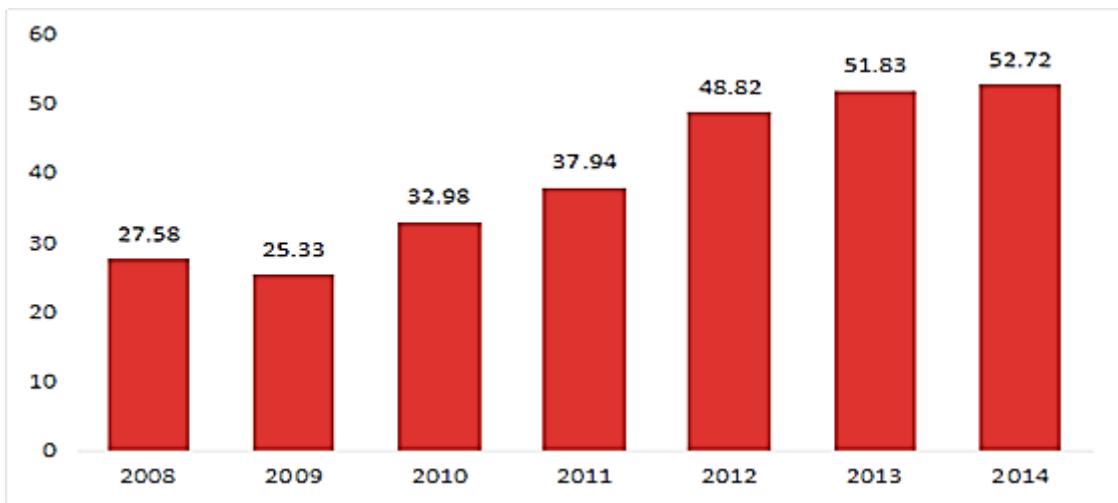


Рис. 3. Динамика общего объема экспорта мебели

Китая (млрд. доллар) (2008–2014) [5]

Основными странами, экспортирующими мебель из Китая, являются США, страны Европейского союза, страны АСЕАН. В январе-ноябре 2014 года, китайской мебель экспорттировали в США на сумму 13463.45 млн долларов, по сравнению с аналогичным периодом 2013 года больше на 2.42%, В Европейский союз – 8743.4 млн долларов, по сравнению с аналогичным периодом 2013 года меньше 0.60% (табл. 1).

Таблица 1
Основные направления экспорта мебели из Китая в январе-ноябре 2014 года [5]

Страны	Объёма экспорта (млн доллар)	Темп прироста (%)
США	13463.45	2.42
Европейский союз	8743.4	– 0.60
Япония	2667.66	9.50
Англия	2134.41	5.07
Малайзия	1809.09	– 14.56
Германия	1726.48	3.51
Австралия	1677.32	– 1.43
Сингапур	1579.10	12.31

Канада	1354.99	– 8.55
Гонконг	1333.35	– 11.72
Объединенные Арабские Эмираты	1222.68	– 15.32
Корея, Юг	1059.70	10.84
Франция	1021.39	– 1.36
Саудовская Аравия	985.01	– 11.85
Нидерланды	854.83	– 3.49
Индонезия	656.01	– 3.10
Индия	618.32	– 7.41
Россия	563.43	48
Испания	522.49	– 1.06
Южная Африка	514.49	– 33.83

Основной особенностью развития мебельной промышленности Китая постоянный рост производства. На сегодняшний день мебельная промышленность КНР переживает период стабильного умеренного развития. За 2010–2013 гг. совокупный среднегодовой темп её роста составил 17.8%. Но в ближайшие годы, как предполагают аналитики, эти показатели не превысят 15%. Хотя в целом и на внутреннем, и на международном рынке спрос на мебель из Китая сохранит положительную динамику.

В настоящее время в Китае наметилась тенденция увеличения потребления на внутреннем рынке, что явилось результатом принятого КНР на высшем политическом уровне решения по стимулированию внутреннего потребления и необходимости противодействовать торговым барьерам, установленным западными странами. Параллельно изыскиваются возможности освоения рынков в различных новых быстро развивающихся регионах мира.

С повышением уровня жизни люди начинают больше внимания уделять своему здоровью. Поэтому лидирующие позиции на потребительском рынке занимает экологичная мебель. Это предметы интерьера, при производстве которых

не используются вредные летучие соединения, вызывающие проблемы химического загрязнения окружающей среды.

Ключом к стремительному развитию мебельной промышленности сегодня является грамотное управление предприятием и автоматизация процессов производства.

В настоящее время бурное развитие производства, наметившиеся в последние десятилетия, перешло на второй этап, когда в первую очередь важно не увеличение количества изделий, а улучшение их качества [3].

Таким образом, в настоящее время, мебельная промышленность Китая вступила в относительно стабильный период роста. В ближайшие несколько лет темпы роста, ожидаются не более 15%. Очень важным аспектом в настоящее время является работа по созданию брендов китайской мебели на мировом рынке.

Как становится ясно из обзоров аналитиков, в 2014–2018 гг. для развития мебельной промышленности КНР будут актуальны две основные тенденции: повышение доходов населения, дальнейшее формирование в городах крепко стоящего на ногах среднего класса и распространение новых потребительских представлений. С другой стороны, по мере расширения урбанизации и масштабного строительства социального и экономичного жилья возрастет спрос на недорогую функциональную мебель производства Китая, которую смогут себе позволить выходцы из сельскохозяйственных регионов и провинций, и перебравшиеся в города крестьяне и небогатые слои населения[6]

Таким образом, тенденции развития мебельной промышленности следующие:

1. Доля продаж мебели производства КНР на внутреннем рынке будет расти более быстрыми темпами, чем экспорт.
2. Значительную долю в объеме производства будет занимать мебель, изготавленная по заказу потребителей.
3. В центре конкуренции на рынке мебели будет такой элемент периферия продукта, как бренд. Качество создает бренд. Период бурного развития производства, наметившийся в последние десятилетия, перешел во второй период, когда в первую очередь важно не увеличение количества изделий, а улучшение качества. Предприятия должны нарабатывать оригинальные бренды. Единственный способ сформировать их – сделать продукцию блестящей [7].
4. Неповторимое сочетание новейших технологий производства и традиций древности делают китайскую мебель актуальной и конкурентоспособной на современном мебельном рынке [8]. Успех быстрого развития производства основан на симбиозе традиционного китайского трудолюбия и использовании высокотехнологического европейского оборудования.
5. Упор на экологичность. С улучшением уровня жизни потребитель уделяет большое внимание «экологичности» и безопасности приобретаемой мебели. Лидирующие позиции на потребительском рынке занимает мебель экологичная. Это предметы интерьера, при производстве которых не используются вредные летучие соединения, вызывающие проблемы химического загрязнения окружающей среды.

6. Потребление мебели постепенно персонализируется. В последние годы, потребители предъявлены более персонализированные требования к стилю мебели, функциональности, все больше и больше потребителей предпочитают мебель на заказ. В настоящее время появляются мебельные компании, которые производят мебель на заказ с учётом индивидуальных требований потребителей.

Итак, несмотря на многочисленные проблемы, острую конкуренцию на мировом рынке мебели, мебельном промышленность Китая развивается стабильными темпами и роль КНР в мировом производстве мебели усиливается.

Список литературы

1. Ли Н.О. Исследование состояния и тенденций развития мебельного производства Калининградской области / Н.О. Ли // Известия Калининградского государственного технического университета. – 2011. – №22. – С. 44–50.
2. Окружающая среда и анализ тенденции развития мебельной промышленности Китая в 2010–2013 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cnjiaju.com/messages/17349_1.html
3. Современные тенденции рынка китайской мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ukrbizness.org/stati/tovary/7993-sovremenneye-tendencii-rynka-kitayskoy-mebeli>
4. Анализ объём производства мебельной промышленности Китая и конкуренция на рынке мебели [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.chyxx.com/industry/201402/228955.html>
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Customs-info.Source: <http://www.customs-info.com>

6. Мебель из Китая: услуги по подбору поставщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uglc.ru/china-dir/furniture.htm>
7. Напалкова А.А. Брендинг компаний Китая на мировом и национальном рынке: анализ достижений и проблем / А.А. Напалкова, Ю.В. Разумова, К.Е. Кащенко // Экономика и предпринимательство. – 2015. – №3 (ч.2). – С.159–166.
8. Мебель из Китая: особенности промышленности и основные направления экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.optim-consult.com/china/mebel-iz-kitaya/>