



Коптева Татьяна Алексеевна

педагог-психолог

МБУ «Социально-реабилитационный центр

для несовершеннолетних»

п. Разумное, Белгородская область

ЛИЧНОСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТАРШИХ ПОДРОСТКОВ С РАЗНЫМ ОТНОШЕНИЕМ К ИНТЕРНЕТУ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности восприятия интернета подростками разных групп, содержательные характеристики личности. Автором выявлены различия личностных особенностей у подростков с разным отношением к интернету.

Ключевые слова: восприятие, влияние интернета, личностные особенности, идентичность личности, рефлексивная способность, подростки, подверженные влиянию интернета.

Сегодня нам сложно представить свою жизнь без присутствия и удобств информационных технологий. Но если взрослые люди видят в компьютере своего помощника, воспринимают его как средство производства, то подростки видят в компьютере исключительно источник развлечения, общения друг с другом. Подростки являются наиболее уязвимой группой для воздействия на них социумом, с помощью социально-психологических средств, в силу возрастной незрелости личности и неустойчивости ее структуры. При частом использовании Интернета у подростков нарушается поведение, теряется контроль над влечениями, что в итоге приводит к изменению личности в целом. Человек обвиняет интернет в безличности, но с распространением новых технологий, с увеличением числа пользователей интернетом сеть стала приобретать личностные характеристики.

Изучением проблемы влияние интернета на личностные особенности пользователей занимались (Кимберли Янг, И. Голдберг, Ю.Д. Бабаева). Исследования этих авторов указывают на то, что пользователи интернета проводят продолжительное время в виртуальном пространстве не только по причине желания и

острой необходимости в уходе от реальности, потребности в полном отождествлении себя с персонажем компьютерной игры или личных проблем, но также ввиду индивидуальных особенностей человека.

В данной статье мы приведем результаты исследования личностных особенностей подростков с разным отношением к интернету. Исследование проводилось в августе – октябре 2015 года, среди воспитанников МБУ «Социально-реабилитационных центров» Белгородской области». Всего охвачено исследованием 56 человек, в возрасте от 14 до 15 лет.

В исследовании мы руководствовались 2 методиками:

1. Опросник «Восприятие Интернета» Е.А. Щепилиной направлен на исследование того, как человек находясь в сети интернет воспринимает его.

2. Тест «Кто я?» авторы: М. Кун, Т. Макпартленд. Вопрос «Кто Я?» напрямую связан с характеристиками собственного восприятия человеком самого себя, то есть с его образом «Я» или Я-концепцией.

В результате проведения диагностики (опросник «Восприятие Интернета» Е.А. Щепилиной (выделили отдельно 1 фактор – принадлежность к сетевой субкультуре) нами были выделены 2 группы: 1-я группа (75%) – испытуемые, подверженные влиянию интернета. Для них интернет играет важную роль в жизни, они каждый день посещают интернет, часто теряют ощущение времени, проводя в сети. 2-я группа (25%) – испытуемые, не подверженные влиянию интернета. Испытуемые данной группы характеризуются осознанным отношением к использованию интернета, небольшим количеством времени, проводимым в сети, умении межличностного общения и успешного разрешения стрессовых ситуаций.

При помощи методики «Кто Я» были исследованы эмоционально-личностные особенности у двух групп испытуемых и произведен расчет t-критерия Стьюдента для независимых выборок.

По фактору «деятельное я» ($p < 0,02$) получен результат, позволяющий говорить о нарушениях в восприятия себя в качестве субъекта деятельности у под-

ростков 1 группы. У подростков 2, напротив, встречаются характеристики собственных возможностей, навыков, умений, что говорит о развитии данной сферы.

По фактору «перспективное я» ($p < 0,001$) обнаружены сильные различия между группами. Если подростки из 2 группы часто обращались при описании себя к пожеланиям, намерениям, мечтам и ожиданиям в самых разнообразных сферах жизни, то подростки из 1 группы реже говорили о мечтах и желаниях.

По фактору «рефлексивное я» ($p < 0,01$). Полученные данные свидетельствуют о низкой рефлексивной способности испытуемых, подверженных влиянию интернета, по сравнению с подростками, не подверженными влиянию интернета.

В ходе изучения содержательных характеристик идентичности личности подростков, с разным отношением к интернету, было установлено сниженное ощущение себя членом группы у подростков, подверженных влиянию интернета, высокий уровень индивидуализма, нарушениях в сфере коммуникации и общения, что, обусловлено влиянием интернета на личность подростка. Подростки, не подверженные влиянию интернета, демонстрируют адекватный уровень уверенности в собственных силах, открытости, по сравнению с подростками, вовлеченными в интернет, имеющими тенденцию к скрытности и самозащите.

Список литературы

1. Арестова О.Н. Мотивация пользователей Интернета. Гуманитарные исследования в Интернете / О.Н. Арестова, Л.Н. Бабанин. – М.: Можайск-Терра, 2000. – 431 с.
2. Аркадьев Г.И. Психологические проблемы современных подростков в пространстве информационных технологий / Г.И. Аркадьев // Развитие личности. – №2. – 2000. – С. 141–147.