

Балясникова Ирина Эдуардовна

магистрант

Рудалева Ирина Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Институт управления,

экономики и финансов

ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНОЙ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ВО ВЗАИМОДЕЙСТВИИ СО СПЕЦИФИЧЕСКИМИ АКТИВАМИ

***Аннотация:** на основе теоретических знаний авторами были разработаны практические условия формирования стратегии предприятия во взаимодействии со специфическим активом и рассчитан эффект от предложенных мероприятий.*

***Ключевые слова:** специфический актив, ГРП, дополнительная добыча нефти, ЧДД, ИДДЗ.*

Специфичность отрасли и конкуренция являются основными факторами при выборе стратегии поведения любого предприятия. Так, несомненно, успешная бизнес-стратегия является основой функционирования предприятия, но эффективное стратегическое планирование в нефтяной отрасли является необходимым еще и ввиду особой значимости данного сектора производства для мирового сообщества. Ошибки в области формирования стратегий у компаний данной отрасли не только слишком дорого обходятся им самим, но и становятся предпосылками множества негативных экономических, политических и социальных процессов в обществе.

Для того чтобы определить специфические свойства стратегий на нефтяном рынке, необходимо понимать особенности и тенденции этой области. Есть ряд

факторов, постоянно влияющих на политику нефтяных компаний, и, как следствие, определяющих формирование и направление тренда рынка.

Исходя из вышесказанного была выявлена цель исследования: определение условий формирования успешной стратегии поведения предприятия при взаимодействии со специфическими активами. В качестве объекта исследования был выбран специфический актив, в виде флота гидравлического разрыва пласта (ГРП), находящийся на балансе сервисного предприятия ООО «Татнефть-ЛениногорскРемСервис». Гидравлический разрыв пласта является одним из основных видов деятельности данного предприятия, в связи с этим возникает необходимость выявления и реализации условий данного вида деятельности с целью формирования стратегии поведения предприятия. Существенное расширение области применения гидравлического разрыва и рост количества операций в год напрямую связано с повышением эффективности проведения ГРП. В связи с этим при решении поставленных задач для ООО «Татнефть-ЛениногорскРемСервис» крайне важно выполнение ряда условий в виде: совершенствование информационной базы проведения ГРП на своих лицензионных участках; внедрение в нефтегазодобывающих управлениях ПАО «Татнефть» отделы, контролирующие проектирование и проведение процесса ГРП (по примеру НК «Роснефть»); разработка и внедрение в практику ПАО «Татнефть» технологию комплексного подхода к проектированию ГРП как элемента системы разработки; также немаловажно для ПАО «Татнефть» наличие современного высокоэффективного оборудования у сервисных предприятий, оказывающих свои услуги в области гидравлического разрыва пластов.

Данная статья не подразумевает под собой детального анализа, существующей стратегии предприятия, ее цель определение условий формирования на основе сравнительного анализа возможных ситуаций и их последствий. Предполагаемый эффект основан на аналитических расчетах. В результате отказа от мероприятий, со специфическим активом, потери составят более 3 000 тыс. т нефти, и около 3 000 операций ГРП в год.

В работе предложены три мероприятия со специфическим активом: приобретение второго флота ГРП, модернизация второго флота; приобретение третьего флота. Сравнительный анализ основных показателей экономической эффективности предложенных мероприятий приведен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели экономической эффективности мероприятий

Показатель	Приобретение второго флота	Модернизация второго флота	Приобретение третьего флота
Инвестиции, тыс. руб.	223 217	96 743	363 150
Объем ГРП, скв.-опер.	2 040	382	3 300
Доп. добычи нефти, тыс. тонн	9 180	11 050	17 078
ЧДД, тыс. руб.	6 432 279	31226	9 697 439
ИДДЗ, доли ед.	1,64	1,14	1,39
Срок окупаемости, лет	2,8	2,2	3,2

Анализ результата данных показывает, что все три мероприятия являются эффективными. Из трех предложенных мероприятий при проведении ГРП наибольшие затраты требует приобретение третьего флота – 363 150 тыс. руб., но при этом дополнительная добыча нефти самая высокая – 17 078 тыс. тонн нефти, объем составит 3 300 скв.-опер., ЧДД – 9 697 439 тыс. руб., ИДДЗ – 1,39.

Таким образом, в результате предложенных мероприятий у предприятия появляется «почва» в виде необходимых условий для формирования успешной стратегии поведения предприятия во взаимодействии со специфическими активами, что в свою очередь введет к положительному эффекту, в виде дополнительной прибыли.

Список литературы

1. Дунаев В.Ф. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: Учебник / В.Ф. Дунаев, В.А. Шпаков. – М.: ЦентрЛитНефтеГаз, 2010. – 336 с.
2. Паламурчук А.С. Экономика предприятия. – М: Инфра-М, 2011. – 451 с.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Инфра-М, 2009. – 536 с.

4. ООО «ТаграС-РемСервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<http://tatneft-remservice.ru/>