

*Хныкина Татьяна Викторовна*

магистрант

*Горбачева София Владимировна*

магистрант

*Корабейников Игорь Николаевич*

канд. экон. наук, заведующий кафедрой

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»

г. Оренбург, Оренбургская область

## **РАЗВИТИЕ СФЕРЫ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ И ТУРИСТСКО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ КАК ФАКТОР СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕРРИТОРИЕЙ**

*Аннотация:* данная статья посвящена развитию сферы туристско-рекреационных и туристско-спортивных услуг. Актуальность темы заключается в необходимости создания современных форм и методов управления, результативных в жизненных обстоятельствах рыночных отношений, а также активно модифицирующихся факторов внутренней и внешней области. В этой зависимости формирование фундаментально новых основ управления региональными туристско-рекреационными дестинациями делается обособленно действующими в действительности актуальным.

*Ключевые слова:* рекреационные технологии, туристской деятельности, экономические механизмы, динамика развития, интегрированное управление, спортивный туризм.

Проделанный в работе анализ проблем предоставления плана стабильного функционирования территориального туристско-рекреационного комплекса выявил, что формирование прогрессивной модификации экономики в России оказал содействие главным изменениям во всем экскурсионно-рекреационном комплексе РФ.

Рекреационные технологические процессы, направленные на спецобслуживание групповых потоков туристов, оказались нежизнеспособными, так как

практически исчерпалась государственное социальное обеспечение населения. Это поспособствовало к резкому снижению рекреационного и туристского спроса, благодаря чего все российские рекреационно-туристские области последние 8–10 лет пребывают в серьезных жизненных обстоятельствах. В этих моментах возникла актуальность воссоздать начинающую систему развития туристско-рекреационного комплекса. Аналогичная система должна стать внутренним развитием обычая отечественной индустрии рекреации, то есть, вырабатывая новейшую модель активности работы в договоренности рыночного хозяйства, актуально при этом поддержать преемственную связь с классическими сформировавшимися основами продвижения общекурортного дела.

Следует особенно акцентировать, что важным и особым обстоятельством организации экскурсионно-рекреационных областей образуется обновление туристской деятельности, так как санаторно-курортная сфера и востребованный ею курортный продукт должны быть добавлены всевозможными туристскими предложениями: различные виды туризма и в том числе бизнес-туризм в свою очередь готовы стать стимулятором создания прочих регионов рекреации.

Курортная стратегия обязана быть организована таким способом, чтобы создать условия спортивно-рекреационными предложениями все слои населения. В целях эффективного постановления главной задачи – оздоровления обитателей – курортные учреждения России должны представлять собой всеобщий комплекс, объединенный на формировании общего организационно-методического оснащения: и контролирования по осуществлению муниципальных гарантий жителям, регулирующих властью.

Отмечается, что до реального момента не сконструирован всеобщий систематическое соотношение к образованию основ жизнедеятельности и образования региональных экскурсионно-рекреационных комплексов. В современной оборудованной деятельности устройство стратегического регулирования располагается в моменте становления, и его актуально базировать на альтернативах независимости и общей ручательности субъектов управления. В настоящих об-

стоятельствах автор призывает учитывать и конструировать вероятные стратегические перемены и выполнять данную связь на промышленности экскурсионно-рекреационного комплекса, который допустит им планировать стратегические вариации сразу по сфере главных движений субъективной промышленной деятельности [2].

Кроме того, в критериях областного оборудования, стратегии эксплуатируются и изменяются с учетом суждений причастных групп – прежде всего, беспрепятственных устройств, органов местного управления, локального объединения. Следовательно, актуально скоординировать традиционное стратегическое конструирование и самореализацию стратегии в одновременный регламент, что выражает собой эксплуатацию встроенного регулирования стратегическими преобразованиями как наиболее прогрессивного и радикального алгоритма стратегического регулирования.

Объединенное регулирование стратегическими преобразованиями дает возможность предпринять такую ассоциацию, будет представлять воздействие, вопреки на негативные обстоятельства внешней среды, так как гарантирует причастие всех стимулированных сил. Важным аспектом оптимальности организуемой региональной стратегии безусловно представляет побуждение к максимизации обеспечения жителей в рамках непоколебимого социо-эколого-экономического организации регионального экскурсионно-рекреационного комплекса [5].

Анализирование проблемы стабильного развития выявило, что оно характеризуется эколого-экономическим балансом, а также сравнительно высшей степенью и динамикой формирования конечных социально-экономических компонентов. Отсюда образуется дилемма мер развития и методов их утверждения, что выражает собой сложную и многостороннюю проблему, представленная в любой стране и на каждом знаменательном этапе принимается решение по-разному. При этом в совокупность стабильного формирования положены такие экономические механизмы, иные, с одной стороны, приведут к радикальному употреблению природных источников и охраны окружающей среды, а с другой стороны –

к амортизации потребностей и восстановлению качества жизни ныне живущих и будущих поколений людей

Спортивный туризм в России является национальным видом спорта, имеющим многовековые исторические традиции, и включает в себя не только спортивную составляющую, но и особую духовную сферу и образ жизни самих любителей странствий. Центрами развития спортивного туризма по-прежнему остаются некоммерческие клубы туристов, хотя многие туристы занимаются самостоятельно [5].

В настоящее время экономико-статистическая оценка туристских воздействий ведется в трех основных направлениях: оценка экономического влияния; оценка социального влияния и взаимодействий туристов и местного населения; оценка экологического воздействия туризма. Исчисление суммарного влияния производится на основе анализа мультипликаторов, которые определяются как отношение изменения общей величины дохода или затрат (включая изменения, вызванные туризмом) в регионе к величине изменения дохода или затрат непосредственно в сфере туризма. Мультипликаторы могут рассчитываться на основе математической модели межотраслевого баланса или модели экономической базы, однако следует отметить, что мультипликаторы, рассчитанные на основе экономической базы, страдают большим количеством ограничений из-за высокой степени агрегации, но в то же время отличаются простотой и обходятся дешевле.

В настоящее время измерению подлежат только прямые доходы, получаемые от туризма, в том числе и спортивного, именно по совокупности этих доходов федеральные и региональные органы государственной власти оценивают вклад туризма в экономику страны или ее отдельного региона, что фактически не дает возможности учесть все реальные доходы, которые получают регионы от туризма. Кроме того, совершенно не учитывается тот факт, что туризм и рекреация инициируют расходы туристов в процессе отдыха или путешествия, что приводит к увеличению косвенных доходов от туризма. Отсутствие грамотной си-

стемы измерений и учета доходов от туристской деятельности приводит к постоянному занижению вклада туризма. В этой связи большое значение для определения степени влияния туризма на развитие территории имеет анализ туристских расходов [6].

В своем исследовании автор обосновал методические и практические подходы, позволяющие оценить возможности туристско-рекреационных регионов с точки зрения дохода за счет различных составляющих туристского продукта и выявить основные резервы в области формирования доходов от спортивно-туристской и рекреационной деятельности, что дает возможность сосредоточиться на наиболее перспективных направлениях развития туристско-рекреационной деятельности. Наиболее объективным и предпочтительным методом исследования туристских расходов является выборочное обследование, которое проводится методом анкетирования, в результате которого можно выявить, сколько туристы потратили денег за время своего пребывания в регионе по определенным направлениям туристских расходов.

Вместе с тем были обоснованы варианты применения казуальных методов, основой которой является оценка суммарного экономического значения туризма для экономики региона с использованием мультипликаторов туризма. На основании проведенных исследований влияния туризма и рекреации на региональное развитие были сформулированы обобщенные выводы, раскрывающие выгоды, которые приносит туризм, и проблемы, с которыми сталкиваются туристские и рекреационные регионы.

Формирование региональных программ устойчивого развития туристских и рекреационных регионов в значительной степени отличается от традиционных подходов к планированию, так как *конечным продуктом туристско-рекреационного производства является туристский или рекреационный продукт, который производится предприятиями различных отраслей и носит комплексный характер*. Следовательно, данный продукт образуется на стыке различных отраслей, а значит, при формировании региональных программ устойчивого развития

рекреационно-туристских регионов целесообразно рассматривать данный регион как самостоятельный территориальный хозяйственный комплекс, при этом соблюдая необходимые пропорции.

При этом стратегические изменения планируются, как правило, сразу по нескольким направлениям: развитие материально-технической базы, привлечение инвесторов, разработка новых продуктов и услуг, выход на новые рынки, поиск новых каналов сбыта, повышение квалификации персонала и др. Реализация стратегии происходит главным образом через управление людьми и деловыми процессами [7].

Кроме того, стратегии разрабатываются и меняются с учетом взглядов заинтересованных групп: властных структур, органов местного самоуправления, местной общественности. Следовательно, стратегическое управление в современных условиях должно опираться на современные методы управления, в частности на интегрированное управление стратегическими изменениями. Автор акцентирует внимание на том, что этот метод позволяет связать традиционное стратегическое планирование и реализацию стратегии в единый процесс, так как состоит из двух взаимодополняющих подсистем: подсистемы анализа и планирования стратегии и подсистемы реализации стратегии. Это позволяет заключить, что управление стратегическими изменениями происходит на постоянной основе и в конечном итоге реализация стратегии заключается в построении такой структуры организации, которая могла бы работать успешно, несмотря на неблагоприятные условия внешней среды.

Вместе с тем, в исследовании представлены основные этапы процесса интегрированного управления стратегическими изменениями в организациях туристско-рекреационной сферы:

1. Проводится стратегический анализ регионального рынка туристско-рекреационных услуг.
2. Делается выбор новой стратегии развития организации.
3. Разрабатывается план стратегических изменений туристско-рекреационной организации.

4. Осуществляются запланированные стратегические изменения в организации.

Вместе с тем, по мнению автора, стратегический анализ, помимо традиционной диагностики организации и его внешней среды, должен выявить степень готовности персонала туристско-рекреационных организаций к изменениям. Однако, как показывает практика, при разработке стратегий обычно мало внимания уделяется стратегическим изменениям по этим направлениям, что представляет собой существенное упущение, так как именно по уровню качества обслуживания российские санаторно-курортные организации значительно уступают зарубежным здравницам и главным образом по причине неготовности персонала к быстрым изменениям.

В диссертационном исследовании подчеркивается, что Россия имеет богатый опыт регионального управления и межрегионального сотрудничества, который опирается на широкие возможности стратегических межрегиональных и региональных программ.

В свою очередь формирование региональных целевых программ в настоящий период должно опираться на подлинное стремление к технологическому превосходству включенных в нее предприятий, отраслей и регионов. Кроме того, целевое программирование позволит разработать новые подходы к решению вопроса о сотрудничестве и совместной деятельности предприятий друг с другом и властью на уровне администрации регионов. Особенно эффективно в этом случае использовать интегрированные формы организации бизнеса и возможности стратегического партнерства через создание стратегических альянсов и групп предприятий [7].

### *Список литературы*

1. Лавренов Р.Н. Институты воспроизводства человеческих ресурсов: индустрия рекреации: Уч. пособие / Р.Н. Лавренов, В.С. Симонов. – СПб.: Изд-во СЗЗТУ, 2009.

2. Лавренов Р.Н. Проблемы стратегического управления туристско-рекреационными комплексами // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. – №5.

3. Лавренов Р.Н. Влияние инфраструктуры на устойчивое развитие рекреационных комплексов // Экономическое возрождение России. – 2010. – №5.

4. Лавренов Р.Н. Рекреационные функции спортивного туризма // Адаптивная физическая культура, спорт и здоровье: интеграция науки и практики: Сборник трудов II Всероссийской научно-практической конференции. – Уфа.

5. Лавренов Р.Н. Особенности стратегического управления региональным туристско-рекреационным комплексом // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: Межвузовский сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ.

6. Лавренов Р.Н. Методические основы планирования устойчивого развития туристско-рекреационных комплексов // Актуальные проблемы труда и развития человеческого потенциала: Межвузовский сборник научных трудов. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ.

7. Концепция развития спортивно-оздоровительного туризма в Российской Федерации на период до 2005 года // Русский турист. – 2001. – Вып. 7. – С. 24–38.

8. Лавренов Р.Н. Формирование стратегии устойчивого развития регионального туристско-рекреационного комплекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refdb.ru/look/2051551.html>