

***Аммосов Константин Михайлович***

студент

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

***Степанов Ян Ананьевич***

студент

Финансово-экономический институт

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

***Сибилева Елена Валерьевна***

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВПО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Аннотация:* в данной статье рассматриваются проблемы финансовой стратегии бюджетных (муниципальных) предприятий, а также вопросы влияния бюджетирования на деятельность компании и на финансовую стратегию. В работе показана проблема финансового состояния МУП «Томпофарм» в 2014 году, когда вышел приказ Министерства здравоохранения РС(Я) с первого сентября 2010 года.

*Ключевые слова:* финансовая стратегия, бюджетирования, МУП, ГУП, Томпофарм, разработка, анализ.

Под финансовой стратегией мы понимаем систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и финансовой политикой, а также выбор эффективных направлений финансовой деятельности и методов их достижения. Целью финансовой стратегии является выработка и реализация конкретных действий в системе выбранных направлений по улучшению финансовых параметров экономического объекта с учетом существующих и потенциальных условий и ограничений на ресурсы, способы деятельности и достижимость целей. В процессе реализации своей цели финансовая стратегия решает следующие задачи: определение потребности в финансовых ресурсах и выбор эффективных способов их формирования; формирование достаточного объема финансовых ресурсов, необходимых для производственного и научно-технического развития предприятия; обеспечение эффективного использования финансовых ресурсов по важнейшим направлениям хозяйственной деятельности; контроль за соблюдением норм расходования финансовых и материальных ресурсов; формирование и поддержание рациональной структуры капитала; оптимизация денежных потоков; максимизация прибыли в условиях допустимого уровня коммерческого риска; обеспечение минимизации коммерческого риска при заданном объеме прибыли; обеспечение финансового равновесия экономического объекта; максимизация рыночной стоимости экономического объекта. Таким образом, финансовая стратегия выступает важным элементом системы управления финансами предприятия и предполагает достижение целей, гарантирующих эффективное целевое состояние с точки зрения финансового положения предприятия. Одним из инструментов реализации финансовой стратегии предприятия является процесс, называемый – бюджетирование. Актуальность бюджетирования обуславливается тем, что для компаний существует острая проблема рационализации внутренних финансовых потоков, а также сложность в достижении устойчивого положения на рынке. Сочетание бюджетирования с реализацией стратегических целей позволяет решить данную проблему. Бюджет компании является эффективным средством планирования и

контроля над её доходами и расходами, а также обеспечения соответствия расходов доходам для предотвращения дефицита или отвлечения из оборота (иммобилизации) ресурсов, то есть средств, возможностей и источников доходов, обеспечивающих работу организации и получение прибыли.

Приведем пример негативного результата отсутствия финансовой стратегии у предприятия: Деятельность ГУП «Томпофарм» началась с января 1999 года, с 1 августа 2005 года предприятие переименовано в МУП «Томпофарм».

С декабря 1999 года аптека является плательщиком единого налога на вмененный доход в части розничной торговли и в отношении деятельности в сфере розничной торговли товарами собственного производства через торговые точки, по деятельности в сфере продажи товаров за безналичный расчет с 1 января 2004 года предприятие переведено на упрощенную систему налогообложения (доходы минус расходы).

На конец отчетного 2014 года дебиторская задолженность составила 287 тыс. рублей, в том числе за медикаменты 69 тыс. руб. Кредиторская задолженность – 3311 тыс. руб., в том числе: поставщикам – 2 888 тыс. руб., перед бюджетом – 106 тыс. руб.

Остаток товаров на конец года в продажных ценах – 3095 тыс. руб.

За 2014 год общий товарооборот составил 19349 тыс. руб., против 18929 тыс. руб. в 2013 г, в том числе выручка от реализации услуг – 1131 тыс. руб. (в 2013 году 1639 т. руб.) Уменьшение выручки от реализации услуг связано с тем, что приказом Министерства здравоохранения РС(Я) с 1 сентября 2010 году аптекам запрещено производить и продавать физ. растворы и глюкозу.

В отчетном 2014 году себестоимость проданных товаров составила 13255 тыс. руб., издержки обращения – 7054 тыс. руб., в том числе затраты по услугам – 354 тыс. руб.

Увеличение издержек обращения связано в первую очередь с увеличением отчислений во внебюджетные фонды, если в 2013 году сумму отчислений составляла 639 тыс. руб., то в 2014 году (в связи с изменением бюджетной политики) составила 1421 тыс. руб., увеличение составило 2,2 раза.

Выпадение доходов и увеличение расходов не было скомпенсировано перерасчетом торговой надбавки ни в 2013 году, ни в 2014 году. Торговая надбавка была введена в феврале 2013 года и на 2014 год не пересматривалась.

Торговая надбавка на жизненно необходимые и важные лекарственные средства утверждена Приказом Госкомцен №123 от 27 февраля 2010 года.

Для второй зоны (МУП «Томпофарм») утверждены следующие торговые надбавки:

- стоимостью до 50 руб. – 47%;
- свыше 50 руб до 500 руб. – 43%;
- свыше 500 руб. – 24%.

В 2014 году целевого финансирования аптека не получала. Отрицательно сказывается на деятельности предприятия система заключения контрактов, в том числе муниципальных.

В 2014 г предприятие получило убыток в размере 838 тыс. рублей, с учетом прибыли прошлого года 94 тыс. руб. (за минусом выданной материальной помощи и премии в размере 80 тыс. руб.), общий результат 2014 года составил убыток в размере 824 тыс. руб.

К сожалению, единожды получив крупный убыток, МУП не может в течение нескольких лет решить эту проблему собственными силами. Разработка грамотной финансовой стратегии могла бы помочь улучшить финансовое состояние МУП «Томпофарм».