(cc) BY

Проскурин Владимир Кириллович
канд. экон. наук, доцент
Колледж информатики и программирования
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва
Акимова Алёна Владиславовна
студентка
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве РФ»
г. Москва

СПЕЦИФИКА РЫНКА РОССИИ С ВЫДЕЛЕНИЕМ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ СТОРОН

Аннотация*: данная статья посвящена отдельным аспектам рыночной экономики России. Авторами выделены сильные и слабые стороны с рекомендательными мерами для государства РФ.*

Ключевые слова*: рынок, специфика, теневая активность, экономическая неопределенность, предпринимательство, государственные меры, монополия.*

В рыночной экономике, а именно данная экономика существует у нас в стране, функционирование в большей мере происходит через рынок. Из большой палитры определений термина «рынка» всё сводится к тому, что рынок является некой формой взаимоотношений между отдельными, самостоятельно принимающими решения и хозяйствующими субъектами. Хотелось бы отметить, что совершенным рынок- это тот, на котором устанавливается одна цена на один и тот же продукт в одно и то же время.

Что же касается уникальности социально-экономической ситуации в России, то стоит помнить о 70-летнем господстве коммунистической партии, моно-

полизма государственной собственности и директивно-планового метода хозяйствования, чтобы в дальнейшем не возникали вопросы о негативной стороне экономике нашей страны.

В целом основным и главным условием и критерием хорошего функционирования рыночной экономики является наличие многообразных форм собственности при преобладании частной собственности на средства производства, здоровой и естественной конкуренции как объективно необходимого механизма реализации системы экономических интересов; большое количество фирм малого или среднего бизнеса в противовес монополистическим объединениям [1; 5; 4].

В нашей стране сложилась следующая тенденция: предприятия малого бизнеса умирают значительно чаще, чем появляются новые. На долю малого и среднего бизнеса в объеме ВВП в нашей стране приходится около 20%, в то время как за рубежом только по малому бизнесу эта цифра достигает уже 50% и выше. В развитых странах поддержка малых предприятий считается стратегически важной для развития экономики всей страны.

По статистике лишь 3,4% малых предприятий в России живет более трех лет, остальные закрываются раньше. Так же темпы роста числа зарегистрированных ИП в нашей стране остаются низкими – ежегодно их число увеличивается на 4%, в то время как количество ИП, прекративших свою деятельность увеличивается на 11%. По данным ФНС на апрель 2015 года в ЕГРИП зарегистрировано 3,5 млн индивидуальных предпринимателей, а прекратили свою деятельность за все время 7,7 млн человек [7].

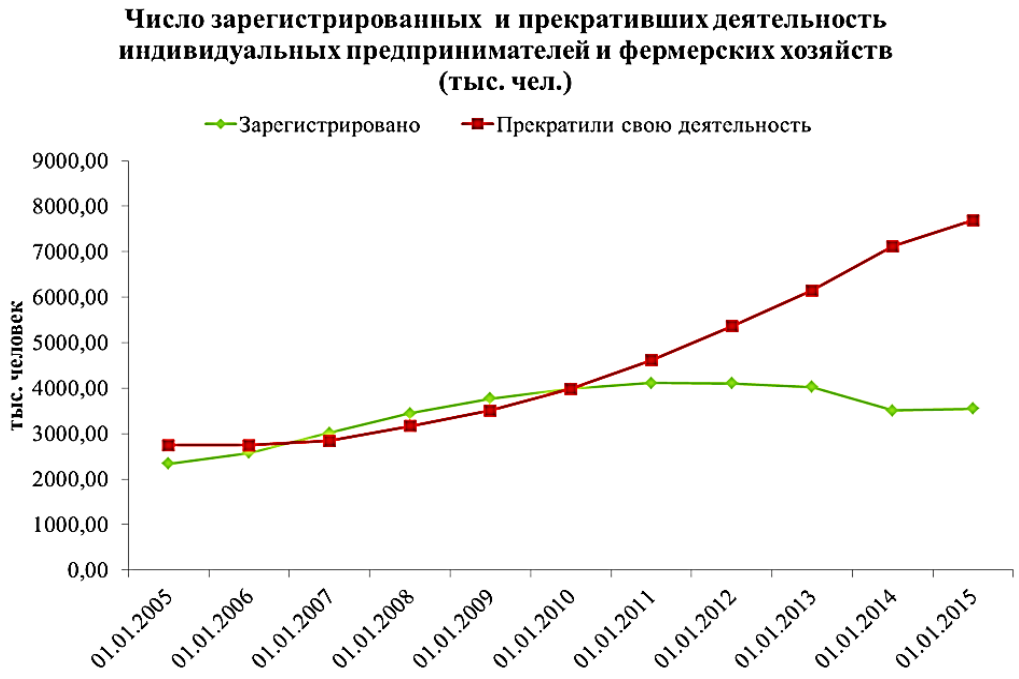

Рис. 1

Рис. 2

Далее рассмотрим: Регистрацию ИП в динамике с января 2014 по апрель 2015, которая увеличивается ежемесячно в среднем на 2%, т.е. на 50 тыс. предпринимателей.

Рис. 3

Тем не менее в среднем ежемесячно прекращают свою деятельность 43 тысячи индивидуальных предпринимателей, а это значительно меньше, чем число регистрирующихся. Таким образом, сокращение идет более высокими темпами, даже с учетом льгот (в среднем ежемесячно количество ИП сокращается на 5%, тогда как число новых растет только на 2%). Основная причина – принятие решения о прекращении деятельности, всего на апрель 2015 года по данному решению за все время была прекращена деятельность свыше 5 млн ИП [7].

Основные причины прекращения деятельности ИП
(по данным на апрель 2015 года)

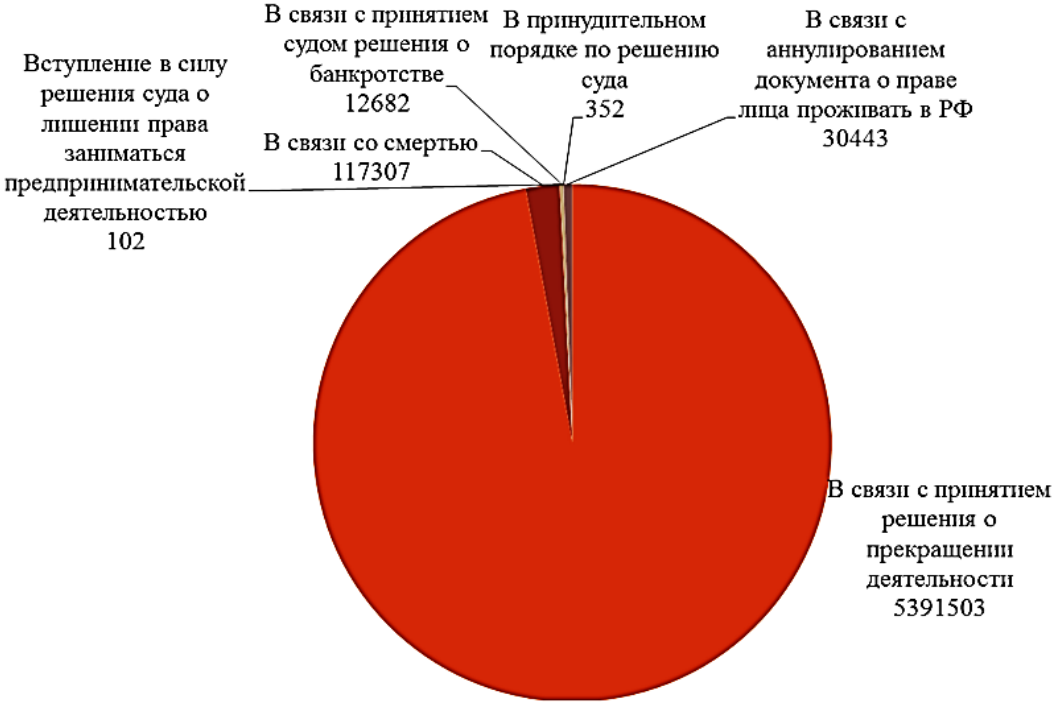

Рис. 4

Помимо всего прочего, нашей экономике присущ высокий уровень криминализация экономической жизни и ведение «теневой» деятельности, предпринимательства. Более того, преобладание добывающих отраслей, неконкурентоспособность большинства обрабатывающих отраслей и неэффективность сельского хозяйства в современных условиях приводит, к сожалению, нашу экономику только к сдерживанию функций свободного рынка. Впрочем, не следует забывать о современных и актуальных проблемах, возникших уже после распада СССР: *во-первых*, это чудовищная по своим меркам коррупция; *во-вторых*, неэффективная кадровая, миграционная, налоговая политика; *в-третьих*, почти ежеквартальное изменение ключевой ставки ЦБ, а также падение курса национальной валюты; в-четвертых, снижение реальных доходов нашего населения.

Так сложилось, что отрицательных сторон в рыночной экономике нашей страны больше, поэтому для ее развития необходимо всячески поддерживать предпринимательство, а для этого необходимо:

1) введение соответствующего налогового, валютно-ценового и антимонопольного регулирования, при том такое, которое сделало бы невыгодным обман партнеров;

2) образование страховых информационных фондов для содействия предпринимателям;

3) построение региональной рыночной инфраструктуры (учебные, консультационные, сертификатные центры);

4) создание стабильного хозяйственного законодательства [1; 6; 4].

Возможно в будущем малый и средний бизнес будет находится в России на достаточном уровне своего развития, однако для этого необходимо, чтобы государство ушло от преимущественной ориентации на добывающую промышленность. Поскольку, скорее всего, нынешний мировой кризис повлечет за собой снижение цен на сырье, то это, в свою очередь, поставит страну перед необходимостью смены экономической модели и проведения реальной модернизации экономики, что мы сейчас и наблюдаем.

Несмотря на действие отрицательных факторов экономического роста, наша рыночная экономика развивается. Можно выделить такие положительные тенденции как: стремление снизить цены для большего сбыта продукции, поддержка государства частных фирм – разработка для них специальных программ, стремление в целом обеспечить более высокий уровень эффективности производства.

Вместе с тем, надо обратить внимание именно на проблемы нашей рыночной экономики: во-первых, низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры. Во-вторых, негативное отношение определенной части населения, связывающей предпринимательство напрямую только с посредничеством, куплей-продажей. В-третьих, неотработанность организационных и правовых основ регулирования развития предпринимательства на региональном уровне. В-четвертых, слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства [1–4].

Таким образом, требуется широкая и многоплановая государственная поддержка предпринимательства, улавливается необходимость в увеличения численности работников и изменения структуры занятости на малых предприятиях.

Список литературы

1. Маркетинговые исследования: Учебник для бакалавров / Под ред. О.Н. Романенковой. – М.: Юрайт, 2014. – 314 с.

2. PR в сфере коммерции: Учебник / Под ред. д-ра экон. наук, проф. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник: Инфра-М, 2012, – 298 с.

3. Интегрированные маркетинговые коммуникации: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Маркетинг», «Рекламное дело», «Связи с общественностью» / Под ред. профессора И.М. Синяевой [и др.]. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 504 с.

4. Журнал «Маркетинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.4p.ru

5. Исследовательская группа Ромир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://romir.ru/

6. Интернет-репозиторий образовательных ресурсов ЗФЭИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://repository.vzfei.ru

7. Синяева И.М. Управление маркетингом: Электронный учебник. Компьютерная обучающая программа (КОПР). – М.: ЦНОТ ВЗФЭИ, 2014.

8. Быркова Е. Малый бизнес в России: цифры и факты. – ПРОВЭД, 2015.

9. Малый бизнес: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. – М.: Кнорус, 2015.