

Дергалиук Олеся Николаевна

магистрант

Кметь Елена Борисовна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель

ФГБОУ ВПО «Владивостокский государственный

университет экономики и сервиса»

г. Владивосток, Приморский край

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУТСОРСИНГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** данная статья посвящена изучению логистического аутсорсинга в России. Использование третьих лиц в своей деятельности стало актуальным способом минимизировать лишние расходы, особенно это касается логистической сферы. Логистический аутсорсинг в настоящее время приобретает все новые обороты распространения на современном отечественном рынке.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, логистика, Россия, посредники, компании, прибыль, транспортировка и хранение.*

В настоящее время огромное значение для становления и расширения любой компании имеет аутсорсинг. В этом модном слове, которое широко используется организациями в разнообразных сферах, скрыт контракт компании с третьей стороной, которая предоставляет определенного рода услуги. Делегирование функций предприятия сторонней профессиональной организации широко распространено в сферах маркетинговых исследований, рекламы, IT-технологий и т. д. [1–4].

Если рассматривать логистическую сферу, то в данном случае аутсорсинг касается поставок, которые используют компании для снижения собственных затрат. Как правило, такие услуги предоставляются высококвалифицированными операторами, работающими в этой сфере много лет.

Логистический аутсорсинг в Российской Федерации возник еще в начале 90-х годов. Тогда он представлял собой примитивный процесс транспортировки или хранения в зависимости от назначения. Со временем ситуация заметно изменилась и в настоящее время логистический аутсорсинг приобретает вид современной отрасли, которая развивается с каждым новым годом. Если раньше состояние нашего аутсорсинга в логистической сфере заметно отставало от иностранного, то сейчас ситуация обстоит совершенно иным образом [6; 8].

Ниже приведены определения понятия аутсорсинг.

Таблица 1

Автор	Определение
С. Карнаухов [17]	Логистический аутсорсинг обозначает приобретение у третьей стороны услуг по управлению запасами, транспортировке товара, его складированию и всем связанным с этими операциями бизнес-процессам
Б.А. Аникин, И.Л. Рудая [18]	Аутсорсинг – комплексное стратегическое решение, направленное на реструктуризацию деятельности организации, с передачей отдельных функций или целых бизнес-процессов внешним исполнителям
Л.А. Сосунова [19]	Аутсорсинг – процессы и операции, выполняемые сторонними, специализированными предприятиями или фирмами по заказу данного субъекта рынка

Огромное количество мелких и средних логистических операторов появилось в период 1990–2000-х годов. Был довольно резкий скачек уровня логистического аутсорсинга в Российской Федерации. Однако положительная ситуация не просуществовала долгое время, потому как кризис 2008–2009 года заставил многих мелких и средних компаний в данной сфере прекратить свою деятельность, так как не смогли остаться на плаву в условиях жесточайшей конкуренции и отсутствия полноценных перевозок. Но и тут трудности не закончились, потому что кризис в 2014 году «добавил масло в огонь» и ситуация еще больше накалилась [11; 13]. Конечно, такое положение дел способствует медленному, но стремительному падению предоставления логистических услуг, так как конкуренция становится все меньше, а все мы прекрасно понимаем, что в условиях отсутствия конкурентной борьбы будет происходить довольно сильное снижение уровня качества предоставляемых услуг.

Однако это вовсе не означает, что отрасль логистического аутсорсинга будет прекращать свою деятельность или вовсе исчезнет [5]. Это не произойдет по причине невозможности ведения бизнеса в настоящее время без использования услуг логистических операторов.

Отметим, что развитие и существование логистического аутсорсинга будет существовать до тех пор, пока существует потребление. В свою очередь, потребление существует до тех пор, пока есть человек. Из этого можно сделать вывод, что логистический аутсорсинг будет существовать вместе с человеком всегда. Естественным, если не придумают новые способы транспортировки и хранения грузов. Однако на мой взгляд, даже в далеком будущем такой ситуации не произойдет [10].

В логистическом аутсорсинге, как и в любой другой сфере жизнедеятельности человека, существует ряд проблем. Предлагаю рассмотреть основные из них и пути их решения.

Первое, с чем сталкивается огромное количество современных компаний – это отсутствие должного опыта работы в данной сфере, а также какой-либо информационной базы об этих услугах. Конечно, данная проблема должна решаться со стороны самих логистических центров, которые принимают решение выходить на рынок с маленьким багажом опыта и знаний, которые в экстренных ситуациях не смогут помочь [12]. Контролировать процессы выхода на рынок неопытных логистов довольно сложно, поэтому данный фактор будет всегда тормозить процесс предоставления услуг и способствовать банкротству таких компаний. Единственным выходом может стать аттестация логистических компаний, однако не все будут соглашаться на ее проведение.

Второй важной проблемой является чрезмерное расточительство. В силу своих незнаний множество компаний тратят деньги непонятно на что. Поэтому у них вырастают в стремительном темпе затраты, которые могут привести к падению компании на отечественном рынке [9]. Конечно, определенным выходом

из этого положения будет своевременное и грамотное планирование затрат и расчет своих возможностей в условиях кризисных явлений и других волнений, которые происходят в экономической системе практически постоянно.

Третьей проблемой является качество предоставляемых услуг. Как говорилось ранее, в условиях отсутствия полноценной конкуренции многие компании не стремятся предоставлять свои услуги на высшем уровне. Все это ведет к неминуемому разрушению отрасли, поэтому качество предоставляемых услуг должно жестко контролироваться как и самим владельцем компании, так и Правительством, ведь оно тоже заинтересовано в существовании развитого логистического аутсорсинга.

Четвертая проблема – компания старается справиться своими силами. Многие организации считают, что обращение в логистические компании за помощью – это лишняя трата денег. Однако на практике выходит, что создание собственного логистического центра ведет к увеличению сил и денег, которые требуются на их реализацию [7]. Эта проблема, на мой взгляд, может решиться путем предоставления качественных услуг со стороны логистических компаний или договариваться с клиентами на удовлетворительную для друг друга цену за услуги.

Еще одной проблемой является нестабильность экономики. В данном случае необходимо каждой логистической организации строить такие планы, которые смогли бы подстроиться под любую ситуацию в стране. В этом может помочь изучение экономических циклов. Грамотная трактовка и их использование будут хорошими помощниками для компаний.

Если компании все-таки не готовы тратить денежные средства на привлечение в сотрудничество посторонних компаний, то в таком случае должно быть соблюдено одно очень важное правило: внутренний аутсорсинг должен быть на высшем уровне, чтобы он не мог способствовать ухудшению показателей компании. В логистической сфере должны работать профессионалы своего дела. Компании необходимо обеспечить их работоспособность всеми возможными

технологическими характеристиками, которые присущи определенному промежутку времени. Иными словами, вся работа должна производиться «в ногу со временем». Помимо всего прочего, не только транспортировка должна осуществляться на высшем уровне, но и складские процессы должны соответствовать современным стандартам. На данный момент. Наилучшим классом хранения является «А», поэтому каждой организации необходимо стремиться к достижению работоспособности с данными условиями хранения. Однако если сравнивать взаимодействие с логистическими операторами и создание собственного отдела логистики, то у первого случая несомненное преимущество. Ведь логистическая компания работает, используя различные индивидуальные подходы к каждому своему клиенту.

Для этой цели в профессиональной логистической компании обязательно существует центр компетенции. Цель его – минимизировать риски логистического оператора при работе с новыми клиентами и незнакомыми бизнес-процессами. Он создается на основе ключевых и опытных специалистов компании. В него обычно входят: руководитель логистического оператора, бизнес-аналитики, айтишники, коммерсанты, юристы и другие специалисты компании. В идеале, они принимают решение по заключению договора с клиентом. Они же рассчитывают, в предварительном варианте, бизнес-процессы цепи поставок, их экономику и оптимальные маршруты. Клиент обычно доверяет разработанному маршруту, его цене и другим техническим параметрам. Зачастую бывает и так, что клиент приходит со своей схемой цепи поставок с определенными параметрами и требованиями, а логистический оператор рассчитывает рентабельность предлагаемых услуг и оценивает риски по реализации предлагаемой цепи поставок.

В данной статье мы поговорили о логистическом аутсорсинге и основных проблемах, которые характерны для Российской Федерации. В итоге, нетрудно обнаружить, что основная проблема практически всех логистических компаний заключается в неправильном отношении к работе, которую они проделывают [14]. Качество услуг довольно низкое, высокие затраты, переоценивают

свои возможности, отсутствует планирование и многое другое. Все это способствует росту недоверия к логистической сфере и компании предпочитают создавать свой логистический центр, который будет работать так, как им хочется. Организаций совершенно не смущает, что это требует огромных сил и денег, у них просто нет выбора. Поэтому компаниям, занимающимся логистическим аутсорсингом, следует больше внимания обратить на решение вышеуказанных проблем.

Список литературы

1. Кметь Е.Б. Управление маркетингом [Текст]: Учебник / Е.Б. Кметь, А.Г. Ким. – Владивосток: ВГУЭС, 2015. – 308 с.
2. Кметь Е.Б. Особенности оценки влияния макросреды на приоритетные отрасли экономики регионов // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №7. – С. 358–364.
3. Кметь Е.Б. Маркетинговые коммуникации: Учеб. пособ. с грифом ДВ РУМЦ / Е.Б. Кметь. – Владивосток: Дальрыбвтуз, 2005. – 191 с.
4. Мартышенко С.Н. Оптимизация календарного плана реализации программ на основе синергетического подхода / С.Н. Мартышенко, Н.С. Мартышенко, Е.Г. Гусев // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №6. – С. 90–97.
5. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Уч. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: Инфра-М, 2013. – 187 с.
6. Гаджинский А.М. Логистика: Уч-к для высших и средних спец. уч. заведений. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркетинг, 2011. – 396 с.
7. Задача «производить или закупать»: анализ факторов принятия решения // Логинфо. – 2011. – №7–8. – С. 58–61.
8. К росту производительности через аутсорсинг // Логинфо. – 2012. – №3. – С. 19–21.
9. Цели и методы аутсорсинга // Логистика. – 2013. – №2. – С. 20–22.

10. Парунакян В.Э. Повышение эффективности взаимодействия производства и транспорта в процессах материалодвижения предприятий на основе логистических принципов / В.Э. Парунакян, Е.И. Сизова // Интегрированная логистика. – 2011. – №6. – С. 5–6.

11. Ежова В.О. Логистический аутсорсинг в России: проблемы и пути решения [Текст] / В.О. Ежова, А.Г. Афанасьева // Актуальные вопросы экономики и управления: Материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 150–151.

12. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: Уч. пособие / Под ред. Б.А. Аникина. – М.: Инфра-М, 2003. – 187 с.

13. Гаджинский А.М. Логистика: Уч-к для высших и средних спец. уч. заведений. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Маркетинг, 2001. – 396 с.

14. Задача «производить или закупать»: анализ факторов принятия решения // Логинфо. – 2001. – №7–8. – С. 58–61.

15. К росту производительности через аутсорсинг // Логинфо. – 2002. – №3. – С. 19–21.

16. Цели и методы аутсорсинга // Логистика. – 2003. – №2. – С. 20–22.

17. Карнаухов С. Логистические системы в экономике России. – М.: Благовест-В, 2002.

18. Аникин Б.А. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента / Б.А. Аникин, И.Л. Рудая. – М.: Инфра-М, 2009. – 320 с.

19. Сосунова Л.А. Логистика услуг в системе оптового товародвижения. – Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2004. – 276 с.