

*Кичева Екатерина Дмитриевна*

студентка

*Ермилова Мария Игоревна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский экономический  
университет им. Г.В. Плеханова»

г. Москва

## **ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПОНЯТИЙ «БИЗНЕС» И «КОМПАНИЯ» ПРИ ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕКТОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ**

*Аннотация:* в статье охарактеризованы особенности понятий как объектов оценки, а также рассмотрены их дифференциальные признаки и возможности взаимозаменяемости понятий «бизнес» и «компания» при проведении процедуры оценки стоимости.

*Ключевые слова:* оценка стоимости, оценка бизнеса, объект оценки, понятие «бизнес», понятие «компания».

В настоящее время потребность экономических агентов в оценке стоимости своей собственности определяется необходимостью данной процедуры при купле-продаже, реорганизации, ликвидации компании, бизнеса и другого имущества, а также при стратегическом управлении этими экономическими конструктами. Процесс оценки стоимости неразрывно связан с проблемой корректного определения объекта оценки стоимости, поскольку такие объекты, как правило, отличаются комплексным характером, сочетанием различных правовых отношений, материальных и нематериальных активов и др. В этой связи анализ применения понятий «бизнес» и «компания» представляется актуальным, что обуславливает цель нашей работы – определение дифференциальных признаков понятий «бизнес» и «компания» как объектов оценки и возможностей взаимозаменяемости этих понятий при выявлении объекта для проведения оценочной процедуры.

В процессе оценки стоимости корректное определение предмета оценки связано с конкретизацией тех объектов, которые ей подлежат:

- комплекса имущественных прав на предприятие, компанию, фирму;
- прав на материальные активы предприятия, компании, фирмы;
- прав на акционерный капитал акционерного общества;
- доли участника в уставном капитале предприятия;
- иного имущественного интереса.

Следовательно, объектом стоимостной оценки признается любой объект гражданского права с учетом различных характеристик собственности и имущественных прав владельца [1]. Действующая законодательная база РФ относит к объектам оценки отдельные материальные объекты, в отношении которых нормативными актами Российской Федерации установлена возможность их участия в гражданском обороте, однако не всегда возможно однозначно определить тип оцениваемого имущества. Современными исследователями неоднократно ставились проблемы оценки стоимости, при этом в большей части научно-профессиональной литературы оценка стоимости бизнеса соотносится с оценкой стоимости предприятия или компании, т. е. данные наименования, по мнению ряда ученых, не имеют смыслового разграничения. Так, Г.С. Еремеева и А.А. Еремеев отождествляют не только оценку бизнеса и оценку компании, но и системы управления стоимостью бизнесом и компанией [4]. Отношения взаимозаменяемости понятий «бизнес» и «компания» выражены у В.И. Бусова, О.А. Землянского, А.П. Полякова [2]. Вместе с тем другие исследователи, в целом принимая понятийную близость, отмечают определенные условия применения этих понятий. Так, по мнению С.В. Стрижовой, «стоимость бизнеса» и «стоимость компании» (как и их оценка) могут быть отождествлены только в том случае, если компания осуществляет только один вид деятельности [6]. Таким образом, представляется целесообразным рассмотреть вопрос соотношения понятий «бизнес» и «компания», определить равнозначность оценки стоимости бизнеса и оценки стоимости компании (фирмы).

Бизнес представляет собой конкретную деятельность, организованную в рамках определенной структуры [7]. В качестве объекта оценки в силу своей специфики он наделяется особыми характеристиками:

1) бизнес является инвестиционным товаром, так как затраты и доходы являются разъединенными во времени. Размер ожидаемого дохода неизвестен, имеет вероятностный характер, и ему сопутствует риск неполучения прибыли. Поэтому, приведенная стоимость будущих доходов, ожидаемых собственником, представляет собой верхнюю границу рыночной стоимости бизнеса;

2) бизнес представляет собой сложную взаимосвязанную систему, но объектом продажи может являться как вся система в целом, так и отдельные подсистемы и элементы. В этом случае фактическим товаром становится не сам бизнес, а отдельные его составляющие.

В свою очередь, компания представляет собой организационно-экономическую форму существования бизнеса. Поэтому особенности бизнеса как товара и как объекта оценки присущи и компании [3]. Однако компания является имущественным комплексом, все элементы которого используются для осуществления предпринимательской деятельности (бизнеса), что обуславливает ее специфику как объекта оценки.

Опираясь на приведенные положения, можно резюмировать следующее:

Компанию можно оценивать как бизнес, т. е. как форму выражения предпринимательской деятельности, которой занимается хозяйствующий субъект. Имущество компании при этом рассматривается как инструмент генерирования потока доходов от предпринимательской деятельности, который отражается на формировании рыночной стоимости.

Компания может быть оценена только как имущественный комплекс, т. е. находящийся во владении собственника набор активов.

При данном подходе объектом оценки обычно выступают:

- предприятие в целом (т. е. совокупность стоимостей каждого актива);
- другие элементы имущественного комплекса в зависимости от целей и потребностей владельца.

Оценка бизнеса и оценка компании являются сопоставимыми понятиями. Так как оценка бизнеса в данном случае будет представлять собой оценку стоимости компании как хозяйствующего субъекта, осуществляющего предпринимательскую деятельность.

Необходимым условием проведения оценки является установление цели ее проведения:

- оценка совокупного бизнеса;
- оценка конкретного бизнес-направления;
- оценка отдельных активов или обязательств [5].

Это требуется для точного определения оцениваемого объекта и его свойств.

Таким образом, в рамках оценки стоимости представляется целесообразным соотносить понятия компания и бизнес. Однако в зависимости от целей и задач оценщику необходимо систематизировать и детализировать состав имущественного комплекса компании, производственного объединения, холдинговой структуры или финансово-промышленной группы, осуществляющих предпринимательскую деятельность (бизнес). Это необходимо для того, чтобы избежать погрешностей в расчетах и неправильного выделения объекта оценки.

В современной России растущая потребность общества в процедуре оценки бизнеса обуславливает развитие методических основ данного экономического направления, а следовательно, развитие и стандартизацию понятий данной сферы. Вместе с тем наличие понятийных нюансов в используемой терминологии, как показал анализ, влияет на эффективность процесса оценки бизнеса, валидность ее результатов и заставляет учитывать смысловые признаки в практике оценочной деятельности.

### ***Список литературы***

1. Асаул А.Н. Оценка организации (предприятия, бизнеса) / А.Н. Асаул, В.Н. Старинский, М.К. Старовойтов. – СПб.: ИПЭВ, 2014. – 476 с.
2. Бусов В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков. – М.: Юрайт, 2013. – 430 с.

3. Дементьева Г.В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебное пособие. – Томск: ТУСУР, 2012. – 128 с.

4. Еремеева Г.С. Значение оценки стоимости бизнеса для повышения эффективности стратегического управления компанией / Г.С. Еремеева, А.А. Еремеев // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2015. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-otsenki-stoimosti-biznesa-dlya-povysheniya-effektivnosti-strategicheskogo-upravleniya-kompaniey> (дата обращения: 16.03.2016).

5. Международные стандарты оценки 2011; пер. с англ. / Под ред. Г.И. Микериной, И.Л. Артеменковой. – М.: Российское общество оценщиков, 2013. – 188 с.

6. Стрижова С.В. К вопросу об оценке стоимости компании // Мир науки и образования. – 2015. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-otsenke-stoimosti-kompanii> (дата обращения: 16.03.2016).

7. Щербинин С.П. Бизнес как объект оценки // Известия УрГЭУ. – 2012. – №3 (41) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/biznes-kak-obekt-otsenki> (дата обращения: 15.03.2016).