

Шакуров Егор Федерович

студент

Гаянова Венера Медетовна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный
экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ Г. ЕКАТЕРИНБУРГА

Аннотация: в статье рассмотрены состояние и перспективы организации общественного питания в г. Екатеринбург. Авторами проведен анализ числа предприятий общественного питания и динамики оборота предприятий общественного питания. Составлена также структура российского рынка общественного питания по количеству заведений. Исследователями проанализировано количество общедоступных предприятий общественного питания в Екатеринбурге и зарубежных городах и выстроена схема действий и алгоритм методической основы выбора стратегии развития ресторанного бизнеса.

Ключевые слова: общественное питание, российский рынок общественного питания, предприятия быстрого обслуживания, социальное питание, ресторанный бизнес.

Важнейшая часть потребительского рынка, которая дает интегральную оценку социально-экономического уровня жизни населения, является системой общественного питания города Екатеринбург.

Создаются благоприятные условия для введения в эксплуатацию новых объектов питания в результате формирования торговых узлов, открытия гостиниц, крупных торговых и офисных центров, развития въездного туризма. Благодаря высокому уровню сервиса, увеличивается количество посетителей предприятий общественного питания. Все больше осваиваются спальные районы, активно развивается сетевой сегмент предприятий питания.

С 2010 года количество объектов общественного питания возросло на 591 предприятие. Рост числа предприятий общественного питания с 2008 года по 2015 год отражен в диаграмме (рисунок 1).

За период 2008–2015 годов оборот общественного питания увеличился в 5,5 раз. В связи с экономическим кризисом 2011–2012 годов сфера общественного питания демонстрировала снижение темпов развития как в действующих, так и в сопоставимых ценах.

Стабилизация в экономике привела к тому, что в 2014–2015 годах наблюдалась тенденция роста оборота общественного питания. Данные отражены в диаграмме (рисунок 2).

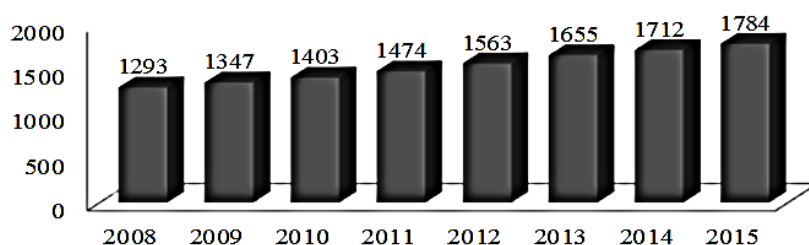


Рис. 1. Рост числа предприятий общественного питания в 2008 – 2015 годах

Увеличилось количество предприятий общественного питания со средним уровнем цен, ориентированных на различные социальные слои населения.

Российский рынок общественного питания в 2014 году вырос до 1 226 миллионов рублей. Ежегодно сети ресторанов, кафе, столовых отвоёвывают у независимых операторов по 2–3% оборота российской отрасли. Более 2/3 сетевого общепита занято международными операторами; лидером является компания McDonald's (как в России, так и в мире).

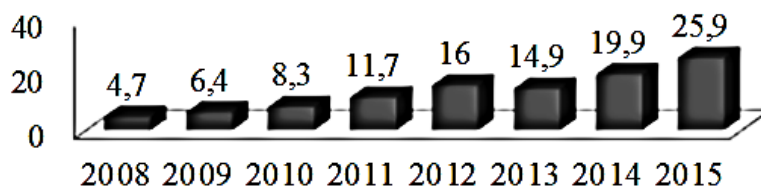


Рис. 2. Динамика оборота общественного питания, млрд руб.

Субъекты социального питания (столовые в школах, государственных учреждениях и т. п.) и небольшие предприятия, не входящие в сеть, являются лидирующими секторами на рынке общественного питания. И тот, и другой сектор занимают около 1/4 рынка каждый. Структура рынка общественного питания по количеству заведений отражена в диаграмме (рисунок 3).

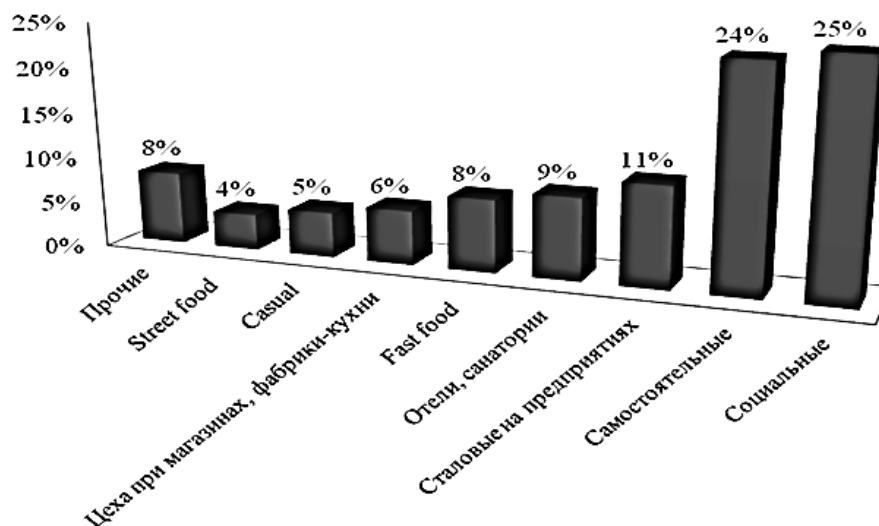


Рис. 3. Структура российского рынка общественного питания по количеству заведений в 2015 году, %

В составе предприятий общественного питания прошли изменения в сторону увеличения числа объектов общественного питания, рассчитанных на ценовой сегмент среднего и ниже среднего уровней цен: столовых, закусочных, предприятий быстрого обслуживания, чайных, кафе, ориентированных на среднего потребителя [6, с. 344].

Для формирования позитивного имиджа предприятия и привлечения гостей, предприятия проводят различные акции: предоставляются скидки студентам и пенсионерам (завтраки, бизнес-ланчи, комплексные обеды, благотворительные акции), предлагаются разнообразные формы и системы лояльности к гостю, предприятия предлагают блюда разных национальных кухонь и формы обслуживания, ориентированные на среднего потребителя. Таким образом, появляется возможность формирования культуры питания и отдыха вне дома [5, с. 174].

Активно развиваются местные сети общественного питания, завоеывая популярность у жителей и гостей предлагаемым ассортиментом блюд и изделий и доступными для всех слоев населения ценами: рестораны

«Своя компания», пельменные «Дюжина», русские блинные «Блинофф», рестораны «Пожарка», кафе «Рататуй», блинные «Скороед» и другие.

Открытие в Екатеринбурге крупных отелей мировых брендов – «Хаятт», «Парк Инн», «Анджело», «Рамада», «Новотель» – способствует развитию ресторанов европейского уровня.

Динамично развивается кофейная индустрия, меняется уровень кофейной культуры: по состоянию на 01.01.2015 года работает 105 кофеен, в сравнении с 2010 годом их количество увеличилось в 3, 4 раза.

За период с 2010 по 2015 годы около 80% общедоступных предприятий питания внедрили автоматизированные системы учета и расчета с потребителями. Свыше 80% предприятий оказывают дополнительные услуги потребителям: кейтеринг (доставка блюд на дом, в офисы, организация выездных банкетов, фуршетов, барбекю), услуги шеф-повара на дому, организация досуга для детей, консультации по приготовлению блюд, вызов такси, предоставление прессы, интернет-услуги и другие.

В современном обществе, все больше предприятий общественного питания имеют социальную направленность и становятся более доступными для людей с ограниченными возможностями, людей пенсионного возраста и детей: общедоступные предприятия общественного питания оборудованы средствами, обеспечивающими доступ маломобильным посетителям. Для семейного отдыха с детьми посетителям предлагаются детские комнаты и уголки, которые оборудуются специальной мебелью, в том числе мебелью для детей младшего возраста.

Анализ, проведенный на основе мониторинга организации работы предприятий общественного питания, показал наличие ряда проблем, сдерживающих достижение количественного и качественного преобразования отрасли:

– недостаточное количество общедоступных предприятий общественного питания различной специализации и ценовой доступности для всех категорий

населения, неравномерное их распределение по районам. По результатам опроса потребителей установлено, что в Екатеринбурге недостаточно предприятий русской кухни, специализированных предприятий, оказывающих услугу питания;

- сохранение и укрепление предприятий общественного питания по месту учебы и работы горожан, улучшения материально-технического состояния предприятий с целью сохранения системы организованного питания учащихся и студентов;

- сохранение дисбаланса между системой подготовки и переподготовки кадров, реальными потребностями в них из-за недостаточного уровня квалификации персонала, отсутствия учебных программ для формирования навыков общения на иностранном языке, отсутствия системы качества и безопасности услуг общественного питания с ориентацией на ожидания потребителя;

- несоответствие качества услуг и уровня сервиса ряда предприятий общественного питания современным требованиям из-за недостаточного технического перевооружения и внедрения современных технологий в процессы производства и обслуживания потребителей.

Реализация мероприятий стратегического проекта осуществляется частными инвесторами совместно с Администрацией города Екатеринбург при активном взаимодействии и сотрудничестве с профессиональными некоммерческими партнерствами.

Для реализации выбранного способа необходимы:

- организация постоянного мониторинга состояния сети предприятий общественного питания в Екатеринбург с целью изучения спроса потребителей (опросы, анкетирование потребителей и руководителей предприятий);

- определение потребности населения в предоставляемых услугах питания, специализации кухни и предприятиях разного типа – кафе, ресторанах, общедоступных столовых, закусочных, различной ценовой категории (анкетирование потребителей);

– определение новых территорий для развития сети предприятий общественного питания с учетом проектов жилой застройки и освоения новых микрорайонов;

– стимулирование строительства новых и реконструкции существующих предприятий путем информирования предпринимателей, и инвесторов о фактической обеспеченности посадочными местами, о результатах мониторинга потребительских предпочтений;

– представление инвестиционных проектов на стенде Администрации города Екатеринбург на международных выставках;

– координация проектов строительства новых и реконструкции существующих предприятий общественного питания, размещения предприятий общественного питания во вновь строящихся объектах (гостиницы, деловые центры, торговые центры), в строящихся жилых районах;

– формирование культуры семейного отдыха на предприятиях общественного питания за счет развития современных предприятий общественного питания, внедрения дополнительных услуг для детей (детские комнаты, детские меню);

– внедрение современных технологий в процессы производства и реализации продукции (использование многофункционального оборудования, технологического оборудования со встроенными элементами электроники и программирования, применение автоматизированных систем т. д.);

– мониторинг внедрения дополнительных услуг общественного питания, в том числе реализации мероприятий по внедрению блюд уральской кухни;

– мониторинг развития предприятий общественного питания по месту учебы и работы горожан, стимулирование модернизации сети предприятий по месту учебы, работы за счет улучшения материально-технической базы, ремонта и реконструкции имеющихся предприятий;

– повышение квалификации работников сферы общественного питания за счет создания системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров с привлечением к обучению иностранных специалистов;

– мониторинг обращений граждан по поводу качества предоставляемых услуг общественного питания.

Выбранный способ позволяет осуществлять влияние на дальнейшее развитие сети общедоступных предприятий общественного питания различных типов и различных ценовых категорий, на обеспечение территориальной доступности предприятий общественного питания для населения каждого микрорайона за счет строительства новых современных предприятий, реконструкции и модернизации существующих, внедрения прогрессивных технологий в процессы производства и реализации продукции, увеличения доли предприятий, работающих с применением современных форм обслуживания, расширения спектра услуг, предоставляемых семьям с детьми, пожилым гражданам и инвалидам, развития различных кухонь: русской, восточной, европейской и других национальных кухонь, специализированных предприятий общественного питания с рыбным меню, кофеен, чайных, столовых, закусочных и других предприятий [16, с. 14].

Список литературы

1. Абрютин М.С. Экономический анализ товарного рынка и торговой деятельности [Текст]: Учебное пособие. – 2010. – 362 с.
2. Борисова Е.Ф. Экономическая теория: Учебное пособие. – М., 2011. – 9 с.
3. Голиков М.Н. Микроэкономика [Текст]: Учебно-методическое пособие для вузов. – Псков: Изд-во ПГПУ, 2005. – 142 с.
4. Егорова Н.Р. Экономика отрасли: торговля потребительскими товарами. – Екатеринбург, 2011. – 112 с.
5. Костина Г.Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг [Текст]: Учеб. пособие. – Омега-Л, 2008. – 174 с.
6. Кучер Л.С. Организация обслуживания общественного питания: Учебник / Л.С. Кучер, Л.М. Шкуратова. – М.: Деловая литература, 2002. – 344 с.
7. Лебедева С.Н. Экономика предприятия торговли: Учебное пособие. – Мн.: Новое знание, 2010. – 42 с.
8. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия) [Текст]: Учебно-методический комплекс. – Форум; Инфра-М, 2013. – 364 с.

9. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики [Текст]: Учебник для вузов. – 2-е изд., изм. – М.: Норма, 2002. – 149 с.
10. Радченко Л.А. Организация производства на предприятиях общественного питания. – 2000. – 109 с.
11. Усов В.В. Организация производства и обслуживания общественного питания: Учеб. для нач. проф. образования. – М.: ПрофОбрИздат, 2002. – 216 с.
12. Фридман А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества [Текст]: Учебник. – М.: Дашков и К, 2012. – 625 с.
13. Шакланова Р.И. Экономика торговой отрасли / Р.И. Шакланова, В.В. Юсова. – Юрайт, 2014. – 468 с.
14. Bigness [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bigness.ru/articles/2013-04-29/restorany/89468>
15. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fedstat.ru/indicator/data.do?id=31258&referrerType=1&referrerId=1292832>
16. Новости Е1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.e1.ru/news/spool/news_id-415799.html
17. РБК research [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consulting.rbc.ru/notes/02/06/2013/13285.shtml>
18. Retail [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retail.ru/news/36321/>
19. Retail [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retail.ru/news/36803/>
20. Сnews Клуб [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pr.cnews.ru/pr_body.shtml?cid=13636&pr=2013/06/15/70506
21. Smartcat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://retail.ru/news/36321/>
22. В Вашу работу добавлен источник: Анализ сферы реализации проекта и характеристика проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekb4.info/norma8/postanovlenie32.htm>