(cc) BY

Шакиев Шайдилла Орунбекович
канд. экон. наук, доцент
Кочконов Баатыр Толубаевич
преподаватель
Кыргызско-Узбекский университет
г. Ош, Кыргызстан

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация*: в данной статье авторами сделана попытка анализа роли малого бизнеса в повышении эффективности производства.*

Ключевые слова*: рынок, малый бизнес, трудовые ресурсы, конкуренция, маркетинг, управление, капитальные вложения.*

В условиях рыночного ведения хозяйства наша страна живет уже более два десятка лет. Происходит осознание того, что альтернативы здесь просто нет, если мы действительно хотим жить лучше. Весь мировой опыт доказал жизненность и эффективность рыночной экономики.

Переход к рыночной экономике означает создание социально ориентированную экономику, повернуть все производство к запросам потребителя, на деле обеспечить экономическую свободу граждан, установить условия для поощрения трудолюбия, творчества и инициативы, высокой производительности.

В системе мер, направленных на развитие рыночных отношений, совершенствование отраслей и региональной организации производства и управления, эффективное использование трудовых ресурсов, наиболее полное удовлетворение потребности в товарах и услугах, важное значение имеет развитие сети малых предприятий.

Опыт работы небольших предприятий за рубежом, а также в нашей стране показал ряд их существенных преимуществ перед крупными предприятиями. Им

присущи более высокая маневренность чуткое реагирование на спрос потребителей, способность к быстрому внедрению новой техники и технологии, созданию новых производственных мощностей и лучшему их использованию.

Малые предприятия широко распространены в странах с развитой рыночной экономикой. Так, в Германии при численности 80 млн человек функционирует около 2 млн малых и средних предприятий, которые выпускают 4/5 всего объема продукции. В Японии 9/10 трудоспособного населения заняты в мелком бизнесе, на его долю приходится 79% всех продаж [1].

По данным американских экономистов, один доллар, вложенный в малую фирму, приносит доход в 17 раз больше, чем в крупной фирме.

Учитывая опыт зарубежных стран, согласно которому именно «малая» экономика, а не крупные гиганты – монополисты способна, причем в кратчайшие сроки, решить проблему структурной перестройки народного хозяйства страны, необходимо поддержать на государственном уровне развитие и совершенствование в ближайшие годы субъектов рыночной экономики-предприятий различных форм образований, порожденных частнопредпринимательской инициативой.

Развитие сети малых предприятий позволит начать реальную борьбу с монополией крупных предприятий на рынке различных товаров и услуг, благотворно повлияет на экономическое положение и социальную обстановку в трудоизбыточных районах, малых и средних городах, будет способствовать закреплению трудовых ресурсов, особенно в сельской местности, приближению сферы производства и услуг потребителю, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов. Это особенно актуально для условий южных регионов страны.

Южный регион характеризуется значительным приростом трудовых ресурсов, их недостаточной профессиональной подготовкой, отсутствием производственных навыков в области сложных технологий, малой мобильностью, что обуславливает необходимость рационального их использования. Здесь сложилась такая система расселения, при которой 65% жителей приходятся на долю сельской местности, где в основном и сосредоточены свободные трудовые ре-

сурсы. Это определяет целесообразность организации здесь небольших трудоемких, несложных производств с размещением их в малых городах, поселках городского типа, райцентрах, в крупных сельских поселениях.

В целях максимального вовлечения быстрорастущих трудовых ресурсов в общественное производство, более полного использования местных видов ресурсов и сырья в республике проводится большая работа и накоплен определенный опыт по созданию и развитию малых предприятий, филиалов, цехов и отдельных производств в машиностроении, легкой, пищевой и местной промышленности, системе бытового обслуживания населения и других отраслях народного хозяйства.

В настоящее время малые и средние предприятия дают 46% ВВП, или создано более половины рабочих мест в стране, выпущено продукции и товары на миллиарды сомов, десятки миллионов ушли на благотворительность. Для реализации поставленных задач, успешного интегрирования малых предприятий в экономике страны необходимо обеспечение определенных экономических, правовых и организационных условий, способствующих нормальному функционированию малого бизнеса.

Необходимо поднимать регионы через принятия соответствующих законов. В каждой области или районе свои ресурсы надо их задействовать [2]. Особенно заострить внимание на следующих задачах: нужно изменить критерии определения малого и среднего бизнеса, приблизить их к европейским стандартам.

Лучшую приспособленность к новым условиям показал малый бизнес – это совокупность небольших компаний и предприятий, отличающихся сегодня ускоренной реакцией на конъюнктуры рынка, гибкость проведения коммерческих операций, ориентацией на индивидуальность потребления.

Возникновение малого бизнеса обусловлено также определенным объективными причинами, носящими как всеобщий характер, так и специфическими, присущими странам с определенным общественным строем.

К первой группе можно отнести следующие причины:

– дробление рынка, появление большого количества узких групп потребителей с особыми запросами и качеству и специфическим свойствам товаров и услуг, что привело к увеличению потребностей продукции, рассчитанной на узкие рынки, на определенные круги потребителей;

– возникновение в условиях высокой концентрации производства «экономических ниш», заполнение которых не представляет интереса для крупных предприятий с массовым и крупносерийным производством;

– совершенствование компьютерной техники, снижение ее стоимости способствовало внедрению в практику малых предприятий современных информационных и управленческих систем.

К специфическим причинам можно отнести:

– потребность в ускоренной индустриализации (для развивающихся стран и регионов);

– необходимость в создании новых рабочих мест (для развитых капиталистических и развивающихся стран и регионов);

– исчерпание рынка свободных трудовых ресурсов, которое диктует необходимость повышения эффективности использования занятого населения и изыскания путей вовлечения населения в производство за счет льготного режима рабочего времени;

– замедление темпов экономического роста и стремление правительства не допустить значительного падения жизненного уровня;

– изменение отношений к собственности, предпринимательству и инициативе.

Наличие в экономике страны малых и средних фирм повышает ее жизнеспособность, придает ей необходимую степень гибкости. Этим и объясняется тенденция к количественному росту малого бизнеса в экономике страны за последнее десятилетие.

Для большинства малых предприятий характерна высокая интенсификация производства, высокая скорость переналадки оборудования для выпуска новых

видов продукции, а также повышена продолжительность рабочей недели (в среднем на 3–5 часов больше, чем на крупных фирмах). Вместе с тем мелкие фирмы, работающие на острие науки и техники, предоставляют работникам больше возможности для реализации своих творческих способностей. Здесь возможно использование специалистов высокой квалификации, богатого опыта пожилых работников, которым трудно адаптироваться в условиях конвейерного, крупномасштабного производства.

Создание малых предприятий способствует обеспечение гибкости национальной экономики, оживленно инновационной политики, усилению позиции страны в конкурентной борьбе на внешнем рынке сбыта.

Активизация развития малых предприятий способствует преодолению трудностей в инвестиционной политике, а также вызванных уменьшением численности трудоспособного населения и сокращением покупательского спроса из-за расширения импорта товаров широкого потребления.

Развитие малой экономики диктуется потребностями научно – технического прогресса, возросшим спросом на небольшие партии продукции высокого качества и соответственно ориентацией на гибкие, быстроналаживаемые производства. Жизненность этих структур определяется, с одной стороны, миниатюрностью формы, а с другой – мобильностью, возможностью быстро переключаться на новые виды продукции, внедрять самую передовую технологию [3].

Преимущества малого и среднего бизнеса в условиях рыночных отношений состоят в следующем:

– МП способствует развитию специализации, освобождают крупные корпорации от производства мелкосерийной продукции, занимаются поиском, доработкой и освоением новых изделий, охотнее идут на риск, быстрее реагируют на меняющийся спрос; в условиях приоритетной роли внедрения НТП в производство именно малые и средние предприятия становятся наиболее динамичной частью производственной структуры.

– на МП появляется возможность оперативно производить собственные разработки новых видов продукции по заказам и спецификациям заказчика;

– МП способствует установлению тесных контактов с клиентами;

– МП обеспечивают надежность оперативного технического сервиса;

– на МП широко используется маркетинг (гибкая организация производства и маркетинговая деятельность в соответствии с требованиями рынка и изменением рыночной ситуации);

– они выполняют важную социальную функцию своеобразного резервуара, поглощающего «избыточную» рабочую силу;

– МП являются полигоном, где первоначальную подготовку проходит большая часть контингента будущих кадров;

– МП, работающие на острие НТП, представляют работникам большие возможности для творчества;

– в небольших трудовых коллективах у рабочих возрождается чувство хозяина средств производства, устраняются элементы бюрократизма, свойственные крупным хозяйственным системам, легче и с минимальными потерями разрешаются трудовые конфликты между администрацией и рабочими;

– МП более полно и эффективно используют местные сырьевые и трудовые ресурсы, отходы производства;

– для МП характерна простота управления, короткие сроки строительства и освоения проектных мощностей, быстрая окупаемость капитальных вложений, высокая скорость оборота капитала (в 2.5 раза выше, чем на крупных предприятиях);

– они более гармонично вписываются в экологическую среду малых городов и поселков; позволяют смягчить такие негативные моменты, как сверхнагрузка на коммунальные службы и социальную инфраструктуры.

Список литературы

1. Краюхин Г.А. Малые предприятия в условиях рынка / Г.А. Краюхин [и др.] – Ташкент: Узбекистан, 1991.

2. Турсунова С.А. Становление и развитие предпринимательства в Кыргызской Республике. – Бишкек, 1996.

3. Мусакожоев Ш.М. Экономика Кыргызстана. – Бишкек, 1996.