

Выборнова Екатерина Евгеньевна

студентка

Кадочникова Екатерина Дмитриевна

студентка

Мохирева Екатерина Евгеньевна

студентка

Журавская Марина Аркадьевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ «ЗЕЛеноЙ» ЛОГИСТИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в данной статье рассматриваются современные тренды «зеленой» логистики в условиях процесса глобализации. Авторами проанализированы способы применения данных трендов в Российской Федерации и за рубежом.

Ключевые слова: логистика, «зеленые» технологии, экологическая безопасность.

По мере ускоренного развития процессов международного разделения труда, а также экономической интеграции весь мир всё большее внимание уделяет вопросам, касающимся сохранения окружающей среды. При этом любая деятельность мировых хозяйствующих субъектов тесно связана с логистическими процессами на глобальном уровне. Вследствие чего в сфере логистики появляются новые экологические задачи, при решении которых логистика становится «зеленой». «Зелёная» логистика – сегодня это не только модный западный тренд, но и научная теория, концепция ведения современного бизнеса.

В последнее время рост внимания к «зеленой логистике» обусловлен повышением информированности потребителей, увеличением спроса на квалифицированный персонал, который занимается вопросами защиты окружающей среды, ростом важности экономических факторов поддержания окружающей среды. «Зеленая» логистика, как и логистика в целом, является довольно молодой, развивающейся и динамичной концепцией в России, поэтому применение именно зеленых методов на основе принципов бенчмаркинга [1] в данной отрасли может стать значительным преимуществом компании на международном рынке.

*Примеры лучшего зарубежного опыта по внедрению
принципов зеленой логистики*

Уделяя больше внимания инновациям, стимулируя их развитие и появление у сотрудников компаний и у торговых партнёров и учёных, транснациональные (ТНК) стремятся к непрерывному процессу улучшения результативности своей деятельности на основе использования принципов логистики.

Так, компания экспресс-доставки DHL запустила сервис GoGreen, суть которого в том, что DHL подсчитывает количество выбросов CO₂ при транспортировке каждого груза с момента его приёма и до времени доставки получателю. Клиент может заплатить на 3% больше, чем следует из стандартных тарифов, и DHL инвестирует собранные деньги в программы защиты климата по всему миру [2].

Японская судоходная компания K Line установила на отдельных судах компьютерную систему, которая на основе постоянного мониторинга погодных и гидрографических условий оптимизирует работу двигателя, что, в свою очередь, приводит к уменьшению объёмов вредных выбросов в атмосферу [4].

Оператор экспресс-доставки UPS недавно приобрёл 130 автомобилей с гибридными двигателями, которые в год будут потреблять на 66 тыс. галлонов топлива (на 35%) меньше, чем транспорт с двигателем внутреннего сгорания. Выбросов CO₂ также станет на 671 тонну меньше. Размер «сэкономленных» выбросов эквивалентен объёму выхлопов, который приходится в год на 128 легковых автомобилей [5].

Немецкий перевозчик Deutsche Bahn Schenker Rail впервые в европейской железнодорожной отрасли предложил способ переправки грузов, полностью исключая выброс углекислого газа. В рамках проекта Eco Plus компания получает электричество для своих электровозов из возобновляемых источников энергии, причём за счёт дополнительных сборов с клиента, чьи машины перевозит, например, автоконцерн Audi. Всего же Deutsche Bahn в рамках своей программы по защите климата к 2020 году намерен сократить выхлоп углекислого газа от своих операций по всему миру на 20% по сравнению с 2006-м [5]/

Компания Green Cargo, поставщик услуг логистики, тоже осознала знаменья времени. В течение ряда лет компания вкладывала капитал в локомотивы с низким потреблением энергии [6].

Порядка 60 млн. евро было сэкономлено во время строительства «Северного потока» благодаря разработанной концепции «зелёной» логистики. Об этом сообщил руководитель департамента экологического менеджмента компании Nord Stream AG Бруно Хельг. «Северный поток» стал наиболее безопасным и экологичным способом транспортировки газа в мире. По оценкам экспертов, сокращение выбросов CO₂ в атмосферу в течение 50 лет эксплуатации газопровода составит 200 млн тонн [3].

В логистическом центре «Тойота» в бельгийском городе Зебрюгге в начале 2013 года появилось две ветряные турбины. Каждая из них будет вырабатывать 3 МВт электроэнергии, а их ежегодная производительность составила 17,1 МВт/ч. Кроме того, на заводах «Тойота» в Великобритании и Франции установлены солнечные панели для выработки электроэнергии [4].

Анализ состояния вопроса в российских компаниях

В России существует ряд сдерживающих факторов, которые препятствуют быстрому росту «зеленых» технологий. К ним относятся:

– малая заинтересованность общества в вопросах бережливого природопользования и негативных последствий антропогенного воздействия;

– отсутствие государственных обязательных к исполнению нормативно-правовых актов и механизмов, стимулирующих применение принципов экологичности;

– дорогостоящие технологии (немногие предприниматели желают осуществлять долгосрочные инвестиции в «зеленые» технологии, не приносящие сиюминутного результата).

Тем не менее, некоторые российские и международные компании уже начали применять «зеленые решения». Важными факторами для принятия таких решений стали:

– рост осведомленности потребителей и желание пользоваться экологичными продуктами;

– развитие экологистики за рубежом (международным компаниям необходимо соответствовать требованиям партнеров).

Рассматривая направления зеленой логистики в рамках предприятия, важным организационным моментом внедрения «зеленого» логистического управления на предприятии является формирование единой эколого-ориентированной системы.

Говоря о достижениях различных видов транспорта в области зеленой логистики необходимо отметить большой вклад компании ОАО «Российские железные дороги», в которой уже реализуется Экологическая стратегия. Наиболее значимые меры этой стратегии приведены в таблице 1 [7].

Таблица 1

Экологическая политика ОАО «РЖД»

Меры, направленные на реализацию экологической стратегии ОАО «РЖД»			
<i>Инфраструктурные</i>	<i>Технические</i>	<i>Технологические</i>	<i>Культурные</i>
Перевооружение инфраструктуры	Устройства для возобновления энергии солнца и ветра	Применение энергооптимальных графиков движения поездов	Формирование корпоративной культуры путем вовлечения персонала холдинга в дело сохранения природы
Модернизация подвижного состава	Акустические системы отпугивания животных	Безбумажные технологии документооборота	
	Шумозащитные экраны		

Перспективы развития «зеленой» логистики

Если говорить о внедрении зеленых технологий в целом по России, то можно выделить следующие перспективные направления деятельности:

– инвестирование в развитие и строительство новых логистических и мультимодальных центров, позволяющих повысить эффективность логистических предприятий и грузовых перевозок в целом по стране;

– внедрение специализированных технологий на складе с целью рациональной организации складского помещения и, как следствие, сокращения складских территорий и энергопотребления;

– развитие транспортной системы, транспортных развязок, строительство новых дорог;

– сокращение доли автомобильных перевозок, замещение их морскими и водными (наиболее экологичный транспорт, и позволяет перевозить большее количество груза, тем самым сокращая количество перевозок и вредное влияние);

– осведомление потребителей об экологической направленности деятельности компании путем маркировки упаковки специальными знаками;

– развитие и стимулирование переработки отходов, снижение тарифов на утилизацию (многие предприниматели не довозят отходы до зон переработки и оставляют их у ворот утилизационных предприятий из-за высоких расценок сдачи отходов).

Эффект от внедрения «зеленых» технологий

Результатом применения экологической логистики и «зеленых» принципов построения цепей поставок могут быть такие результаты, как:

1. Рациональное использование всех ресурсов предприятия: использование оборотной тары и ее вторичная переработка, снижение энергорасходов за счет теплоизоляции складов и применения солнечных батарей, отказ от бумажного документооборота, планирование оптимальных маршрутов.

2. Повышение уровня экологической безопасности, снижение уровня наносимого урона окружающей среде за счет применения всех вышеперечисленных методов и технологий зеленой логистики.

3. Оптимальное местоположение объектов логистического сервиса с учетом размещения альтернативных источников энергии [8].

4. Повышение мотивации предпринимателей с помощью нормативных актов.

5. Экологическое обучение персонала (уже применяется во многих компаниях, ориентированных на развитие зеленых технологий).

6. Повышение осведомленности и мотивации потребителей.

Заключение

Поскольку в России развитие логистики началось сравнительно недавно, «зелёная» логистика как наиболее продвинутый этап развития концепции, еще не получила должного распространения. Однако, учитывая тот факт, что логистика является молодой, развивающейся и динамичной концепцией, применение методов «зелёной» логистики может стать существенным конкурентным преимуществом транспортной компании.

На сегодня, применение данной концепции, можно сказать, является необходимым для компаний, желающих успешно конкурировать на международном уровне.

Часто «зелёную» логистику сводят исключительно к охране окружающей среды, но стоит отметить, что в широком смысле, она должна иметь социальную направленность [6]. «Зелёная» логистика дает положительный результат не только компаниям, но также государству и обществу.

Список литературы

1. Журавская М.А. Бенчмаркинг-технологии в решении транспортных проблем // Инновационный транспорт. – 2013. – №3 (9). – С. 48–53.

2. Кизим А.А. Современные тренды зелёной логистики в условиях глобализации / А.А. Кизим, Д.А. Кабертай // Логистика. – 2013. – №1. – С. 46–49.

3. Александрова К. «Зелёная» логистика позволила сэкономить 60 млн евро [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lenoblinform.ru/apps/news/2011/11/08/zelenayalogistika-pozvolila-sekonomit-okolo-mln-e/?cat_ids=3 (дата обращения: 10.04.2016).

4. «Зелёная» логистика «Тойоты» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stslogistics.net/press/4080.html> (дата обращения: 09.04.2016).

5. Кириллов И. Экология в приказном порядке // Коммерсантъ. Секрет Фирмы. – 2011. – №3 (307) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/1592409>

6. Спрингер Ю. Зелёный свет «зелёной» логистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.sar.info/зелёный-свет-зелёной-логистике/15650> (дата обращения: 10.04.2016).

7. Журавская М.А. «Зеленая» логистика – стратегия успеха в развитии современного транспорта // Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. – 2015. – №1 (25). – С. 38–48.

8. Zhuravskaya M. Forming of the regional core transport network taking into account the allocation of alternative energy sources based on artificial intelligence methods / M. Zhuravskaya, V. Tarasyan // Transport Problems. – 2014. – Т. 9. – №4. – С. 121–130.