

Карабулат Дмитрий Исаакович

студент

Семёнова Эльза Назировна

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский национальный
исследовательский университет информационных
технологий, механики и оптики»

г. Санкт-Петербург

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ КАК ФОРМА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Аннотация:** в представленной статье авторы обращают внимание на такую форму внешнеэкономической деятельности, как внешняя торговля. Отмечается особая актуальность данной темы, поскольку внешнеэкономическая деятельность выступает связующим звеном между национальной и мировой экономикой. Авторами также проведён анализ внешнеторгового оборота Российской Федерации за 2013 г.*

***Ключевые слова:** экономика, национальная экономика, мировая экономика, внешняя торговля, внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи.*

Под термином «внешнеэкономической деятельности (ВЭД)» принято понимать процесс реализации внешнеэкономических связей, включающих в себя торговлю, совместное предпринимательство и оказание услуг. В настоящее время ВЭД играет важную роль в функционировании национальной экономики, представляя собой главным способ интеграции России в мировое хозяйство, а также выступая одним из наиболее значимых источников доходов государства.

Среди множества существующих форм ВЭД следует выделить одну из наиболее значимых – внешнюю торговлю, под которой понимается торговля

между странами, состоящая из экспорта и импорта товаров и услуг, осуществляемая преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами.

Понятие «внешнеторговая деятельность (ВТД)» определено в Федеральном законе «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. как деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли [1]. В упомянутом законе также выделяются четыре группы объектов внешней торговли:

- внешняя торговля товарами – импорт или экспорт товаров;
- внешняя торговля услугами – оказание услуг/выполнение работ, включающее производство, распределение, маркетинг и доставку данных услуг/работ;
- внешняя торговля информацией – информация выступает либо в качестве самостоятельного объекта внешнеторговой деятельности, либо в качестве неотъемлемого дополнения к другим объектам внешнеторговой деятельности;
- внешняя торговля интеллектуальной собственностью – передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности.

Говоря о структуре внешней торговли, мы сразу вспоминаем о существовании таких понятий, как импорт и экспорт товара, иными словами – ввоз и вывоз товара. Согласно данным таможенной статистики, представленной на Едином портале внешнеэкономической информации, внешнеторговый оборот России в январе – сентябре 2013 г. составил 617,3 млрд долларов и увеличился по сравнению с предыдущим годом на 0,6%. Основными торговыми партнерами в товарообороте России являлись: Китай – 10,6%, Нидерланды – 9,2%, Германия – 8,9%, Италия – 6,4%, Украина – 4,6% и другие [3].

Российский импорт составил 231,7 млрд долларов и увеличился на 1,7% против января-сентября 2012 г. Основными торговыми партнерами России в импорте являлись Китай, Германия, Украина, США и другие [3].

Российский экспорт в стоимостном выражении снизился на 0,1% и составил 385,6 млрд долларов [3]. Основными торговыми партнерами России в экспорте

являлись: Нидерланды, Италия, Германия, Китай, Турция и другие. Что касается непосредственно товаров, то следует отметить Россию как крупнейшего экспортера военного вооружения, продукции топливно-энергетического комплекса, машин и оборудования, пшеницы и других зерновых.

В современных условиях нестабильной и неустойчивой экономической обстановки обеспечение высокого уровня эффективности внешнеэкономической деятельности требует непрерывного наращивания усилий по ее совершенствованию. Несмотря на различия, все формы внешнеэкономической деятельности связаны друг с другом, что обуславливает осуществление ВЭД как единого бесперебойного процесса. Прогресс внешней торговли создал предпосылки для возникновения других форм ВЭД, развитие которых привело к превращению последней в важнейшую подсистему национальной экономики.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 08.12.2003 г. №164-ФЗ (ред. от 13.07.2015 г.) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».
2. Прокушев Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Е.Ф. Прокушев. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Дашков и К°, 2007. – 452 с.
3. Единый портал внешнеэкономической информации Минэкономразвития России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ved.gov.ru/>