

Целовальников Александр Дмитриевич

студент

Швецова Анна Андреевна

студентка

Пашаева Мария Валерьевна

студентка

Журавская Марина Аркадьевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

МЕЗОЛОГИСТИКА: БИЗНЕС-ТЕНДЕНЦИЯ И УРОВЕНЬ БУДУЩЕГО

Аннотация: данная статья посвящена изучению мезологистики, ее роли и значению в современном бизнесе. В результате проделанного исследования были выявлены принципы работы мезологистической транспортной системы в компаниях, где она применяется на практике.

Ключевые слова: мезологистика, мезо-уровень, транспортно-логистическая система, концепция логистики.

На современном этапе развития рыночных концепций управления бизнесом общие вопросы логистики довольно хорошо проработаны и освещены в целом ряде публикаций. Однако понятию «мезологистика» практически не уделяется внимание в отечественной и зарубежной научной литературе.

В связи с этим можно обозначить актуальность темы данного исследования, заключающуюся в необходимости создания более глубокой, тщательно изученной стратегии удовлетворения запросов потребителей. Разумеется, сама продукция играет немаловажную роль в общем деле, но то, с какой скоростью и с каким результатом тот или иной товар пройдет через все стадии его продвижения, зависит от логистики и ее уровней.

Объектом исследования выбраны транспортно-логистические системы сетевых предприятий. Предмет исследования – особенности формирования мезологистических систем в современной бизнес-среде.

Цель исследования – установить взаимосвязь между успешной бизнес-политикой, предполагающей высокую прибыльность, лояльность потребителей к компании, и использованием на данном предприятии (холдинге или корпорации) успешной координации между всеми подсистемами, включая «уровень будущего».

В качестве методов исследования выбраны: теоретический и статистический анализ, сравнение.

Научная новизна работы заключается в выявлении общих принципов работы мезологистических транспортных систем в компаниях, где существует мезо-уровень на практике.

Таким образом, теоретическая и практическая значимость состоят в обобщении большого объема информации по теме в одну статью, из которой можно будет легко сделать выводы и наиболее рационально подойти к вопросу об актуализации мезоуровня логистики на конкретном предприятии.

Итак, вопросами мезологистики в нашей стране занимались разные ученые [1–5].

Мезологистика – это, в первую очередь, предприятия отрасли, региона, сети, не входящие в макро- или микро-экономику. Она составляет особенный средний уровень – мезо, который в совокупности с двумя вышеперечисленными обеспечивает стабильность компании, преданность потребителей и, соответственно, прибыльность и хорошую репутацию.

Мезологистические системы опираются на корпоративные структуры. Корпорация владеет немаловажными возможностями стратегического планирования и рассредоточения ресурсов. Благодаря этому есть шанс добиться более продуктивного размещения ресурсов между ее подразделениями корпорации и разграничить использование инструментов внутрифирменного стимулирования и контроля.

Мезологистические структуры применяют два вида транзакций: «Корпорации структурируют среднее (мезо) звено экономики, в котором отчетливо выражен принцип дополненности: внутри корпораций хозяйство носит плановый характер, а вне, где представлена конечная продукция, – рыночный. Управляющей деятельностью корпораций как единым организмом является мезологистика, базирующаяся на инструментарии глобальных сетей, который наиболее соответствует сетевой структуре самих корпораций» [1].

В работе [6] проведен сравнительный анализ логистических систем разного уровня (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительный анализ макро-, микро- и мезологистических систем

Уровень логистической системы		
Микро	Мезо	Макро
Цель логистической системы		
Максимизация эффекта функционирования предприятия	<i>Максимизация интегрированного эффекта от функционирования предприятий в сети</i>	Достижение социального, экономического, экологического эффекта в рамках административно-территориального деления
Задачи		
Оптимальное управление производством, снабжением, запасами, сбытом, транспортом предприятия	<i>Оптимальное размещение предприятий сети на полигоне обслуживания, оптимизация транспортных потоков, согласованное освоение рыночного пространства</i>	Создание и функционирование транспортно-логистической инфраструктуры на уровне административно-территориального деления
Организатор		
Собственник, менеджмент организации	<i>Логистический оператор, обслуживающий производство конкретной продукции</i>	Логистический центр, координирующий взаимодействие различных видов транспорта, терминалов

А автор [5] отметил, что главной особенностью управления мезологистической системой является сотрудничество по цепи поставок, основанное на принципах управления бизнес-процессами.

Недостаточность информации к мезологистике – итог имеющейся недооценки мезоэкономики в динамике развития рыночных отношений. В связи с

тем, что независимые организации продолжают работать на базе рыночного интереса, образуя сетевую структуру, преследуя совместную задачу системы, логистика сети занимает промежуточное состояние в спектре работы логистических систем – мезоуровень, который подразумевает взаимодействие разно технологичных производств в рамках корпорации, холдинга.

За последние десятилетия в странах развитой экономики и в целом мировой практике, рассматривается процесс структуризации больших групп компаний в конгломераты, объединённой единой логистической системой. Конгломераты представляют собою организации финансово-промышленных групп, в них, как правило, вступает крупный банки содержит роль соединение экономического и промышленного капиталов.

Машина-компьютер, иначе человеко-машинный комплекс, приводит в исполнение регулирование в мезологистических системах. Она способна представить нужную информацию в переработанном виде, а затем, оператор выносит заключение.

Различают три вида мезологистических систем:

1. Логистические системы с прямыми связями – система, в которой материальный поток проходит от первоисточника сырья через закупку к производителю, затем к конечному потребителю без участия посредников.

2. Эшелонированные – движение материального потока проходит от изначального источника сырья к поставщику. Или же от производителя к конечному потребителю, но через посредника.

3. Гибкие – в этой мезологической системе, материальный поток способен реализовываться с участием посредника и без него.

Современный мир невозможно представить без информации. Информация является важным фактором производства и условием существования многих сложных систем, в том числе логистической. Как следствие этого, появляется усовершенствованная модель – информационная мезологистика, которой свойственна интерактивность. Благодаря ей, компании имеют возможность оставаться конкурентноспособными на рынке, а, значит, выживать. Информационная

мезологистика и логистика в целом призваны сократить время выполнения 6 «золотых» правил, увеличить спрос и контролировать процесс с точностью до секунды, предотвращая непредвиденные ситуации и убытки. Таким образом, мезологистическая информационная система – это структура, включающая персонал и инновационные технологии, объединенные информационным потоком и предназначенные для планирования осуществляемых действий как в настоящем, так и в будущем.

Базовые параметры построения информационной мезологистики: иерархия (подчиненность низших звеньев задач высшим звеньям), агрегированность данных (совмещение всех запросов на разных уровнях в единое целое), избыточность (контроль за исполнением всех стадий осуществления рабочего процесса и, на основе этого, предложение стратегического плана), конфиденциальность, быстрая реакция на изменения, открытость системы.

Информационная мезологистика, как и говорилось выше, основывается на информационном потоке. В свою очередь информационный поток представляет собой носители (бумажные и электронные). Мезологистика, как область регулирования информации, накладывает определенные особенности на поток такие, как неоднородность (качественная и количественная различность поступаемого материала), множественность подразделений, сложность в практической интерпретации используемых информационных маршрутов, необходимость в постоянной оптимизации.

По мнению авторов, в XXI веке особо важным становится умение приспосабливаться к окружающей действительности и обеспечивать эффективность своего бизнеса. Это возможно при условии совместного согласованного управления всеми подсистемами логистики, главная особенность которого – «сотрудничество по цепи поставок, основанное на принципах управления бизнес-процессом» [2].

Теоретическую составляющую данной работы авторы подтверждают исследованиями, проведенными на основании реальных компаний, в частности научными работниками, занимающимися изучением сферы мезологистики. В данных

исследованиях в качестве области наблюдения и анализа выбрана строительная корпорация «Атомстройкомплекс». Это предприятие имеет значимую ценность и важность, использует современные методы конкурентноспособности и являются примером опыта использования мезологистики. Так как на российском рынке мало внимания уделяется данному уровню логистики, то авторы могут судить о проблемах, возникающих в рабочем процессе:

1. Отсутствие общего информационного пространства для предприятий сети.

2. Новизна подобной политики, в связи с этим отсутствие практического умения оперативно решать возникающие трудности.

3. «Невозможность...обеспечивать функциональную устойчивость системы при достаточно больших объемах...».

Экспертами в области логистических и мезологистических транспортных структур для корпорации «Атомстройкомплекс» предложена классическая задача «Make or buy», «позволившая принять решение в пользу собственной транспортной инфраструктуры при увеличении объемов производства и перевозки бетона...» [7]. Таким способом компания добьется пика, после которого затраты прогнозируемо начнут уменьшаться. Также для «Атомстройкомплекс» актуально внедрение единого пространства предприятий сети на основе информационной мезологистики.

Сейчас, осознав ценность мезологистики и возникающие с ее использованием трудности, научившись их решать, предприятие сможет обеспечить минимизацию транспортных издержек предприятий сети, снизить скорость доставки. Такая методика позволит выйти на новую ступень как самой компании, так и «поднять общую эффективность экономики региона» [2].

Таким образом, выявлена универсальность в организации работы транспортно-логистических систем корпораций с сетевой структурой независимо от характера производства, а также однотипность возникающих проблем». Успешная бизнес-стратегия и «уровень будущего» – то, что по праву характеризует ме-

зологистику. Внедрение инновационных методов регулирования всех этапов мезологистического предприятия неуклонно ведет предприятие к наилучшим в своем сегменте рынка результатам, позволяя выходить на новых потребителей и являться отличным примером совершенной политики компании.

Список литературы

1. Мясникова Л.А. Мезологистика: информация и ожидания. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1998. – С. 5.

2. Журавская М.А. Организационно-технологический механизм формирования транспортных мезологистических систем: Дис. ... канд. техн. наук. – Екатеринбург, 2007.

3. Бадюкин О.В. Модели и методы интегрированного управления запасами в многоуровневых системах: Дис. ... канд. экон. наук; Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – Санкт-Петербург, 2010.

4. Храмцова Е.Р. Теория и методология формирования мезологистических систем региональной розничной торговли: Дис. ... д-ра экон. наук; Самарский государственный экономический университет. – Самара, 2012.

5. Демченко А.И. О согласовании категорий «поток» и «процесс» в логистическом управлении // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. – Т. 8. – №2. – С. 161–166.

6. Журавская М.А. Мезоуровень логистической системы // Мир транспорта. – 2007. – №1 (17). – С. 70–73.

7. Журавская М.А. Вопросы формирования мезологистической системы на примере оптимизации структуры сети // Транспорт Урала. – 2007. – №1 (12). – С. 2–6.