

Тебякина Алена Сергеевна

студентка

Милета Елена Анатольевна

канд. экон. наук, заведующая кафедрой, доцент

Филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный

социальный университет» в г. Анапе

г. Анапа, Краснодарский край

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Аннотация:** в данной статье рассмотрено влияние бюджетирования на снижение издержек предприятия. Авторы приходят к выводу об эффективном использовании бюджетирования в управлении бизнесом.*

***Ключевые слова:** бюджетирование, минимизация издержек.*

В современном мире, финансовые кризисы случаются один за другим, деловая активность различных предприятий значительно снижается, наблюдается общий спад производства. Поэтому предприятий интересует ответ на вопрос: «Каковы же пути снижения издержек производства?».

Деятельность любого предприятия, как известно, направлена на финансовый результат, а именно на получение прибыли. Повысить ее можно постепенно увеличивая объем производства или же цены, на продукцию, выпускаемую предприятием. Но данные меры не всегда целесообразны и возможны. Для того чтобы увеличить объемы производства, нужны дополнительные источники финансирования. А если повысить цены, то значительно снизится спрос на выпускаемую продукцию, вследствие чего конкуренты захватят имеющуюся долю рынка. Поэтому для того, чтобы сохранить или восстановить свое финансовое состояние, в условиях кризиса, предприятие должно направить все свои усилия на поиск снижения издержек производства.

Итак, каковы же пути снижения издержек производства на любом предприятии? Во-первых, нужно собрать и проанализировать данные о всех затратах на

предприятия. На данном этапе происходит сбор информации не только о текущих затратах, но и о затратах за определенные периоды. Кроме того, нужно исследовать, изменение затрат во времени.

Во-вторых, определить перспективные направления по вопросу снижения затрат на производство. Нужно произвести анализ того, как повлияет на деятельность предприятия уменьшение величины различных издержек, для этого требуется постоянное планирование, анализ и контроль над затратами предприятия.

Как известно, бюджетирование – это производственно-финансовое планирование деятельности предприятия путем составления общего бюджета предприятия, а также бюджетов отдельных подразделений с целью определения их финансовых затрат и результатов.

В основном бюджете в количественном выражении рассматриваются будущая прибыль, денежные потоки и поддерживающие планы. Основной бюджет представляет итог многочисленных обсуждений и решений о будущем предприятия и обеспечивает как оперативное, так и финансовое управление.

Расчеты, осуществляемые в процессе формирования бюджета предприятия, позволяют в полном объеме и своевременно определить необходимую сумму денежных средств на реализацию принятых решений, а также источники поступления этих средств (собственные, кредитные, средства инвестора и т. п.).

Задачи бюджетирования заключаются: в повышении эффективности работы предприятия на основании целевой ориентации и координации всех событий, охватывающих предприятие, выявлении рисков и снижении их уровня, а также повышении гибкости в функционировании экономического субъекта.

Первым рассчитывается бюджет от реализации продукции. Отдел сбыта и маркетинга готовит прогноз продаж на следующий год, используя портфель заказов. Прогноз учитывает как внутренние, так и внешние факторы, влияющие на изменение цены, объема, общей суммы, такие как историю продаж, общее состояние экономики страны и региона, ценовая политика конкурентов, результаты маркетинговых исследований, производственные мощности и т. д.

Далее формируется бюджет по производству на основе данных бюджета продаж и норм остатков готовой продукции и незавершенного производства (бюджет запасов).

После того как согласованы объемы производства, планируются затраты на производство продукции с использованием норм (расход энергоресурсов, материалов, сырья и т. д.). Затем согласно учетной политике предприятия, сформированные затраты распределяются по центрам ответственности предприятия и информация по доходам и расходам доводится до их руководителей.

Вся процедура бюджетирования должна быть организована таким образом, чтобы на последнем этапе руководство получало три основные бюджетные формы:

- бюджет доходов и расходов;
- бюджет движения денежных средств;
- прогнозный баланс.

Но следует отметить, что после составления бюджета доходов и расходов, бюджета движения денежных средств и прогнозного баланса работа по планированию не заканчивается.

Во-первых, полученные данные являются исходными для управленческого анализа, например, для расчета коэффициентов, характеризующих работу предприятия. А во-вторых, начинается стадия коррекции, согласований, решения проблемных вопросов.

Несомненно, что внедрение бюджетирования и контроль за показателями, утвержденными в бюджете влечет за собой более точные прогнозы доходов и расходов, что позволит в будущем минимизировать затраты на изготовление продукции или предоставление услуг.

В итоге, применение бюджетирования дает значимый эффект независимо от того, планирует фирма значительно увеличить финансовые показатели или нет. Самое главное, бюджетирование позволяет эффективно управлять бизнесом.

Список литературы

1. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия / В.Я. Горфинкель, Е.М. Купрякова. – М.: Юнити, 2002.
2. Мамедов О.Ю. Современная экономика. – Ростов н/Д: Феникс, 2002.